

# baURUNDSCHAU

// MEDIENDATEN 2023



ALCANTARA BEHRENS

**baURUNDSCHAU**

**RAUM FÜR BEWEGUNG**  
SPORT UND ARCHITEKTUR IM ALLETAG

BIONRHYTHMUS UND LICHT | ÜBERGANGE IM FOKUS | MATERIAL UND KLIMA | SMART BUILDING

ALCANTARA BEHRENS

**baURUNDSCHAU**

**DURAVIT**  
TEXT TEXT TEXT TEXT TEXT

KREIDLÄUFWIRTSCHAFT | BESSERE SOLARLÖSUNGEN | FRAUKEN UND DESIGN | PASSENDE MÖBEL

ALCANTARA BEHRENS

**baURUNDSCHAU**

**energie**  
RUNDSCHAU  
WIRTSCHAFTLICH

**ARBEITEN FÜR DEN ERFOLG**  
DIE ALTE ROLLE FÜR DIE NEUENTWICKELUNG DER WIRTSCHAFT

GERÄUDESICHERHEIT | SWISSBAU COMPACT | BAUDINGSBAUTEN | WOHLFÜHLEN IM BÜRO

ALCANTARA BEHRENS

**baURUNDSCHAU**

**MID-ENERGIEZÄHLER**  
VERBUNDENHEIT, SICHERHEIT UND SMART ERFASSEN

**WAB**

DIGITALISIERUNG DER BAUBRANCHE | KONZEPT SCHNAMMSTADT | ENERGIEWENDE GESTALTEN

# bauRUNDSCHAU // PHILOSOPHIE

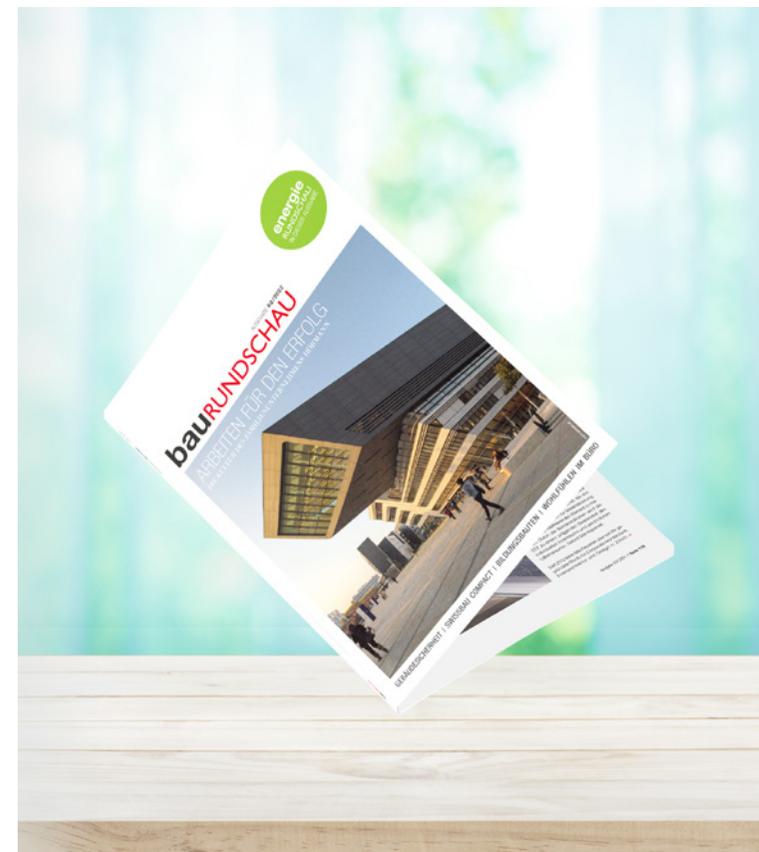
---

bauRUNDSCHAU steht mitten im Geschäftsalltag der Baubranche, des Handwerks und der Architekturwelten. Als fachkundige Kommunikationsplattform zwischen Anbietern und Entscheidungsträgern der Branche ist es die Schnittstelle zwischen Hersteller und Kunde. Der Fokus liegt auf folgenden Themen: Planung und Architektur, das Arbeiten auf der Baustelle, die Bauausführung, Hoch- und Tiefbau, Innenarchitektur, Umwelttechnologien, Bauen im Bestand, energetisches Bauen und Infrastruktur für Intelligentes Wohnen. Wir filtern relevante Informationen rund um die Themen Architektur, Bau und Technik. Das aktuelle Baugeschehen runden wir mit der Präsentation von wegweisenden Bauprojekten ab. Mit der Vorstellung von wegweisenden Bauprojekten wird das aktuelle Baugeschehen abgebildet.

bauRUNDSCHAU bezieht Stellung, vermittelt Hintergrundwissen und lädt zu kontroversen, fachlich fundierten Diskussionen ein. Firmenporträts, Lösungen am Bau, Lösungen für Bauherren und Architekten gleichermaßen sowie erneuerbare Energien runden das Angebot ab.

