

baurUNDSCHAU // MEDIENDATEN 2021



baurUNDSCHAU

UNTER EINEN HUT
DESIGN, TECHNIK UND NACHHALTIGKEIT BEI DER BOHMANN SCHWEIZ AG.

BAUBRANCHE IM FOKUS | KÖCHENTRENDS | GAS UND ENERGIEWENDE | KREISLAUFWIRTSCHAFT

baurUNDSCHAU

BIM HAT VORFAHRT
DAS GLASS-QUARTIER IN BELGIEN

ESSAY
DIGITALISIERUNG

RICHARD NEUTRA | HERAUSFORDERUNG KLIMAWANDEL | TÜR UND TÜRREN | KÖCHENTRENDS

baurUNDSCHAU

LUFT NACH OBEN
SOLARENERGIE KANN WEHR

MEHR GRÜN IM URBANEN RAUM | ANDERES WOHNEN | FRAUEN AM BAU | NEUE INNENSTÄDTE

baurUNDSCHAU

GRILL-LIFESTYLE
HANDGEMACHT IN DER SCHWEIZ

RAUMPLANNUNGSHIGHLIGHTS | LICHTTHERAPIE | ERHÖHUNG IM GARTEN | BEKARBONISIERUNG

bauRUNDSCHAU // PHILOSOPHIE

bauRUNDSCHAU steht mitten im Geschäftsalltag der Baubranche, des Handwerks und der Architekturwelten. Als fachkundige Kommunikationsplattform zwischen Anbietern und Entscheidungsträgern der Branche ist es die Schnittstelle zwischen Hersteller und Kunde. Der Fokus liegt auf folgenden Themen: Planung und Architektur, das Arbeiten auf der Baustelle, die Bauausführung, Hoch- und Tiefbau, Innenarchitektur, Umwelttechnologien, Bauen im Bestand, energetisches Bauen und Infrastruktur für Intelligentes Wohnen. Wir filtern relevante Informationen rund um die Themen Architektur, Bau und Technik. Das aktuelle Baugeschehen runden wir mit der Präsentation von wegweisenden Bauprojekten ab. Mit der Vorstellung von wegweisenden Bauprojekten wird das aktuelle Baugeschehen abgebildet.

bauRUNDSCHAU bezieht Stellung, vermittelt Hintergrundwissen und lädt zu kontroversen, fachlich fundierten Diskussionen ein. Firmenporträts, Lösungen

am Bau, Lösungen für Bauherren und Architekten gleichermaßen sowie erneuerbare Energien runden das Angebot ab.

Gleichzeitig werfen wir Blicke über den Tellerrand der betriebswirtschaftlichen Lösungen am Bau. bauRUNDSCHAU präsentiert Architekten, die Aufmerksamkeit erregen. Erneuerbare Energien und zukunftsweisende Lösungen haben bei uns Vorfahrt. In jeder Ausgabe stellen wir ein wegweisendes Projekt vor, welches für die Zukunft stilprägend ist. Dies betrifft insbesondere digitale Lösungen.

Redaktion und Layout erfolgen bei uns inhouse. bauRUNDSCHAU bietet verschiedene redaktionelle Möglichkeiten an: Neben Businessreportagen können bei uns weitere journalistische Formate wie Kolumnen, Kommentare, Porträts und Interviews ausgewählt werden.

baURUNDSCHAU // RUBRIKEN

Highlight

Wir stellen ein wegweisendes Projekt vor und / oder begleiten ein Bauprojekt über mehrere Ausgaben – von der Planung bis zur Fertigstellung.

Porträt

Der Unternehmer und seine Philosophie, seine Visionen und seine Mission stehen im Businessporträt im Mittelpunkt.

Garten

Gärten sind heute Ruheoasen und Hobbyareale. Es geht um die Gestaltung und Aufwertung von grünen Räumen. Zudem kommunizieren Gärten aktuell mit der Architektursprache des Gebäudes.

Architektur

Wir analysieren die Verknüpfungen von Raumplanungskonzepten und individuellen Architekturlösungen. Die Digitalisierung der Architekturbranche schreitet voran. So kann BIM die Branche einige qualitative Schritte weiterbringen.

Innenarchitektur

Es geht um die Gestaltung spannender Raumwelten, beispielsweise im Rahmen von Sanierungen oder durch den Einsatz von Lichtlösungen.

Bauen

Wir stellen spannende Lösungen für Maschinen und Technik auf der Baustelle vor. Die Themen reichen von Gebäudehülle über Dämmung bis Werkzeuge.

