

# baurUNDSCHAU // MEDIENDATEN 2021



baurUNDSCHAU ISSUE 04/2020

**UNTER EINEN HUT**  
DESIGN, TECHNIK UND NACHHALTIGKEIT BEI DER BOHMANN SCHWEIZ AG.

BAUBRANCHE IM FOKUS | KÖCHENTRENDS | GAS UND ENERGIEWENDE | KREISLAUFWIRTSCHAFT

red dot  
AWARDS 2020  
BOHMANN

baurUNDSCHAU ISSUE 03/2020

**BIM HAT VORFAHRT**  
DAS GLAS-QUARTIER IN BELGIEN

ESSAY  
DIGITALISIERUNG

RICHARD NEUTRA | HERAUSFORDERUNG KLIMAWANDEL | TÜR UND TÜREN | KÖCHENTRENDS

baurUNDSCHAU ISSUE 02/2020

**LUFT NACH OBEN**  
SOLARENERGIE KANN MEHR

MEHR GRÜN IM URBANEN RAUM | ANDERES WOHNEN | FRAUEN AM BAU | NEUE INNENSTÄDTE

baurUNDSCHAU ISSUE 01/2020

**GRILL-LIFESTYLE**  
HANDGEMACHT IN DER SCHWEIZ

RAUMPLANNUNGSHIGHLIGHTS | LICHTTHERAPIE | ERHOLUNG IM GARTEN | BEKARBONISIERUNG

# bauRUNDSCHAU // PHILOSOPHIE

---

bauRUNDSCHAU steht mitten im Geschäftsalltag der Baubranche, des Handwerks und der Architekturwelten. Als fachkundige Kommunikationsplattform zwischen Anbietern und Entscheidungsträgern der Branche ist es die Schnittstelle zwischen Hersteller und Kunde. Der Fokus liegt auf folgenden Themen: Planung und Architektur, das Arbeiten auf der Baustelle, die Bauausführung, Hoch- und Tiefbau, Innenarchitektur, Umwelttechnologien, Bauen im Bestand, energetisches Bauen und Infrastruktur für Intelligentes Wohnen. Wir filtern relevante Informationen rund um die Themen Architektur, Bau und Technik. Das aktuelle Baugeschehen runden wir mit der Präsentation von wegweisenden Bauprojekten ab. Mit der Vorstellung von wegweisenden Bauprojekten wird das aktuelle Baugeschehen abgebildet.

bauRUNDSCHAU bezieht Stellung, vermittelt Hintergrundwissen und lädt zu kontroversen, fachlich fundierten Diskussionen ein. Firmenporträts, Lösungen

am Bau, Lösungen für Bauherren und Architekten gleichermaßen sowie erneuerbare Energien runden das Angebot ab.

Gleichzeitig werfen wir Blicke über den Tellerrand der betriebswirtschaftlichen Lösungen am Bau. bauRUNDSCHAU präsentiert Architekten, die Aufmerksamkeit erregen. Erneuerbare Energien und zukunftsweisende Lösungen haben bei uns Vorfahrt. In jeder Ausgabe stellen wir ein wegweisendes Projekt vor, welches für die Zukunft stilprägend ist. Dies betrifft insbesondere digitale Lösungen.

Redaktion und Layout erfolgen bei uns inhouse. bauRUNDSCHAU bietet verschiedene redaktionelle Möglichkeiten an: Neben Businessreportagen können bei uns weitere journalistische Formate wie Kolumnen, Kommentare, Porträts und Interviews ausgewählt werden.

# baURUNDSCHAU // RUBRIKEN

---

## **Highlight**

Wir stellen ein wegweisendes Projekt vor und / oder begleiten ein Bauprojekt über mehrere Ausgaben – von der Planung bis zur Fertigstellung.

## **Porträt**

Der Unternehmer und seine Philosophie, seine Visionen und seine Mission stehen im Businessporträt im Mittelpunkt.

## **Garten**

Gärten sind heute Ruheoasen und Hobbyareale. Es geht um die Gestaltung und Aufwertung von grünen Räumen. Zudem kommunizieren Gärten aktuell mit der Architektursprache des Gebäudes.