Gleichzeitig werfen wir Blicke über den Tellerrand der betriebswirtschaftlichen Lösungen am Bau. bauRUNDSCHAU präsentiert Architekten, die Aufmerksamkeit erregen. Erneuerbare Energien und zukunftsweisende Lösungen haben bei uns Vorfahrt. In jeder Ausgabe stellen wir ein wegweisendes Projekt vor, welches für die Zukunft stilprägend ist. Dies betrifft insbesondere digitale Lösungen.

Redaktion und Layout erfolgen bei uns inhouse. bauRUNDSCHAU bietet verschiedene redaktionelle Möglichkeiten an: Neben Businessreportagen können bei uns weitere journalistische Formate wie Kolumnen, Kommentare, Porträts und Interviews ausgewählt werden.



# baurUNDSCHAU // RUBRIKEN

---

## **Highlight**

Wir stellen ein wegweisendes Projekt vor und / oder begleiten ein Bauprojekt über mehrere Ausgaben – von der Planung bis zur Fertigstellung.

## **Porträt**

Der Unternehmer und seine Philosophie, seine Visionen und seine Mission stehen im Businessporträt im Mittelpunkt.

## **Garten**

Gärten sind heute Ruheoasen und Hobbyareale. Es geht um die Gestaltung und Aufwertung von grünen Räumen. Zudem kommunizieren Gärten aktuell mit der Architektursprache des Gebäudes.

## **Architektur**

Wir analysieren die Verknüpfungen von Raumplanungskonzepten und individuellen Architekturlösungen. Die Digitalisierung der Architekturbranche schreitet voran. So kann BIM die Branche einige qualitative Schritte weiterbringen.

## **Innenarchitektur**

Es geht um die Gestaltung spannender Raumwelten, beispielsweise im Rahmen von Sanierungen oder durch den Einsatz von Lichtlösungen.

## **Bauen**

Wir stellen spannende Lösungen für Maschinen und Technik auf der Baustelle vor. Die Themen reichen von Gebäudehülle über Dämmung bis Werkzeuge.

## **Umwelt & Technik**

Im Mittelpunkt steht der Einsatz von regenerativen Energien, Lichtlösungen, Heizungen und Heizmaterialien. Der Umgang mit sensiblen Baustoffen und Recyclingtechnologien hat bei uns Vorfahrt. Intelligentes Bauen & Wohnen und passende Infrastrukturlösungen finden breite Anwendungsfelder.

## **Aus- und Weiterbildung**

Die aktuellen Anforderungen an Berufsfelder können morgen veraltet sein. Berufsbegleitendes Lernen steht ganz oben auf der Agenda. Eine weitere Herausforderung, um Innovationen und Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten, ist es, eine Lösung für den Fachkräftemangel zu finden.

# bauRUNDschau + energieRUNDschau

Ausgabe 1/23 und Ausgabe 3/23



Das redaktionelle Programm der energieRUNDschau besteht aus ständigen Rubriken sowie Fachberichten und Publiereportagen aus folgenden Themenbereichen:

- Effiziente Energieerzeugung
- Erneuerbare Energien
- Solarenergie
- Windenergie
- Wasserkraft
- Nuklearenergie
- Energielogistik
- Energiedatenmanagement
- Minergie
- Licht-Management
- Human Resources
- Aus- und Weiterbildung

Weitere Informationen zu energieRUNDschau finden Sie auf der Webseite: [www.energiegrundschau.ch](http://www.energiegrundschau.ch)

# baURUNDSCHAU + bundesRUNDSCHAU

Ausgabe 2/23 und Ausgabe 4/23



Das redaktionelle Programm der bundesRUNDSCHAU besteht aus ständigen Rubriken sowie Fachberichten und Publiereportagen aus folgenden Themenbereichen:

- Verwaltungs-Management
- Standortförderung
- SmartIT
- SmartCity
- Mobilität
- Sicherheit
- Umwelt und Energie
- Bildungswesen / Weiterbildung

Weitere Informationen zu bundesRUNDSCHAU finden Sie auf der Webseite: [www.bundesrundschau.ch](http://www.bundesrundschau.ch)

# baurUNDSCHAU // THEMENSCHWERPUNKTE

---

## Ausgabe 1 /23 (Januar/Februar 2023)

- Verantwortung gegenüber dem Bestand
- Licht und die Formsprache der Architektur
- Unternehmenszentralen als Aushängeschild
- Mehr Grün auf und an Gebäudehüllen

## Ausgabe 2 /23 (April 2023)

- Abbruchmaterial als Thema in der Baubranche
- Energiespeicher, Kompressoren Stromerzeuger – Baustellen und ihre CO<sub>2</sub> Bilanz
- BIM und die Strategie des Vorgehens
- Tiefbau im Fokus

