

# baURUNDSCHAU

// MEDIENDATEN 2022



baURUNDSCHAU

UNTER EINEN HUT  
DESIGN, TECHNIK UND NACHHALTIGKEIT BEI DER HOERMANN GROUP SZ. | **red dot** | **HOERMANN**

BAUPLANUNG IM FOKUS | KOCHENTRENDS | GAS UND ENERGIEWENDE | KRIEGLAUFWIRTSCHAFT

baURUNDSCHAU

MEHR GRÜNE INSELN  
INNOVATIVE FASSADENBEGRIFFENEN

DEZENTRALE ENERGIE | DIGITALISIERUNG | MEHR BIOVERFÜHR | STÄDLICHE DESIGNTRENDS

baURUNDSCHAU

RAUM FÜR BEWEGUNG  
SPRITZ UND ARCHITEXTEN IM ALLETAG

DOORRYTHMUS UND LICHT | ÜBERGANGS IM FOKUS | MATERIAL UND KLIMA | SMART BUILDING

baURUNDSCHAU

DEN BLICK WEITEN  
DIE, WEITERSCHREIBT SICH ÜBER DEN WAHR

KREISLAUFWIRTSCHAFT | BESSERE SOLARLÖSUNGEN | FRANKLIN DESIGN | PASSENDE MÖBEL

# bauRUNDSCHAU // PHILOSOPHIE

---

bauRUNDSCHAU steht mitten im Geschäftsalltag der Baubranche, des Handwerks und der Architekturwelten. Als fachkundige Kommunikationsplattform zwischen Anbietern und Entscheidungsträgern der Branche ist es die Schnittstelle zwischen Hersteller und Kunde. Der Fokus liegt auf folgenden Themen: Planung und Architektur, das Arbeiten auf der Baustelle, die Bauausführung, Hoch- und Tiefbau, Innenarchitektur, Umwelttechnologien, Bauen im Bestand, energetisches Bauen und Infrastruktur für Intelligentes Wohnen. Wir filtern relevante Informationen rund um die Themen Architektur, Bau und Technik. Das aktuelle Baugeschehen runden wir mit der Präsentation von wegweisenden Bauprojekten ab. Mit der Vorstellung von wegweisenden Bauprojekten wird das aktuelle Baugeschehen abgebildet.

bauRUNDSCHAU bezieht Stellung, vermittelt Hintergrundwissen und lädt zu kontroversen, fachlich fundierten Diskussionen ein. Firmenporträts, Lösungen am Bau, Lösungen für Bauherren und Architekten gleichermaßen sowie erneuerbare Energien runden das Angebot ab.

Gleichzeitig werfen wir Blicke über den Tellerrand der betriebswirtschaftlichen Lösungen am Bau. bauRUNDSCHAU präsentiert Architekten, die Aufmerksamkeit erregen. Erneuerbare Energien und zukunftsweisende Lösungen haben bei uns Vorfahrt. In jeder Ausgabe stellen wir ein wegweisendes Projekt vor, welches für die Zukunft stilprägend ist. Dies betrifft insbesondere digitale Lösungen.

Redaktion und Layout erfolgen bei uns inhouse. bauRUNDSCHAU bietet verschiedene redaktionelle Möglichkeiten an: Neben Businessreportagen können bei uns weitere journalistische Formate wie Kolumnen, Kommentare, Porträts und Interviews ausgewählt werden.



# baurUNDSCHAU // RUBRIKEN

---

## **Highlight**

Wir stellen ein wegweisendes Projekt vor und / oder begleiten ein Bauprojekt über mehrere Ausgaben – von der Planung bis zur Fertigstellung.

## **Porträt**

Der Unternehmer und seine Philosophie, seine Visionen und seine Mission stehen im Businessporträt im Mittelpunkt.

## **Garten**

Gärten sind heute Ruheoasen und Hobbyareale. Es geht um die Gestaltung und Aufwertung von grünen Räumen. Zudem kommunizieren Gärten aktuell mit der Architektursprache des Gebäudes.

