

baurUNDSCHAU

// MEDIENDATEN 2023



bauRUNDSCHAU // PHILOSOPHIE

bauRUNDSCHAU steht mitten im Geschäftsalltag der Baubranche, des Handwerks und der Architekturwelten. Als fachkundige Kommunikationsplattform zwischen Anbietern und Entscheidungsträgern der Branche ist es die Schnittstelle zwischen Hersteller und Kunde. Der Fokus liegt auf folgenden Themen: Planung und Architektur, das Arbeiten auf der Baustelle, die Bauausführung, Hoch- und Tiefbau, Innenarchitektur, Umwelttechnologien, Bauen im Bestand, energetisches Bauen und Infrastruktur für Intelligentes Wohnen. Wir filtern relevante Informationen rund um die Themen Architektur, Bau und Technik. Das aktuelle Baugeschehen runden wir mit der Präsentation von wegweisenden Bauprojekten ab. Mit der Vorstellung von wegweisenden Bauprojekten wird das aktuelle Baugeschehen abgebildet.

bauRUNDSCHAU bezieht Stellung, vermittelt Hintergrundwissen und lädt zu kontroversen, fachlich fundierten Diskussionen ein. Firmenporträts, Lösungen am Bau, Lösungen für Bauherren und Architekten gleichermaßen sowie erneuerbare Energien runden das Angebot ab.

Gleichzeitig werfen wir Blicke über den Tellerrand der betriebswirtschaftlichen Lösungen am Bau. bauRUNDSCHAU präsentiert Architekten, die Aufmerksamkeit erregen. Erneuerbare Energien und zukunftsweisende Lösungen haben bei uns Vorfahrt. In jeder Ausgabe stellen wir ein wegweisendes Projekt vor, welches für die Zukunft stilprägend ist. Dies betrifft insbesondere digitale Lösungen.

Redaktion und Layout erfolgen bei uns inhouse. bauRUNDSCHAU bietet verschiedene redaktionelle Möglichkeiten an: Neben Businessreportagen können bei uns weitere journalistische Formate wie Kolumnen, Kommentare, Porträts und Interviews ausgewählt werden.



bauRUNDSCHAU // RUBRIKEN

Highlight

Wir stellen ein wegweisendes Projekt vor und / oder begleiten ein Bauprojekt über mehrere Ausgaben – von der Planung bis zur Fertigstellung.

Porträt

Der Unternehmer und seine Philosophie, seine Visionen und seine Mission stehen im Businessporträt im Mittelpunkt.

Garten

Gärten sind heute Ruheoasen und Hobbyareale. Es geht um die Gestaltung und Aufwertung von grünen Räumen. Zudem kommunizieren Gärten aktuell mit der Architektursprache des Gebäudes.

Architektur

Wir analysieren die Verknüpfungen von Raumplanungskonzepten und individuellen Architekturlösungen. Die Digitalisierung der Architekturbranche schreitet voran. So kann BIM die Branche einige qualitative Schritte weiterbringen.

Innenarchitektur

Es geht um die Gestaltung spannender Raumwelten, beispielsweise im Rahmen von Sanierungen oder durch den Einsatz von Lichtlösungen.

Bauen

Wir stellen spannende Lösungen für Maschinen und Technik auf der Baustelle vor. Die Themen reichen von Gebäudehülle über Dämmung bis Werkzeuge.

Umwelt & Technik

Im Mittelpunkt steht der Einsatz von regenerativen Energien, Lichtlösungen, Heizungen und Heizmaterialien. Der Umgang mit sensiblen Baustoffen und Recyclingtechnologien hat bei uns Vorfahrt. Intelligentes Bauen & Wohnen und passende Infrastrukturlösungen finden breite Anwendungsfelder.

Aus- und Weiterbildung

Die aktuellen Anforderungen an Berufsfelder können morgen veraltet sein. Berufsbegleitendes Lernen steht ganz oben auf der Agenda. Eine weitere Herausforderung, um Innovationen und Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten, ist es, eine Lösung für den Fachkräftemangel zu finden.

bauRUNDSCHAU + energieRUNDSCHAU

Ausgabe 1/23 und Ausgabe 3/23



Das redaktionelle Programm der energieRUNDSCHAU besteht aus ständigen Rubriken sowie Fachberichten und Publiereportagen aus folgenden Themenbereichen:

- Effiziente Energieerzeugung
- Erneuerbare Energien
- Solarenergie
- Windenergie
- Wasserkraft
- Nuklearenergie
- Energielogistik
- Energiedatenmanagement
- Minergie
- Licht-Management
- Human Resources
- Aus- und Weiterbildung

Weitere Informationen zu energieRUNDSCHAU finden Sie auf der Webseite: www.energieRUNDSCHAU.ch

bauRUNDschau // THEMENSCHWERPUNKTE

Ausgabe 1/23 (Januar/Februar 2023)

- Verantwortung gegenüber dem Bestand
- Licht und die Formsprache der Architektur
- Unternehmenszentralen als Aushängeschild
- Mehr Grün auf und an Gebäudehüllen

Ausgabe 2/23 (April 2023)

- Abbruchmaterial als Thema in der Baubranche
- Energiespeicher, Kompressoren Stromerzeuger – Baustellen und ihre CO₂ Bilanz
- BIM und die Strategie des Vorgehens
- Tiefbau im Fokus

Ausgabe 3/23 (August 2023)

- Ideen für den ländlichen Raum
- Innenraumarchitektur und die demographische Entwicklung
- Elektromobilität und das Gebäude
- Solar geht immer und an immer mehr Orten

Ausgabe 4/23 (November 2023)

- Bauen mit und im Klimawandel
- Konzepte gegen den Fachkräftemangel
- Innovative Küchentrends
- Badezimmerkulturen

Messen und Veranstaltungen

- Swissbau
- Giardina
- Light + building
- Bauen + Wohnen
- Bauen & Modernisieren
- Bau + Energie Bern
- Bauarena

Verbände und Partner

- moneyhouse
- Minergie
- bindexis
- BAFU
- Swissolar
- Bauen digital Schweiz

 moneyhouse

 MINERGIE

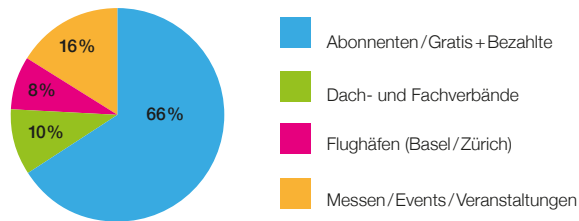
 bindexis
schweizer bauintormation

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

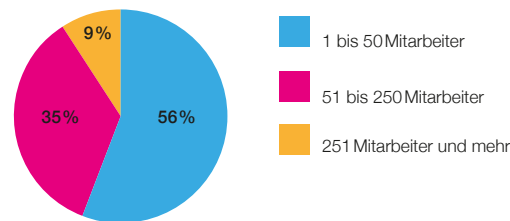
Bundesamt für Umwelt BAFU

bauRUNDSCHAU // VERTEILUNG

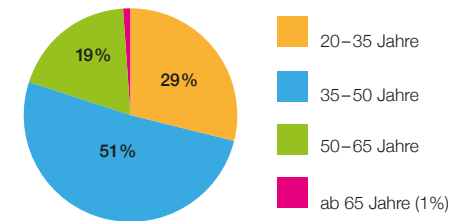
Wohin wird bauRUNDSCHAU versendet?



Unternehmensgrösse



Alter



Leser

- > Ingenieure
- > Planer
- > Architekten
- > Bauunternehmer
- > Bauverantwortliche
- > Investoren
- > Baufinanzierer
- > General- und Totalunternehmer
- > Immobilienfirmen
- > Genossenschaften
- > Bauämter im Rahmen von öffentlichen Verwaltungen
- > Baugewerbe, Schwerpunkte sind KMU aus Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Sanitärbereichen, Elektroinstallation, Schreiner, Küchenbauer
- > Baulieferanten
- > Passende Fachbereiche in Fachhochschulen

Messen

- > Swissbau
- > Arbeitssicherheit Schweiz
- > Bauen & Modernisieren
- > Light + Building
- > Architekturforum Zürich
- > Giardina
- > Bauen + Wohnen
- > Glastech
- > Bau + Energie Bern
- > Bauarena
- > Schweizerisches Architekturmuseum
- > Deutsches Architekturmuseum
- > Die Hochschule Luzern – Technik & Architektur
- > Berner Fachhochschule Architektur, Holz und Bau
- > Bau
- > Bauma
- > Intersolar