Umwelt & Technik

Im Mittelpunkt steht der Einsatz von regenerativen Energien, Lichtlösungen, Heizungen und Heizmaterialien. Der Umgang mit sensiblen Baustoffen und Recyclingtechnologien hat bei uns Vorfahrt. Intelligentes Bauen & Wohnen und passende Infrastrukturlösungen finden breite Anwendungsfelder.

Aus- und Weiterbildung

Die aktuellen Anforderungen an Berufsfelder können morgen veraltet sein. Berufsbegleitendes Lernen steht ganz oben auf der Agenda. Eine weitere Herausforderung, um Innovationen und Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten, ist es, eine Lösung für den Fachkräftemangel zu finden.

baurUNDSCHAU // THEMENSCHWERPUNKTE

Ausgabe 1/21 (März 2021)

- Garten – Das grüne Gewand – Sonderdruck Giardina
- Licht gestaltet Architektursprache
- Intelligentes Wohnen auf dem Vormarsch
- In die Zukunft gerichtet – Raum- und Stadtplanung
- Auf und zu – Fenster, Tore und Türen
- Das Dach als Nutzfläche
- Realistische Lösungen – Baufinanzierung auf dem Prüfstand
- Das Traumpaar – Innovation & Nachhaltigkeit
- Sauber bleiben – Sicherheit & Hygiene im Rahmen von Corona

Digital Channel

- Interviewcorner
- Videoclip
- Social Media Channels
- Online Plattformen (Websites)

(Siehe Fact Sheet «Digital Package»)

Ausgabe 2/21 (August 2021)

- Von A bis Z – BIM in der Planung auf der Baustelle
- Der Zwischenraum Wintergarten
- Verdichtungslösungen in der Debatte
- Mehr als ein Trennelement – Die Wand
- Sicherheitslösungen rund um das Haus
- Ausbau von Keller und Dachböden
- Das Smart Home kommt aus der Nische
- Innovation während Corona – Hybrid-Lösungen auf dem Bau

Ausgabe 3/21 (November 2021)

- Dämmphilosophien im Wettstreit
- Lichtlösungen im Innenraum
- Herausforderungen rund um das Heizen
- Feurige Atmosphäre im Innenraum
- Die Renaissance von genossenschaftlichem Wohnen
- Heizen, Warmwasser und Solarlösungen
- Böden sollen gut aussehen und müssen viel aushalten

Messen und Veranstaltungen

- Swissbau
- Giardina
- Light + building
- Bauen + Wohnen
- Bauen & Modernisieren
- Bau + Energie Bern
- Bauarena
- Bauspektakel

Verbände und Partner

- moneyhouse
- Minergie
- bindexis
- BAFU
- Swissolar
- Bauen digital Schweiz

 moneyhouse

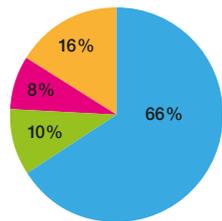
 

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Umwelt BAFU

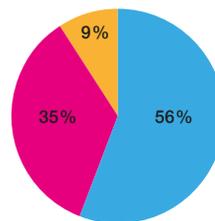
baURUNDSCHAU // VERTEILUNG

Wohin wird baURUNDSCHAU versendet?



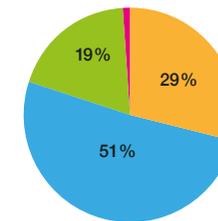
- Abonnenten/Gratis+Bezahlte
- Dach- und Fachverbände
- Flughäfen (Basel/Zürich)
- Messen/Events/Veranstaltungen

Unternehmensgrösse



- 1 bis 50 Mitarbeiter
- 51 bis 250 Mitarbeiter
- 251 Mitarbeiter und mehr

Alter



- 20-35 Jahre
- 35-50 Jahre
- 50-65 Jahre
- ab 65 Jahre (1%)

Leser

- > Ingenieure
- > Planer
- > Architekten
- > Bauunternehmer
- > Bauverantwortliche
- > Investoren
- > Baufinanzierer
- > General- und Totalunternehmer
- > Immobilienfirmen
- > Genossenschaften
- > Bauämter im Rahmen von öffentlichen Verwaltungen
- > Baugewerbe, Schwerpunkte sind KMU aus Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Sanitärbereichen, Elektroinstallation, Schreiner, Küchenbauer
- > Baulieferanten
- > Passende Fachbereiche in Fachhochschulen

Messen

- > Swissbau
- > Arbeitssicherheit Schweiz
- > Bauen&Modernisieren
- > Light + Building
- > Architekturforum Zürich
- > Giardina
- > Bauen + Wohnen
- > Glastech
- > Bau + Energie Bern
- > Bauarena
- > Schweizerisches Architekturmuseum
- > Deutsches Architekturmuseum
- > Die Hochschule Luzern – Technik & Architektur
- > Berner Fachhochschule Architektur, Holz und Bau
- > Bau
- > Bauma
- > Intersolar