## **Architektur**

Wir analysieren die Verknüpfungen von Raumplanungskonzepten und individuellen Architekturlösungen. Die Digitalisierung der Architekturbranche schreitet voran. So kann BIM die Branche einige qualitative Schritte weiterbringen.

## **Innenarchitektur**

Es geht um die Gestaltung spannender Raumwelten, beispielsweise im Rahmen von Sanierungen oder durch den Einsatz von Lichtlösungen.

## **Bauen**

Wir stellen spannende Lösungen für Maschinen und Technik auf der Baustelle vor. Die Themen reichen von Gebäudehülle über Dämmung bis Werkzeuge.

## **Umwelt & Technik**

Im Mittelpunkt steht der Einsatz von regenerativen Energien, Lichtlösungen, Heizungen und Heizmaterialien. Der Umgang mit sensiblen Baustoffen und Recyclingtechnologien hat bei uns Vorfahrt. Intelligentes Bauen & Wohnen und passende Infrastrukturlösungen finden breite Anwendungsfelder.

## **Aus- und Weiterbildung**

Die aktuellen Anforderungen an Berufsfelder können morgen veraltet sein. Berufsbegleitendes Lernen steht ganz oben auf der Agenda. Eine weitere Herausforderung, um Innovationen und Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten, ist es, eine Lösung für den Fachkräftemangel zu finden.

# bauRUNDSCHAU + energieRUNDSCHAU // ZWEIMAL IM JAHR

Ausgabe 2/22 und Ausgabe 4/22



Das redaktionelle Programm der energieRUNDSCHAU besteht aus ständigen Rubriken sowie Fachberichten und Publiereportagen aus folgenden Themenbereichen:

- Effiziente Energieerzeugung
- Erneuerbare Energien
- Solarenergie
- Windenergie
- Wasserkraft
- Nuklearenergie
- Energielogistik
- Energiedatenmanagement
- Minergie
- Licht-Management
- Human Resources
- Aus- und Weiterbildung

Weitere Informationen zu energieRUNDSCHAU finden Sie auf der Webseite: [www.energiegrundschau.ch](http://www.energiegrundschau.ch)

# baurUNDSCHAU // THEMENSCHWERPUNKTE

---

## Ausgabe 1/22 (März 2022)

- Raumplanung im Fokus
- Integrierte Gartenlandschaften
- Fassadenwelten gestalten
- Fenster, Türe, und Tore

## Ausgabe 2/22 (April 2022)

- Swissbau
- Ingenieurskunst und Architektur
- Bauen im Bestand
- Büroarchitektur nach der Pandemie
- Dachlandschaften im Wandel

## Ausgabe 3/22 (August 2022)

- Gute Luft im Innenraum
- Aussengestaltung und Stadtklima
- Wasser und Licht
- Feste und schöne Böden

## Ausgabe 4/22 (November 2022)

- Energiewende und solare Lösungen
- Architektonische Highlights
- Die moderne und digitale Küche
- Sichere Gebäudehüllen

## Messen und Veranstaltungen

- Swissbau
- Giardina
- Light + building
- Bauen + Wohnen
- Bauen & Modernisieren
- Bau + Energie Bern
- Bauarena


## Verbände und Partner

- moneyhouse
- Minergie
- bindexis
- BAFU
- Swissolar
- Bauen digital Schweiz

 moneyhouse

 MINERGIE

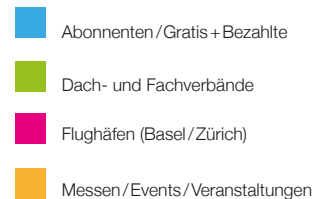
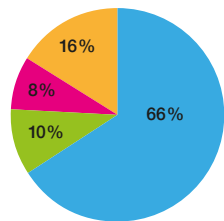
 bindexis  
schweizer bauinformation

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

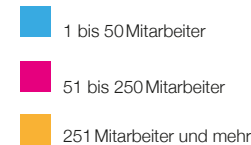
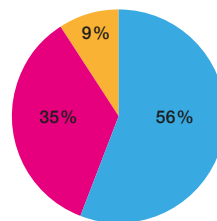
Bundesamt für Umwelt BAFU

# baURUNDSCHAU // VERTEILUNG

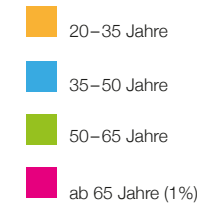
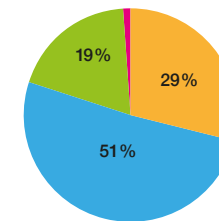
Wohin wird baURUNDSCHAU versendet?