Verbände und Partner

- > Minergie
- > Bindexis
- > BAFU
- > Swissolar
- > Lignum
- > Küche Schweiz
- > Jardin Suisse
- > Gebäudehülle Schweiz
- > Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein (SIA)
- > Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)
- > Schweizerische Zentrale Fenster und Fassaden
- > AM Suisse
- > Verband Schweizerischer Lack- und Farbenfabrikanten (VSLF/USVP)
- > Gebäude Netzwerk Initiative GNI
- > Smart Grid Schweiz
- > EnergieSchweiz

- > Fachverband für Wasser in der Schweiz (VSA)
- > Fachverband Schweizer Raumplaner (FSU)
- > Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz (FWS)
- > Naturstein-Verband Schweiz (NVS)
- > Interessensverband Schweizerischer Kleinkraftwerksbesitzer (ISKB)
- > Holzenergie Schweiz
- > Umweltarena
- > Bauen digital Schweiz

bauRUNDSCHAU // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss
Ausgabe 1 / 23: (mit energieRundschau)	Januar / Februar	20. Dezember 2023	10. Januar 2023
Ausgabe 2 / 23:	April	07. März 2023	21. März 2023
Ausgabe 3 / 23: (mit energieRundschau)	August	25. Juli 2023	08. August 2023
Ausgabe 4 / 23:	November	26. September 2023	09. Oktober 2023

Insertionstarife 2023 (exkl. 8.1 % MwSt.)

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	Tarife
2/1 Seite		420 x 297 + 3 mm	CHF 9750.-
1/1 Seite	180 x 254 mm	210 x 297 + 3 mm	CHF 5950.-
1/2 Seite quer	180 x 127 mm	210 x 148 + 3 mm	CHF 3900.-
1/2 Seite hoch	87 x 254 mm	102 x 297 + 3 mm	CHF 3900.-
1/3 Seite quer	180 x 83 mm	210 x 95 + 3 mm	CHF 3450.-
1/3 Seite hoch	56 x 254 mm	72 x 297 + 3 mm	CHF 3450.-
1/4 Seite quer	180 x 60 mm	210 x 65 + 3 mm	CHF 2450.-
1/4 Seite hoch	45 x 254 mm	52 x 297 + 3 mm	CHF 2450.-
Titelseite			auf Anfrage
2. US		210 x 297 + 3 mm	CHF 6650.-
3. US		210 x 297 + 3 mm	CHF 6350.-
4. US		210 x 297 + 3 mm	CHF 6950.-
Cover, Beilagen, Beihefter & Sonderdrucke auf Anfrage			
Redaktion: bauRUNDSCHAU empfiehlt den BAU-Ratgeber-Eintrag:			
1/5 Seite	1 Bild + Text: 600 Zeichen inkl. Kontaktdaten Hauptsitz		CHF 900.-



bauRUNDSCHAU // CROSSMEDIA-KONZEPT

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir bieten im Rahmen unseres Webauftritts inhaltliche News, Fotostrecken, Analyse- und Kolumnenformate an. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. (s.willms@editorial.ag)

bauRUNDSCHAU // BANNER

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangel	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
Weitere Formate		auf Anfrage
Publireportage		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung an **(s.willms@editorial.ag)**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.

baurUNDSCHAU // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X
Bilder: Auflösung 300 dpi
Farbmodus: CMYK
Beschnitt: 3 mm
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3000 Zeichen
Text: Word-Dokument

Datenanlieferung (Inserate) an:

Melanie Moret
m.moret@editorial.ag

Redaktion (Texte und Bilder) an:

Georg Lutz
g.lutz@editorial.ag

WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Auflage

23'000 Exemplare

Format

210x297 mm (A4), Klebebindung

Druck

4-farbig Euroskala
Bogenoffset, 70er-Raster

Papier

Umschlag: 250 g/m², glänzend gestrichen, einseitig lackiert
Inhalt: 100 g/m², glänzend gestrichen

Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer.

Geschäftsleitung

Peter Levetzow
p.levetzow@editorial.ag

Verlags- und Projektleitung

Hasan Dursun
h.dursun@editorial.ag

Chefredaktion

Georg Lutz
g.lutz@editorial.ag

Leitung Produktion & Grafik

Melanie Moret
m.moret@editorial.ag

Herausgeber

Editorial Media Group AG
Ceres Tower
Hohenrainstrasse 24
CH-4133 Pratteln
Tel +41 61 551 39 40
Fax +41 61 551 39 49

info@editorial.ag
www.editorial.ag