## Ausgabe 3 /23 (August 2023)

- Ideen für den ländlichen Raum
- Innenraumarchitektur und die demographische Entwicklung
- Elektromobilität und das Gebäude
- Solar geht immer und an immer mehr Orten

## Ausgabe 4 /23 (November 2023)

- Bauen mit und im Klimawandel
- Konzepte gegen den Fachkräftemangel
- Innovative Küchentrends
- Badezimmerkulturen

## Messen und Veranstaltungen

- Swissbau
- Giardina
- Light + building
- Bauen+Wohnen
- Bauen&Modernisieren
- Bau+Energie Bern
- Bauarena

## Verbände und Partner

- moneyhouse
- Minergie
- bindexis
- BAFU
- Swissolar
- Bauen digital Schweiz

 moneyhouse

 MINERGIE

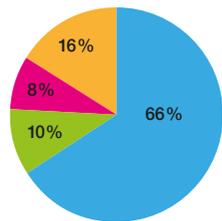
 bindexis  
schweizer bauinformation

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

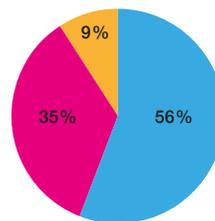
Bundesamt für Umwelt BAFU

# baURUNDSCHAU // VERTEILUNG

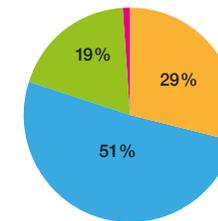
Wohin wird baURUNDSCHAU versendet?



Unternehmensgrösse



Alter



## Leser

- > Ingenieure
- > Planer
- > Architekten
- > Bauunternehmer
- > Bauverantwortliche
- > Investoren
- > Baufinanzierer
- > General- und Totalunternehmer
- > Immobilienfirmen
- > Genossenschaften
- > Bauämter im Rahmen von öffentlichen Verwaltungen
- > Baugewerbe, Schwerpunkte sind KMU aus Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Sanitärbereichen, Elektroinstallation, Schreiner, Küchenbauer
- > Baulieferanten
- > Passende Fachbereiche in Fachhochschulen

## Messen

- > Swissbau
- > Arbeitssicherheit Schweiz
- > Bauen & Modernisieren
- > Light + Building
- > Architekturforum Zürich
- > Giardina
- > Bauen + Wohnen
- > Glastech
- > Bau + Energie Bern
- > Bauarena
- > Schweizerisches Architekturmuseum
- > Deutsches Architekturmuseum
- > Die Hochschule Luzern – Technik & Architektur
- > Berner Fachhochschule Architektur, Holz und Bau
- > Bau
- > Bauma
- > Intersolar

## Verbände und Partner

- > Minergie
- > Bindexis
- > BAFU
- > Swissolar
- > Lignum
- > Küche Schweiz
- > Jardin Suisse
- > Gebäudehülle Schweiz
- > Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein (SIA)
- > Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)
- > Schweizerische Zentrale Fenster und Fassaden
- > AM Suisse
- > Verband Schweizerischer Lack- und Farbenfabrikanten (VSLF/USVP)
- > Gebäude Netzwerk Initiative GNI
- > Smart Grid Schweiz
- > EnergieSchweiz

- > Fachverband für Wasser in der Schweiz (VSA)
- > Fachverband Schweizer Raumplaner (FSU)
- > Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz (FWS)
- > Naturstein-Verband Schweiz (NVS)
- > Interessensverband Schweizerischer Kleinkraftwerksbesitzer (ISKB)
- > Holzenergie Schweiz
- > Umweltarena
- > Bauen digital Schweiz

# bauRUNDSCHAU // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss
Ausgabe 1 / 23: (mit energieRundschau)	Januar / Februar	20. Dezember 2023	10. Januar 2023
Ausgabe 2 / 23: (mit bundesRundschau)	April	07. März 2023	21. März 2023
Ausgabe 3 / 23: (mit energieRundschau)	August	25. Juli 2023	08. August 2023
Ausgabe 4 / 23: (mit bundesRundschau)	November	26. September 2023	09. Oktober 2023


Insertionstarife 2023 (exkl. 7.7 % MwSt.)

