bauRUNDSCHAU
// MEDIENDATEN 2024

bauRUNDSCHAU // PHILOSOPHIE

bauRUNDSCHAU steht mitten im Geschäftsalltag der Baubranche, des Handwerks und der Architekturwelten. Als fachkundige Kommunikationsplattform zwischen Anbietern und Entscheidungsträgern der Branche ist es die Schnittstelle zwischen Hersteller und Kunde. Der Fokus liegt auf folgenden Themen: Planung und Architektur, das Arbeiten auf der Baustelle, die Bauausführung, Hoch- und Tiefbau, Innenarchitektur, Umwelttechnologien, Bauen im Bestand, energetisches Bauen und Infrastruktur für Intelligentes Wohnen. Wir filtern relevante Informationen rund um die Themen Architektur, Bau und Technik. Das aktuelle Baugeschehen runden wir mit der Präsentation von wegweisenden Bauprojekten ab. Mit der Vorstellung von wegweisenden Bauprojekten wird das aktuelle Baugeschehen abgebildet.

bauRUNDSCHAU bezieht Stellung, vermittelt Hintergrundwissen und lädt zu kontroversen, fachlich fundierten Diskussionen ein. Firmenporträts, Lösungen am Bau, Lösungen für Bauherren und Architekten gleichermassen sowie erneuerbare Energien runden das Angebot ab.

Gleichzeitig werfen wir Blicke über den Tellerrand der betriebswirtschaftlichen Lösungen am Bau. bauRUNDSCHAU präsentiert Architekten, die Aufmerksamkeit erregen. Erneuerbare Energien und zukunftsweisende Lösungen haben bei uns Vorfahrt. In jeder Ausgabe stellen wir ein wegweisendes Projekt vor, welches für die Zukunft stilprägend ist. Dies betrifft insbesondere digitale Lösungen.

Redaktion und Layout erfolgen bei uns inhouse. bauRUNDSCHAU bietet verschiedene redaktionelle Möglichkeiten an: Neben Businessreportagen können bei uns weitere journalistische Formate wie Kolumnen, Kommentare, Porträts und Interviews ausgewählt werden.

bauRUNDSCHAU // RUBRIKEN

Highlight
Wir stellen ein wegweisendes Projekt vor und / oder begleiten ein Bauprojekt über mehrere Ausgaben – von der Planung bis zur Fertigstellung.

Porträt
Der Unternehmer und seine Philosophie, seine Visionen und seine Mission stehen im Businessporträt im Mittelpunkt.

Garten
Gärten sind heute Ruheoasen und Hobbyareale. Es geht um die Gestaltung und Aufwertung von grünen Räumen. Zudem kommunizieren Gärten aktuell mit der Architektursprache des Gebäudes.

Architektur
Wir analysieren die Verknüpfungen von Raumplanungskonzepten und individuellen Architekturlösungen. Die Digitalisierung der Architekturbranche schreitet voran. So kann BIM die Branche einige qualitative Schritte weiterbringen.

Innenarchitektur
Es geht um die Gestaltung spannender Raumwelten, beispielsweise im Rahmen von Sanierungen oder durch den Einsatz von Lichtlösungen.

Bauen
Wir stellen spannende Lösungen für Maschinen und Technik auf der Baustelle vor. Die Themen reichen von Gebäudehülle über Dämmung bis Werkzeuge.

Umwelt & Technik
Im Mittelpunkt steht der Einsatz von regenerativen Energien, Lichtlösungen, Heizungen und Heizmaterialien. Der Umgang mit sensiblen Baustoffen und Recyclingtechnologien hat bei uns Vorfahrt. Intelligentes Bauen & Wohnen und passende Infrastrukturlösungen finden breite Anwendungsfelder.