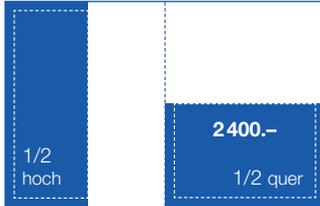
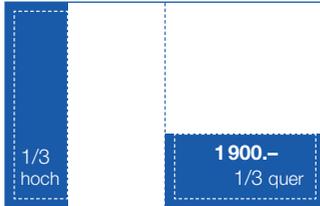
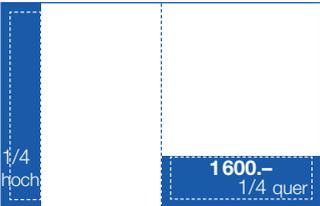
Verbände und Partner

- > Minergie
- > Bindexis
- > BAFU
- > Swissolar
- > Lignum
- > Küche Schweiz
- > Jardin Suisse
- > Gebäudehülle Schweiz
- > Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein (SIA)
- > Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)
- > Schweizerische Zentrale Fenster und Fassaden
- > AM Suisse
- > Verband Schweizerischer Lack- und Farbenfabrikanten (VSLF/USVP)
- > Gebäude Netzwerk Initiative GNI
- > Smart Grid Schweiz
- > EnergieSchweiz

- > Fachverband für Wasser in der Schweiz (VSA)
- > Fachverband Schweizer Raumplaner (FSU)
- > Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz (FWS)
- > Naturstein-Verband Schweiz (NVS)
- > Interessensverband Schweizerischer Kleinkraftwerksbesitzer (ISKB)
- > Holzenergie Schweiz
- > Umweltarena
- > Bauen digital Schweiz

bauRUNDSCHAU // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss
Ausgabe 1/21:	April	18. Februar 2021	04. März 2021
Ausgabe 2/21:	August	01. Juli 2021	15. Juli 2021
Ausgabe 3/21:	November	30. September 2021	14. Oktober 2021

RBK 10%

Abschlussrabatte

- 2 Buchungen 3%
- 3 Buchungen 5%

Insertionstarife 2021 (exkl. 7.7 % MwSt.)

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	Tarife
2/1 Seite		420 x 297 + 3 mm	CHF 7 200.-
1/1 Seite	180 x 254 mm	210 x 297 + 3 mm	CHF 3 900.-
1/2 Seite quer	180 x 127 mm	210 x 148 + 3 mm	CHF 2 400.-
1/2 Seite hoch	87 x 254 mm	102 x 297 + 3 mm	CHF 2 400.-
1/3 Seite quer	180 x 83 mm	210 x 95 + 3 mm	CHF 1 900.-
1/3 Seite hoch	56 x 254 mm	72 x 297 + 3 mm	CHF 1 900.-
1/4 Seite quer	180 x 60 mm	210 x 65 + 3 mm	CHF 1 600.-
1/4 Seite hoch	45 x 254 mm	52 x 297 + 3 mm	CHF 1 600.-
Titelseite			auf Anfrage
2. US		210 x 297 + 3 mm	CHF 5 800.-
3. US		210 x 297 + 3 mm	CHF 5 400.-
4. US		210 x 297 + 3 mm	CHF 6 400.-
Cover, Beilagen, Beihefter & Sonderdrucke auf Anfrage			
Redaktion: bauRUNDSCHAU empfiehlt den BAU-Ratgeber-Eintrag:			Tarife
1/5 Seite	1 Bild + Text: 600 Zeichen inkl. Kontaktdaten Hauptsitz		CHF 900.-