## **Architektur**

Wir analysieren die Verknüpfungen von Raumplanungskonzepten und individuellen Architekturlösungen. Die Digitalisierung der Architekturbranche schreitet voran. So kann BIM die Branche einige qualitative Schritte weiterbringen.

## **Innenarchitektur**

Es geht um die Gestaltung spannender Raumwelten, beispielsweise im Rahmen von Sanierungen oder durch den Einsatz von Lichtlösungen.

## **Bauen**

Wir stellen spannende Lösungen für Maschinen und Technik auf der Baustelle vor. Die Themen reichen von Gebäudehülle über Dämmung bis Werkzeuge.

## **Umwelt & Technik**

Im Mittelpunkt steht der Einsatz von regenerativen Energien, Lichtlösungen, Heizungen und Heizmaterialien. Der Umgang mit sensiblen Baustoffen und Recyclingtechnologien hat bei uns Vorfahrt. Intelligentes Bauen & Wohnen und passende Infrastrukturlösungen finden breite Anwendungsfelder.

## **Aus- und Weiterbildung**

Die aktuellen Anforderungen an Berufsfelder können morgen veraltet sein. Berufsbegleitendes Lernen steht ganz oben auf der Agenda. Eine weitere Herausforderung, um Innovationen und Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten, ist es, eine Lösung für den Fachkräftemangel zu finden.

# baurUNDSCHAU // THEMENSCHWERPUNKTE

## Ausgabe 1/21 (April 2021)

- Garten – Das grüne Gewand – Sonderdruck Giardina
- Licht gestaltet Architektursprache
- Intelligentes Wohnen auf dem Vormarsch
- In die Zukunft gerichtet – Raum- und Stadtplanung
- Auf und zu – Fenster, Tore und Türen
- Das Dach als Nutzfläche
- Realistische Lösungen – Baufinanzierung auf dem Prüfstand
- Das Traumpaar – Innovation & Nachhaltigkeit
- Sauber bleiben – Sicherheit & Hygiene im Rahmen von Corona

## Digital Channel

- Interviewcorner
- Videoclip
- Social Media Channels
- Online Plattformen (Websites)

(Siehe Fact Sheet «Digital Package»)

## Ausgabe 2/21 (August 2021)

- Von A bis Z – BIM in der Planung auf der Baustelle
- Der Zwischenraum Wintergarten
- Verdichtungslösungen in der Debatte
- Mehr als ein Trennelement – Die Wand
- Sicherheitslösungen rund um das Haus
- Ausbau von Keller und Dachböden
- Das Smart Home kommt aus der Nische
- Innovation während Corona – Hybrid-Lösungen auf dem Bau

## Ausgabe 3/21 (November 2021)

- Dämmphilosophien im Wettstreit
- Lichtlösungen im Innenraum
- Herausforderungen rund um das Heizen
- Feurige Atmosphäre im Innenraum
- Die Renaissance von genossenschaftlichem Wohnen
- Heizen, Warmwasser und Solarlösungen
- Böden sollen gut aussehen und müssen viel aushalten

## Messen und Veranstaltungen


- Swissbau
- Giardina
- Light + building
- Bauen + Wohnen
- Bauen & Modernisieren
- Bau + Energie Bern
- Bauarena
- Bauspektakel

## Verbände und Partner

- moneyhouse
- Minergie
- bindexis
- BAFU
- Swissolar
- Bauen digital Schweiz

 moneyhouse

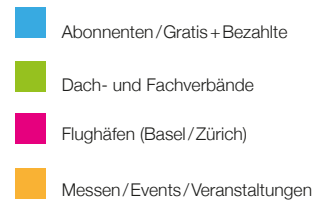
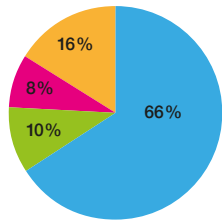
 

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

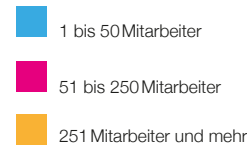
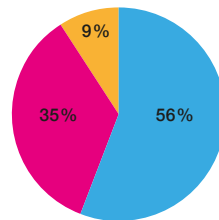
Bundesamt für Umwelt BAFU

# baURUNDSCHAU // VERTEILUNG

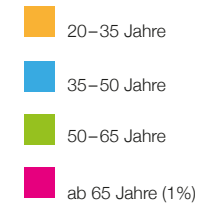
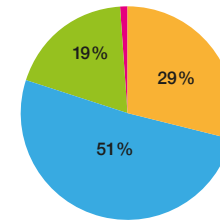
Wohin wird baURUNDSCHAU versendet?