Aus- und Weiterbildung
Die aktuellen Anforderungen an Berufsfelder können morgen veraltet sein. Berufsbegleitendes Lernen steht ganz oben auf der Agenda. Eine weitere Herausforderung, um Innovationen und Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten, ist es, eine Lösung für den Fachkräftemangel zu finden.

bauRUNDSCHAU + energieRUNDSCHAU

Ausgabe 1/24 und Ausgabe 3/24

Das redaktionelle Programm der energieRUNDSCHAU besteht aus ständigen Rubriken sowie Fachberichten und Publireportagen aus folgenden Themenbereichen:

- Effiziente Energieerzeugung
- Erneuerbare Energien
- Solarenergie
- Windenergie
- Wasserkraft
- Nuklearenergie
- Energielogistik
- Energiedatenmanagement
- Minergie
- Licht-Management
- Human Resources
- Aus- und Weiterbildung

Weitere Informationen zu energieRUNDSCHAU finden Sie auf der Webseite: **www.energierundschau.ch**

bauRUNDSCHAU + bundesRUNDSCHAU

Ausgabe 2/24 und Ausgabe 4/24

Das redaktionelle Programm der bundesRUNDSCHAU besteht aus ständigen Rubriken sowie Fachberichten und Publireportagen aus folgenden Themenbereichen:

- Verwaltungs-Management
- Standortförderung
- SmartIT
- SmartCity
- Mobilität
- Sicherheit
- Umwelt und Energie
- Bildungswesen / Weiterbildung

Weitere Informationen zu bundesRUNDSCHAU finden Sie auf der Webseite: **www.bundesrundschau.ch**

bauRUNDSCHAU // THEMENSCHWERPUNKTE

Ausgabe 1/24 (Januar 2024)

Swissbau Schwerpunkt
- Die neuesten Trends der Baubranche
- Architektur Netto Null
- Die neuesten Badtrends
- Materialwahl in Zeiten der Klimakrise

Ausgabe 2/24 (April 2024)

- Digitale Trends der Baubranche
- Künstliche Intelligenz im Bauwesen
- Materialwahl in Zeiten der Klimakrise
- Innovative Küchentrends

Ausgabe 3/24 (August 2024)

- Green Building
- Innovativer Holzbau
- Naturbaustoffe
- Die besten Fensterbauer der Schweiz

Ausgabe 4/24 (November 2024)

- Modulares Bauen mit Vorfertigung
- Weniger Hochbau, mehr Tiefbau
- Wärmepumpen & Fassaden im Kontext Ressourceneffizienz
- Moderne Lichtlösungen

Messen und Veranstaltungen

- Swissbau
- Giardina
- Light + building
- Bauen + Wohnen
- Bauen & Modernisieren
- Bau + Energie Bern
- Bauarena

Verbände und Partner

- moneyhouse
- Minergie
- bindexis
- BAFU
- Swissolar
- Bauen digital Schweiz

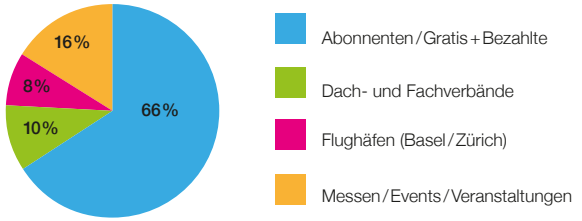
moneyhouse

MINERGIE bindexis schweizer bauinformation

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

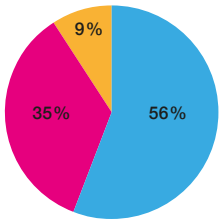
Bundesamt für Umwelt BAFU

bauRUNDSCHAU // VERTEILUNG



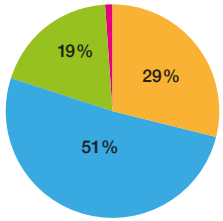
Wohin wird bauRUNDSCHAU versendet?