bauRUNDSCHAU // DIGITAL CHANNEL PACKAGE

3 x 1 Seite Inserat, 4-farbig	1 Seite pro Ausgabe 2021
4 Seiten Redaktion, auch auf der Webseite platziert	Aufteilung nach Wunsch in den Ausgaben 2021
3 x 1 Monat Banner	Aufteilung nach Wunsch und Erhältlichkeit im 2021. Zur Auswahl stehen Skyscraper und Rectangle. Leaderboard und Halfpage mit Aufpreis möglich.
1 x Interview-Corner	Interview wird durch Georg Lutz geführt und von einer Videocrew aufgezeichnet. Videoclip wird auf der Webseite bauRUNDSCHAU.ch unter der Rubrik «Interview-Corner», auf den Social-Media-Channels wie LinkedIn aufgeschaltet und steht dem Kunden zur Weiterverwendung zur Verfügung.
1 x Videoclip	Der Kunde kann zwischen einem Teaser (ca. 15 - 20 Sekunden), einem Image-Video (ca. 60 Sek) und einem Product-Video (ca. 15 - 20 Sekunden) auswählen. Dieses Video wird am gleichen Tag wie das Interview gedreht, um die zeitlichen Ressourcen optimal zu nutzen. Dieser Videoclip wird 1 Woche im Hauptfeed auf bauRUNDSCHAU.ch und auf den Social-Media Channels platziert. Auch dieses Video steht selbstverständlich dem Kunden zur freien Weiternutzung zur Verfügung.
Pauschal Package-Preis	CHF 22'000.00 exkl. MwSt., zahlbar bei Auftragserteilung



bauRUNDschau // CROSSMEDIA-KONZEPT

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir bieten im Rahmen unseres Webauftritts inhaltliche News, Fotostrecken, Analyse- und Kolumnenformate an. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. (s.willms@rundschaumedien.ch)

rundschaumEDIEN AG

energieRUNDschau AKTUELLE BRENNPUNKTTHEMEN IM ENERGIESEKTOR

energieRUNDschau

bauRUNDschau «INNOVATIONEN RUND UM DEN BAU»

bauRUNDschau

kmuRUNDschau

kmuRUNDschau

kmuRUNDschau

kmuRUNDschau «WIR BRINGEN SIE ZUM ERFOLG!»

bundesRUNDschau

bundesRUNDschau

bundesRUNDschau
«DAS NACHSCHLAGWERK FÜR DAS BESCHAFFUNGSWESEN.»