Unternehmensgrösse



Alter



## Leser

- > Ingenieure
- > Planer
- > Architekten
- > Bauunternehmer
- > Bauverantwortliche
- > Investoren
- > Baufinanzierer
- > General- und Totalunternehmer
- > Immobilienfirmen
- > Genossenschaften
- > Bauämter im Rahmen von öffentlichen Verwaltungen
- > Baugewerbe, Schwerpunkte sind KMU aus Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Sanitärbereichen, Elektroinstallation, Schreiner, Küchenbauer
- > Baulieferanten
- > Passende Fachbereiche in Fachhochschulen

## Messen

- > Swissbau
- > Arbeitssicherheit Schweiz
- > Bauen & Modernisieren
- > Light + Building
- > Architekturforum Zürich
- > Giardina
- > Bauen + Wohnen
- > Glastech
- > Bau + Energie Bern
- > Bauarena
- > Schweizerisches Architekturmuseum
- > Deutsches Architekturmuseum
- > Die Hochschule Luzern – Technik & Architektur
- > Berner Fachhochschule Architektur, Holz und Bau
- > Bau
- > Bauma
- > Intersolar

## Verbände und Partner

- > Minergie
- > Bindexis
- > BAFU
- > Swissolar
- > Lignum
- > Küche Schweiz
- > Jardin Suisse
- > Gebäudehülle Schweiz
- > Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein (SIA)
- > Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)
- > Schweizerische Zentrale Fenster und Fassaden
- > AM Suisse
- > Verband Schweizerischer Lack- und Farbenfabrikanten (VSLF/USVP)
- > Gebäude Netzwerk Initiative GNI
- > Smart Grid Schweiz
- > EnergieSchweiz

- > Fachverband für Wasser in der Schweiz (VSA)
- > Fachverband Schweizer Raumplaner (FSU)
- > Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz (FWS)
- > Naturstein-Verband Schweiz (NVS)
- > Interessensverband Schweizerischer Kleinkraftwerksbesitzer (ISKB)
- > Holzenergie Schweiz
- > Umweltarena
- > Bauen digital Schweiz

# bauRUNDSCHAU // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss
Ausgabe 1/21:	April	18. Februar 2021	04. März 2021
Ausgabe 2/21:	August	01. Juli 2021	15. Juli 2021
Ausgabe 3/21:	November	30. September 2021	14. Oktober 2021


RBK 10%

**Abschlussrabatte**

2 Buchungen 3%

3 Buchungen 5%

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	Tarife
<b>2/1 Seite</b>		420 x 297 + 3 mm	CHF 7 200.-
<b>1/1 Seite</b>	180 x 254 mm	210 x 297 + 3 mm	CHF 3 900.-
<b>1/2 Seite quer</b>	180 x 127 mm	210 x 148 + 3 mm	CHF 2 400.-
<b>1/2 Seite hoch</b>	87 x 254 mm	102 x 297 + 3 mm	CHF 2 400.-
<b>1/3 Seite quer</b>	180 x 83 mm	210 x 95 + 3 mm	CHF 1 900.-
<b>1/3 Seite hoch</b>	56 x 254 mm	72 x 297 + 3 mm	CHF 1 900.-
<b>1/4 Seite quer</b>	180 x 60 mm	210 x 65 + 3 mm	CHF 1 600.-
<b>1/4 Seite hoch</b>	45 x 254 mm	52 x 297 + 3 mm	CHF 1 600.-
<b>Titelseite</b>			auf Anfrage
<b>2. US</b>		210 x 297 + 3 mm	CHF 5 800.-
<b>3. US</b>		210 x 297 + 3 mm	CHF 5 400.-
<b>4. US</b>		210 x 297 + 3 mm	CHF 6 400.-
<b>Cover, Beilagen, Beihefter &amp; Sonderdrucke auf Anfrage</b>			
<b>Redaktion: bauRUNDSCHAU empfiehlt den BAU-Ratgeber-Eintrag:</b>			<b>Tarife</b>
<b>1/5 Seite</b>	1 Bild + Text: 600 Zeichen inkl. Kontaktdaten Hauptsitz		CHF 900.-

Insertionstarife 2021 (exkl. 7.7 % MwSt.)