Unternehmensgrösse



Alter



## Leser

- > Ingenieure
- > Planer
- > Architekten
- > Bauunternehmer
- > Bauverantwortliche
- > Investoren
- > Baufinanzierer
- > General- und Totalunternehmer
- > Immobilienfirmen
- > Genossenschaften
- > Bauämter im Rahmen von öffentlichen Verwaltungen
- > Baugewerbe, Schwerpunkte sind KMU aus Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Sanitärbereichen, Elektroinstallation, Schreiner, Küchenbauer
- > Baulieferanten
- > Passende Fachbereiche in Fachhochschulen

## Messen

- > Swissbau
- > Arbeitssicherheit Schweiz
- > Bauen & Modernisieren
- > Light + Building
- > Architekturforum Zürich
- > Giardina
- > Bauen + Wohnen
- > Glastech
- > Bau + Energie Bern
- > Bauarena
- > Schweizerisches Architekturmuseum
- > Deutsches Architekturmuseum
- > Die Hochschule Luzern – Technik & Architektur
- > Berner Fachhochschule Architektur, Holz und Bau
- > Bau
- > Bauma
- > Intersolar

## Verbände und Partner

- > Minergie
- > Bindexis
- > BAFU
- > Swissolar
- > Lignum
- > Küche Schweiz
- > Jardin Suisse
- > Gebäudehülle Schweiz
- > Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein (SIA)
- > Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)
- > Schweizerische Zentrale Fenster und Fassaden
- > AM Suisse
- > Verband Schweizerischer Lack- und Farbenfabrikanten (VSLF/USVP)
- > Gebäude Netzwerk Initiative GNI
- > Smart Grid Schweiz
- > EnergieSchweiz

- > Fachverband für Wasser in der Schweiz (VSA)
- > Fachverband Schweizer Raumplaner (FSU)
- > Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz (FWS)
- > Naturstein-Verband Schweiz (NVS)
- > Interessensverband Schweizerischer Kleinkraftwerksbesitzer (ISKB)
- > Holzenergie Schweiz
- > Umweltarena
- > Bauen digital Schweiz

# bauRUNDSCHAU // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss
Ausgabe 1/22:	März	03. Februar 2022	17. Februar 2022
Ausgabe 2/22: (mit energieRundschau)	Mai	24. März 2022	07. April 2022
Ausgabe 3/22:	August	05. Juli 2022	19. Juli 2022
Ausgabe 4/22: (mit energieRundschau)	Oktober	22. September 2022	06. Oktober 2022


Insertionstarife 2022 (exkl. 7.7 % MwSt.)

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	Tarife
<b>2/1 Seite</b>		420 x 297 + 3 mm	CHF 9750.-
<b>1/1 Seite</b>	180 x 254 mm	210 x 297 + 3 mm	CHF 5950.-
<b>1/2 Seite quer</b>	180 x 127 mm	210 x 148 + 3 mm	CHF 3900.-
<b>1/2 Seite hoch</b>	87 x 254 mm	102 x 297 + 3 mm	CHF 3900.-
<b>1/3 Seite quer</b>	180 x 83 mm	210 x 95 + 3 mm	CHF 3450.-
<b>1/3 Seite hoch</b>	56 x 254 mm	72 x 297 + 3 mm	CHF 3450.-
<b>1/4 Seite quer</b>	180 x 60 mm	210 x 65 + 3 mm	CHF 2450.-
<b>1/4 Seite hoch</b>	45 x 254 mm	52 x 297 + 3 mm	CHF 2450.-
<b>Titelseite</b>			auf Anfrage
<b>2. US</b>		210 x 297 + 3 mm	CHF 6650.-
<b>3. US</b>		210 x 297 + 3 mm	CHF 6350.-
<b>4. US</b>		210 x 297 + 3 mm	CHF 6950.-
<b>Cover, Beilagen, Beihefter &amp; Sonderdrucke auf Anfrage</b>			
<b>Redaktion: bauRUNDSCHAU empfiehlt den BAU-Ratgeber-Eintrag:</b>			<b>Tarife</b>
<b>1/5 Seite</b>	1 Bild + Text: 600 Zeichen inkl. Kontaktdaten Hauptsitz		CHF 900.-