GESCHÄFTSFÜHRER BASEL

GESCHÄFTSFÜHRER BASEL

WIRTSCHAFT IM DREILÄNDERECK
GESCHÄFTSFÜHRER BASEL

GESCHÄFTSFÜHRER BERN

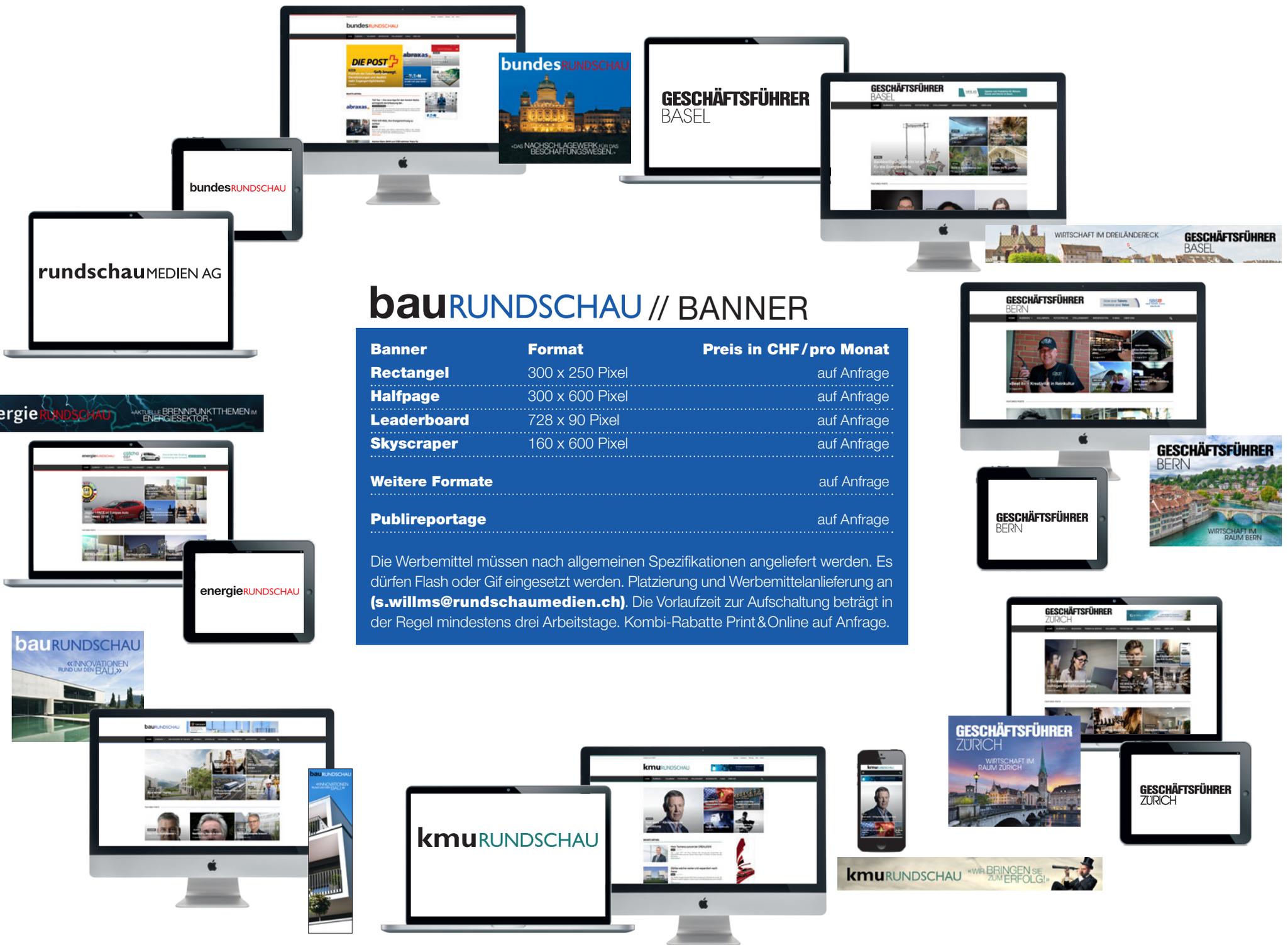
GESCHÄFTSFÜHRER BERN

GESCHÄFTSFÜHRER BERN
WIRTSCHAFT IM RAUM BERN

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH
WIRTSCHAFT IM RAUM ZÜRICH

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH



bauRUNDschau // BANNER

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangel	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
Weitere Formate		auf Anfrage
Publireportage		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung an **(s.willms@rundschaumedien.ch)**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print & Online auf Anfrage.

rundschaumedien AG

energieRUNDschau AKTUELLE BRENNPUNKTTHEMEN IM ENERGIESEKTOR

bundesRUNDschau

bundesRUNDschau
«DAS NACHSCHLAGWERK FÜR DAS BESCHAFFUNGSWESEN.»

GESCHÄFTSFÜHRER BASEL

GESCHÄFTSFÜHRER BASEL

WIRTSCHAFT IM DREILÄNDERECK
GESCHÄFTSFÜHRER BASEL

GESCHÄFTSFÜHRER BERN

WIRTSCHAFT IM DREILÄNDERECK
GESCHÄFTSFÜHRER BERN

GESCHÄFTSFÜHRER BERN
WIRTSCHAFT IM RAUM BERN

GESCHÄFTSFÜHRER BERN

energieRUNDschau

bauRUNDschau
«INNOVATIONEN RUND UM DEN BAU.»

bauRUNDschau

kmuRUNDschau

kmuRUNDschau

kmuRUNDschau

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH
WIRTSCHAFT IM RAUM ZÜRICH

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH

GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH

kmuRUNDschau «WIR BRINGEN SIE ZUM ERFOLG!»

baURUNDSCHAU // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X
Bilder: Auflösung 300 dpi
Farbmodus: CMYK
Beschnitt: 3 mm
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3000 Zeichen
Text: Word-Dokument

Datenanlieferung an:

Melanie Moret
m.moret@rundschaumedien.ch

WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

VIDEOCLIPS:

Werden rechtzeitig im Vorfeld terminiert und Details werden telefonisch besprochen.

Erscheinungsweise

3 x jährlich

Auflage

19'800 Exemplare

Format

210 x 297 mm (A4), Klebebindung

Druck

4-farbig Euroskala
Bogenoffset, 70er-Raster

Papier

Umschlag: 250g/m², glänzend gestrichen, einseitig lackiert
Inhalt: 100g/m², glänzend gestrichen

Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer.

Mitglied der Geschäftsleitung

Tibor Müller
t.mueller@rundschaumedien.ch

Boris Jaeggi
b.jaeggi@rundschaumedien.ch

Projektleitung

Adrian Borer
a.borer@editorial.ag

Chefredaktion

Georg Lutz
g.lutz@rundschaumedien.ch

Verkauf & Marketing

Sandro Zoppas
s.zoppas@editorial.ag

Sikhu Lartey
s.lartey@editorial.ag

Leitung Produktion & Grafik

Melanie Moret
m.moret@rundschaumedien.ch

Herausgeber

Editorial AG
Talstrasse 20
8001 Zürich
info@editorial.ag
www.editorial.ag

Ausführung

Rundschau Medien AG
St. Jakob-Strasse 84
CH-4132 Muttenz

Tel +41 (0)61 335 60 80
Fax +41 (0)61 335 60 88

info@rundschaumedien.ch
www.rundschaumedien.ch