# bauRUNDSCHAU // DIGITAL CHANNEL PACKAGE

---

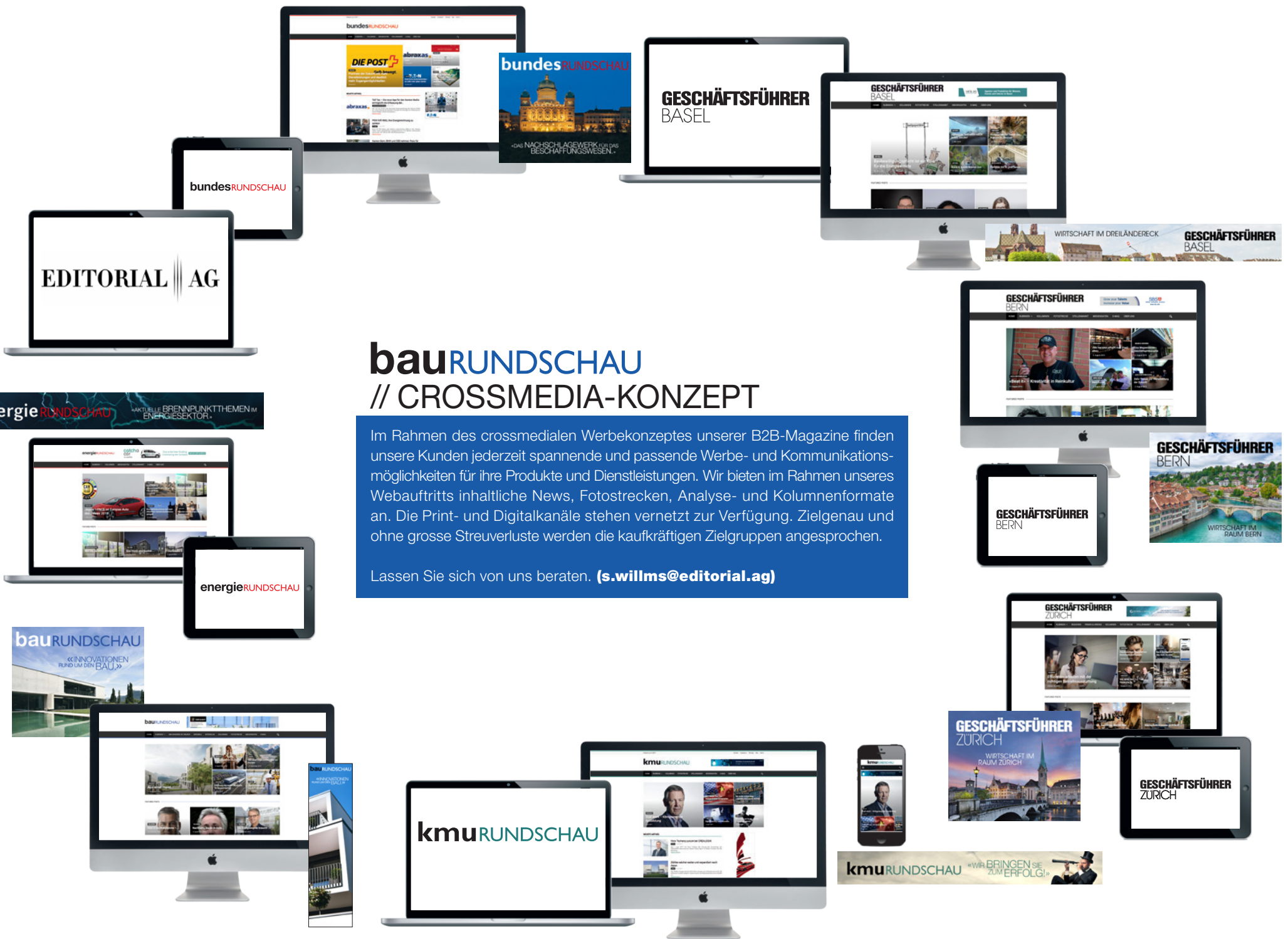
<b>3 x 1 Seite Inserat, 4-farbig</b>	1 Seite pro Ausgabe 2021
<b>4 Seiten Redaktion, auch auf der Webseite platziert</b>	Aufteilung nach Wunsch in den Ausgaben 2021
<b>3 x 1 Monat Banner</b>	Aufteilung nach Wunsch und Erhältlichkeit im 2021. Zur Auswahl stehen Skyscraper und Rectangle. Leaderboard und Halfpage mit Aufpreis möglich.
<b>1 x Interview-Corner</b>	Interview wird durch Georg Lutz geführt und von einer Videocrew aufgezeichnet Videoclip wird auf der Webseite bauRUNDSCHAU.ch unter der Rubrik «Interview-Corner», auf den Social-Media-Channels wie LinkedIn aufgeschaltet und steht dem Kunden zur Weiterverwendung zur Verfügung.
<b>1 x Videoclip</b>	Der Kunde kann zwischen einem Teaser (ca. 15 - 20 Sekunden), einem Image-Video (ca. 60 Sek) und einem Product-Video (ca. 15 - 20 Sekunden) auswählen. Dieses Video wird am gleichen Tag wie das Interview gedreht, um die zeitlichen Ressourcen optimal zu nutzen. Dieser Videoclip wird 1 Woche im Hauptfeed auf bauRUNDSCHAU.ch und auf den Social-Media Channels platziert. Auch dieses Video steht selbstverständlich dem Kunden zur freien Weiternutzung zur Verfügung.
<b>Pauschal Package-Preis</b>	<b>CHF 22'000.00 exkl. MwSt., zahlbar bei Auftragserteilung</b>