# baurUNDSCHAU

## // CROSSMEDIA-KONZEPT

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir bieten im Rahmen unseres Webauftritts inhaltliche News, Fotostrecken, Analyse- und Kolumnenformate an. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. ([s.willms@editorial.ag](mailto:s.willms@editorial.ag))

EDITORIAL  
media group AG

bundesRUNDSCHAU

GESCHÄFTSFÜHRER-IN  
BASEL

UNSERE  
ENERGIE  
VERBINDET energieRUNDSCHAU

energieRUNDSCHAU

WIRTSCHAFT IM  
DREILÄNDERECK GESCHÄFTSFÜHRER-IN  
BASEL

GESCHÄFTSFÜHRER-IN  
ZÜRICH  
WIRTSCHAFT IM  
RAUM ZÜRICH

GESCHÄFTSFÜHRER-IN  
ZÜRICH

baurUNDSCHAU  
«INNOVATIONEN  
RUND UM DEN BAU»

BUSINESS

«WIR BRINGEN SIE  
ZUM ERFOLG!» BUSINESS

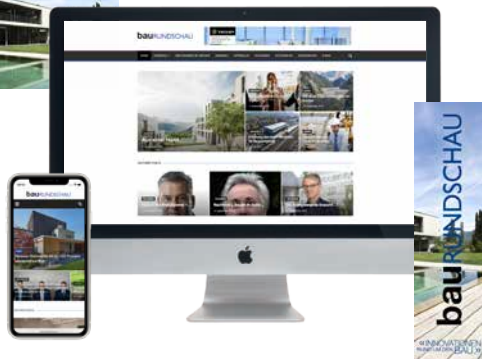




## bauRUNDSCHAU // BANNER

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
<b>Rectangel</b>	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
<b>Halfpage</b>	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
<b>Leaderboard</b>	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
<b>Skyscraper</b>	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
<b>Weitere Formate</b>		auf Anfrage
<b>Publireportage</b>		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung an **(s.willms@editorial.ag)**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.



# baURUNDSCHAU // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

## Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X  
Bilder: Auflösung 300 dpi  
Farbmodus: CMYK  
Beschnitt: 3 mm  
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3000 Zeichen  
Text: Word-Dokument

## Datenanlieferung (Inserate) an:

Melanie Moret  
m.moret@editorial.ag

## Redaktion (Texte und Bilder) an:

Georg Lutz  
g.lutz@editorial.ag

## WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

## Erscheinungsweise

4 x jährlich

## Auflage

23'000 Exemplare

## Format

210x297 mm (A4), Klebebindung

## Druck

4-farbig Euroskala  
Bogenoffset, 70er-Raster

## Papier

**Umschlag:** 250g/m<sup>2</sup>, glänzend gestrichen, einseitig lackiert  
**Inhalt:** 100g/m<sup>2</sup>, glänzend gestrichen

Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer.

## Geschäftsleitung

Peter Levetzow  
p.levetzow@editorial.ag

## Verlags- und Projektleitung

Hasan Dursun  
h.dursun@editorial.ag

## Chefredaktion

Georg Lutz  
g.lutz@editorial.ag

## Leitung Produktion & Grafik

Melanie Moret  
m.moret@editorial.ag

## Herausgeber

Editorial Media Group AG  
Ceres Tower  
Hohenrainstrasse 24  
CH-4133 Pratteln

Tel +41 61 551 39 40  
Fax +41 61 551 39 49

info@editorial.ag  
www.editorial.ag