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	Tarife
<b>2/1 Seite</b>		420 x 270 + 3 mm	CHF 9750.-
<b>1/1 Seite</b>	179 x 232 mm	210 x 270 + 3 mm	CHF 5950.-
<b>1/2 Seite quer</b>	179 x 118 mm	210 x 135 + 3 mm	CHF 3900.-
<b>1/2 Seite hoch</b>	87 x 232 mm	102 x 270 + 3 mm	CHF 3900.-
<b>1/3 Seite quer</b>	179 x 73 mm	210 x 90 + 3 mm	CHF 3450.-
<b>1/3 Seite hoch</b>	56 x 232 mm	72 x 270 + 3 mm	CHF 3450.-
<b>1/4 Seite quer</b>	179 x 49 mm	210 x 65 + 3 mm	CHF 2450.-
<b>1/4 Seite hoch</b>	36 x 232 mm	52 x 270 + 3 mm	CHF 2450.-
<b>Titelseite</b>			auf Anfrage
<b>2. US</b>		210 x 270 + 3 mm	CHF 6650.-
<b>3. US</b>		210 x 270 + 3 mm	CHF 6350.-
<b>4. US</b>		210 x 270 + 3 mm	CHF 6950.-
<b>Cover, Beilagen, Beihefter &amp; Sonderdrucke auf Anfrage</b>			
<b>Redaktion: bauRUNDSCHAU empfiehlt den BAU-Ratgeber-Eintrag:</b>			<b>Tarife</b>
<b>1/5 Seite</b>	1 Bild + Text: 600 Zeichen inkl. Kontaktdaten Hauptsitz		CHF 900.-



# baurUNDSCHAU

## // CROSSMEDIA-KONZEPT

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir bieten im Rahmen unseres Webauftritts inhaltliche News, Fotostrecken, Analyse- und Kolumnenformate an. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. ([s.willms@editorial.ag](mailto:s.willms@editorial.ag))

**EDITORIAL**  
media group AG

EDITORIAL  
GET IN TOUCH

bundesRUNDSCHAU

**DIE POST**  
abraxas

bundesRUNDSCHAU  
«DAS NACHSCHLAGEWERK FÜR DAS BESCHAFFUNGSWESEN.»

GESCHÄFTSFÜHRER-IN  
BASEL

GESCHÄFTSFÜHRER-IN  
BASEL

WIRTSCHAFT IM DREILÄNDERECK  
GESCHÄFTSFÜHRER-IN  
BASEL

UNSERE ENERGIE VERBINDET  
energieRUNDSCHAU

energieRUNDSCHAU

GESCHÄFTSFÜHRER-IN  
ZÜRICH

GESCHÄFTSFÜHRER-IN  
ZÜRICH  
WIRTSCHAFT IM RAUM ZÜRICH

GESCHÄFTSFÜHRER-IN  
ZÜRICH

baurUNDSCHAU  
«INNOVATIONEN RUND UM DEN BAU»

baurUNDSCHAU

**BUSINESS**

**BUSINESS**

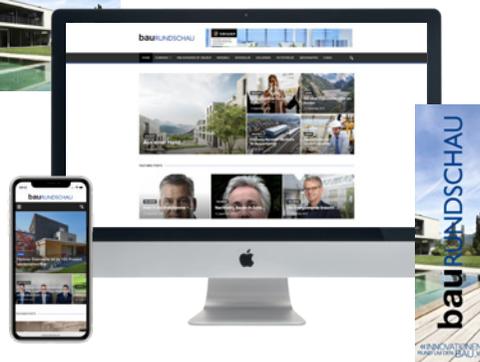
«WIR BRINGEN SIE ZUM ERFOLG!»  
**BUSINESS**



## bauRUNDSCHAU // BANNER

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
<b>Rectangel</b>	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
<b>Halfpage</b>	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
<b>Leaderboard</b>	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
<b>Skyscraper</b>	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
<b>Weitere Formate</b>		auf Anfrage
<b>Publireportage</b>		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung an **(s.willms@editorial.ag)**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.



# baurUNDSCHAU // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

## Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X  
Bilder: Auflösung 300 dpi  
Farbmodus: CMYK  
Beschnitt: 3 mm  
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3000 Zeichen  
Text: Word-Dokument

## Datenanlieferung an:

Melanie Moret  
m.moret@editorial.ag

## WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

## Erscheinungsweise

4 x jährlich // 2x mit energieRUNDSCHAU  
2x mit bundesRUNDSCHAU

## Auflage

23'000 Exemplare

## Format

210 x 270 mm, Klebebindung

## Papier

**Umschlag:** 350 g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck matt  
gestrichen mit Dispersionslack matt

**Inhalt:** 115 g/m<sup>2</sup>, Volumenpapier  
Bilderdruck matt

## Geschäftsleitung

Peter Levetzow  
p.levetzow@editorial.ag

## Verlags- und Projektleitung

Hasan Dursun  
h.dursun@editorial.ag

## Redaktion

info@editorial.ag

## Leitung Produktion & Grafik

Melanie Moret  
m.moret@editorial.ag

## Herausgeber

Editorial Media Group AG  
Ceres Tower  
Hohenrainstrasse 24  
CH-4133 Pratteln

Tel +41 61 551 39 40  
Fax +41 61 551 39 49

info@editorial.ag  
www.editorial.ag