# bauRUNDschau

## // CROSSMEDIA-KONZEPT

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir bieten im Rahmen unseres Webauftritts inhaltliche News, Fotostrecken, Analyse- und Kolumnenformate an. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

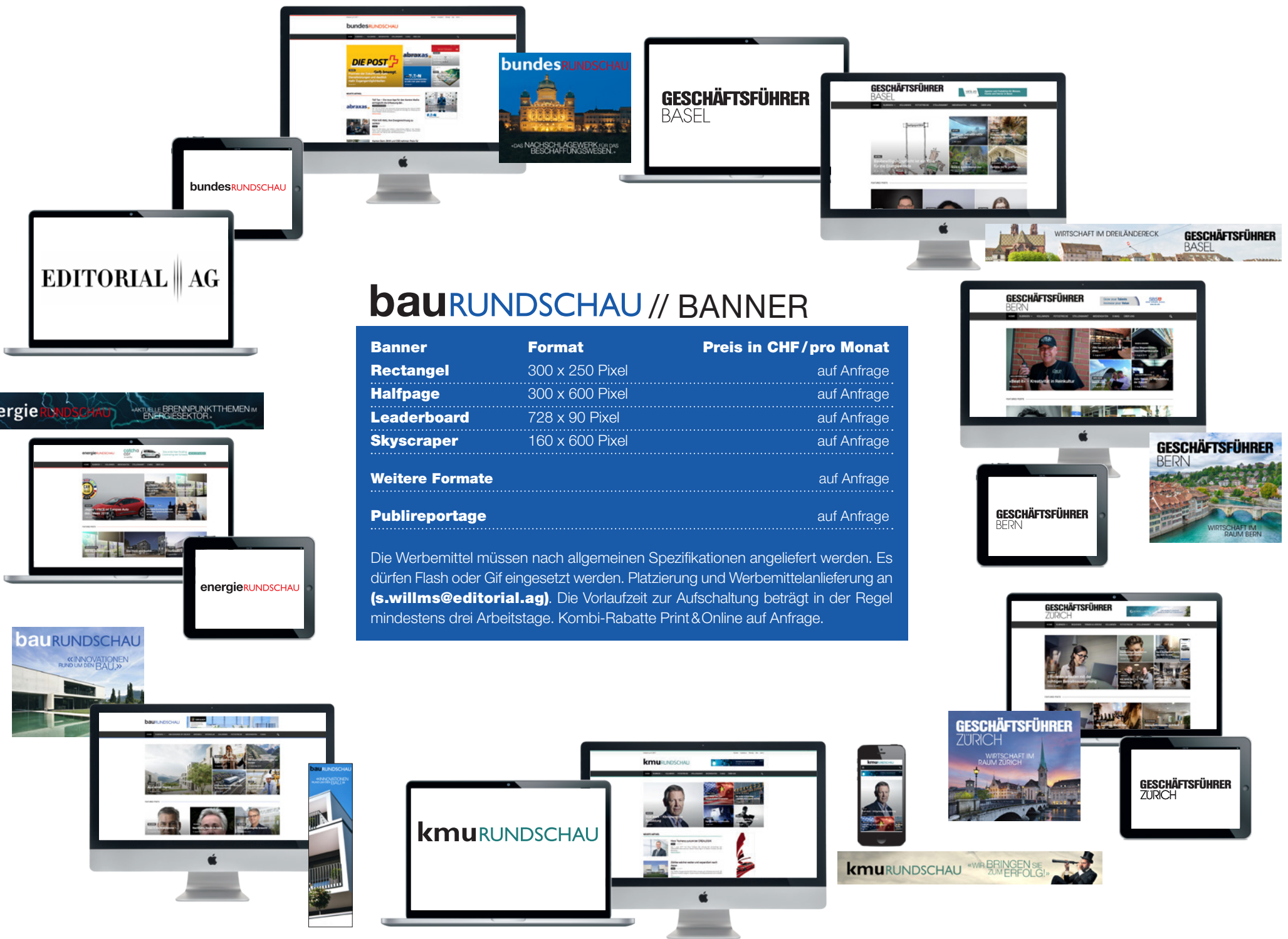
Lassen Sie sich von uns beraten. ([s.willms@editorial.ag](mailto:s.willms@editorial.ag))



