

baurUNDSCHAU // FACT SHEET «DIGITAL CHANNEL PACKAGE 2021»



baurUNDSCHAU

UNTER EINEN HUT
DESIGN, TECHNIK UND NACHHALTIGKEIT BEI DER BOHMANN SCHWEIZ AG.

BOHRMANN SCHWEIZ AG

BAUBRANCHE IM FOKUS | KÖCHENTRENDS | GAS UND ENERGIEWENDE | KREISLAUFWIRTSCHAFT

baurUNDSCHAU

BIM HAT VORFAHRT
DAS GLASS-QUARTIER IN BELGIEN

ESSAY
DIGITALISIERUNG

RICHARD NEUTRA | HERAUSFORDERUNG KLIMAWANDEL | TÜR UND TÜREN | KÖCHENTRENDS

baurUNDSCHAU

LUFT NACH OBEN
SOLARENERGIE KANN MEHR

MEHR GRÜN IM URBANEN RAUM | ANDERES WOHNEN | FRAUEN AM BAU | NEUE INNENSTÄDTE

baurUNDSCHAU

GRILL-LIFESTYLE
HUNDEGERÄT IN DER SCHWEIZ

RAUMPLANNUNGSHIGHLIGHTS | LICHTTHERAPIE | ERHOLUNG IM GARTEN | BEKANNENSIERUNG

baurUNDSCHAU // THEMENSCHWERPUNKTE

Ausgabe 1/21 (März 2021)

- Garten – Das grüne Gewand – Sonderdruck Giardina
- Licht gestaltet Architektursprache
- Intelligentes Wohnen auf dem Vormarsch
- In die Zukunft gerichtet – Raum- und Stadtplanung
- Auf und zu – Fenster, Tore und Türen
- Das Dach als Nutzfläche
- Realistische Lösungen – Baufinanzierung auf dem Prüfstand
- Das Traumpaar – Innovation & Nachhaltigkeit
- Sauber bleiben – Sicherheit & Hygiene im Rahmen von Corona

Digital Channel

- Interviewcorner
- Videoclip
- Social Media Channels
- Online Plattformen (Websites)

(Siehe Fact Sheet «Digital Package»)

Ausgabe 2/21 (August 2021)

- Von A bis Z – BIM in der Planung auf der Baustelle
- Der Zwischenraum Wintergarten
- Verdichtungslösungen in der Debatte
- Mehr als ein Trennelement – Die Wand
- Sicherheitslösungen rund um das Haus
- Ausbau von Keller und Dachböden
- Das Smart Home kommt aus der Nische
- Innovation während Corona – Hybrid-Lösungen auf dem Bau

Ausgabe 3/21 (November 2021)

- Dämmphilosophien im Wettstreit
- Lichtlösungen im Innenraum
- Herausforderungen rund um das Heizen
- Feurige Atmosphäre im Innenraum
- Die Renaissance von genossenschaftlichem Wohnen
- Heizen, Warmwasser und Solarlösungen
- Böden sollen gut aussehen und müssen viel aushalten

Messen und Veranstaltungen


- Swissbau
- Giardina
- Light + building
- Bauen + Wohnen
- Bauen & Modernisieren
- Bau + Energie Bern
- Bauarena
- Bauspektakel

Verbände und Partner

- moneyhouse
- Minergie
- bindexis
- BAFU
- Swissolar
- Bauen digital Schweiz

 moneyhouse

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Umwelt BAFU

bauRUNDSCHAU // DIGITAL CHANNEL PACKAGE

3 x 1 Seite Inserat, 4-farbig

1 Seite pro Ausgabe 2021

4 Seiten Redaktion, auch auf der Webseite platziert

Aufteilung nach Wunsch in den Ausgaben 2021

3 x 1 Monat Banner

Aufteilung nach Wunsch und Erhältlichkeit im 2021. Zur Auswahl stehen Skyscraper und Rectangle. Leaderboard und Halfpage mit Aufpreis möglich.

1 x Interview-Corner

Interview wird durch Georg Lutz geführt und von einer Videocrew aufgezeichnet. Videoclip wird auf der Webseite bauRUNDSCHAU.ch unter der Rubrik «Interview-Corner», auf den Social-Media-Channels wie LinkedIn aufgeschaltet und steht dem Kunden zur Weiterverwendung zur Verfügung.

1 x Videoclip

Der Kunde kann zwischen einem Teaser (ca. 15 - 20 Sekunden), einem Image-Video (ca. 60 Sek) und einem Product-Video (ca. 15 - 20 Sekunden) auswählen. Dieses Video wird am gleichen Tag wie das Interview gedreht, um die zeitlichen Ressourcen optimal zu nutzen. Dieser Videoclip wird 1 Woche im Hauptfeed auf bauRUNDSCHAU.ch und auf den Social-Media Channels platziert. Auch dieses Video steht selbstverständlich dem Kunden zur freien Weiternutzung zur Verfügung.

Hier finden Sie Beispiele von Videoclips: [LINK](#)

Pauschal Package-Preis

CHF 22'000.00 exkl. MwSt., zahlbar bei Auftragserteilung

baURUNDSCHAU // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X
Bilder: Auflösung 300 dpi
Farbmodus: CMYK
Beschnitt: 3 mm
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3000 Zeichen
Text: Word-Dokument

Datenanlieferung an:

Melanie Moret
m.moret@rundschaumedien.ch

WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

VIDEOCLIPS:

Werden rechtzeitig im Vorfeld terminiert und Details werden telefonisch besprochen.

Erscheinungsweise

3 x jährlich

Auflage

19'800 Exemplare

Format

210 x 297 mm (A4), Klebebindung

Druck

4-farbig Euroskala
Bogenoffset, 70er-Raster

Papier

Umschlag: 250g/m², glänzend gestrichen, einseitig lackiert
Inhalt: 100g/m², glänzend gestrichen

Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer.

Mitglied der Geschäftsleitung

Tibor Müller
t.mueller@rundschaumedien.ch

Boris Jaeggi
b.jaeggi@rundschaumedien.ch

Projektleitung

Adrian Borer
a.borer@editorial.ag

Chefredaktion

Georg Lutz
g.lutz@rundschaumedien.ch

Verkauf & Marketing

Sandro Zoppas
s.zoppas@editorial.ag

Sikhu Lartey
s.lartey@editorial.ag

Leitung Produktion & Grafik

Melanie Moret
m.moret@rundschaumedien.ch

Herausgeber

Editorial AG
Talstrasse 20
8001 Zürich
info@editorial.ag
www.editorial.ag

Ausführung

Rundschau Medien AG
St. Jakob-Strasse 84
CH-4132 Muttenz

Tel +41 (0)61 335 60 80
Fax +41 (0)61 335 60 88

info@rundschaumedien.ch
www.rundschaumedien.ch