# baurUNDSCHAU // BANNER

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangel	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
Weitere Formate		auf Anfrage
Publireportage		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung an **(s.willms@editorial.ag)**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.



# baURUNDSCHAU // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

## Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X  
Bilder: Auflösung 300 dpi  
Farbmodus: CMYK  
Beschnitt: 3 mm  
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3000 Zeichen  
Text: Word-Dokument

## Datenanlieferung an:

Melanie Moret  
m.moret@editorial.ag

## WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

## VIDEOCLIPS:

Werden rechtzeitig im Vorfeld terminiert und Details werden telefonisch besprochen.

## Erscheinungsweise

3 x jährlich

## Auflage

19'800 Exemplare

## Format

210 x 297 mm (A4), Klebebindung

## Druck

4-farbig Euroskala  
Bogenoffset, 70er-Raster

## Papier

**Umschlag:** 250g/m<sup>2</sup>, glänzend gestrichen, einseitig lackiert  
**Inhalt:** 100g/m<sup>2</sup>, glänzend gestrichen

Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer.

## Mitglied der Geschäftsleitung

Tibor I. Müller  
t.mueller@editorial.ag

## Geschäftsleitung

Jan Tanner  
j.tanner@editorial.ag

## Verlagsleitung

Hasan Dursun  
h.dursun@editorial.ag

## Projektleitung

Adrian Borer  
a.borer@editorial.ag

## Chefredaktion

Georg Lutz  
g.lutz@editorial.ag

## Verkauf & Marketing

Sandro Zoppas  
s.zoppas@editorial.ag

Sikhu Lartey  
s.lartey@editorial.ag

## Leitung Produktion & Grafik

Melanie Moret  
m.moret@editorial.ag

## Herausgeber

Editorial AG  
Talstrasse 20  
CH-8001 Zürich  
info@editorial.ag  
www.editorial.ag

## Ausführung

Editorial AG  
Ceres Tower  
Hohenrainstrasse 24  
CH-4133 Pratteln  
Tel +41 61 551 39 40  
Fax +41 61 551 39 49  
info@editorial.ag  
www.editorial.ag

A PRODUCT OF PRESTIGE MEDIA GROUP SA