- Abonnenten / Gratis + Bezahlte
- Dach- und Fachverbände
- Flughäfen (Basel / Zürich)
- Messen / Events / Veranstaltungen



Unternehmensgrösse

- 1 bis 50 Mitarbeiter
- 51 bis 250 Mitarbeiter
- 251 Mitarbeiter und mehr



Alter

- 20–35 Jahre
- 35–50 Jahre
- 50–65 Jahre
- ab 65 Jahre (1%)

Leser

> Ingenieure
> Planer
> Architekten
> Bauunternehmer
> Bauverantwortliche
> Investoren
> Baufinanzierer
> General- und Totalunternehmer
> Immobilienfirmen
> Genossenschaften
> Bauämter im Rahmen von öffentlichen Verwaltungen
> Baugewerbe, Schwerpunkte sind KMU aus Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Sanitärbereichen, Elektroinstallation, Schreiner, Küchenbauer
> Baulieferanten
> Passende Fachbereiche in Fachhochschulen

Messen

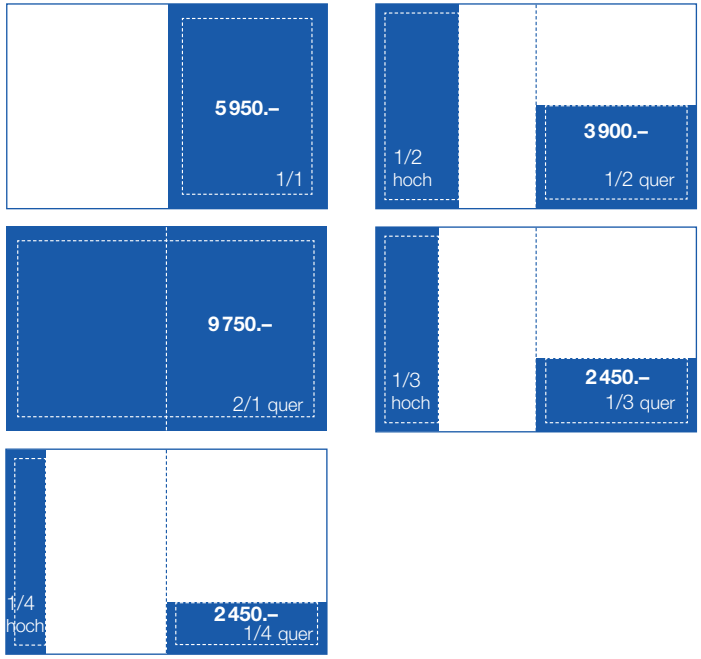
> Swissbau
> Arbeitssicherheit Schweiz
> Bauen & Modernisieren
> Light + Building
> Architekturforum Zürich
> Giardina
> Bauen + Wohnen
> Glastech
> Bau + Energie Bern
> Bauarena
> Schweizerisches Architekturmuseum
> Deutsches Architekturmuseum
> Die Hochschule Luzern – Technik & Architektur
> Berner Fachhochschule Architektur, Holz und Bau
> Bau
> Bauma
> Intersolar

Verbände und Partner

> Minergie
> Bindexis
> BAFU
> Swissolar
> Lignum
> Küche Schweiz
> Jardin Suisse
> Gebäudehülle Schweiz
> Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein (SIA)
> Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)
> Schweizerische Zentrale Fenster und Fassaden
> AM Suisse
> Verband Schweizerischer Lack- und Farbenfabrikanten (VSLF / USVP)
> Gebäude Netzwerk Initiative GNI
> Smart Grid Schweiz
> EnergieSchweiz
> Fachverband für Wasser in der Schweiz (VSA)
> Fachverband Schweizer Raumplaner (FSU)
> Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz (FWS)
> Naturstein-Verband Schweiz (NVS)
> Interessensverband Schweizerischer Kleinkraftwerksbesitzer (ISKB)
> Holzenergie Schweiz
> Umweltarena
> Bauen digital Schweiz

bauRUNDSCHAU // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	**Erscheinung**	**Redaktionsschluss**	**Inserateschluss**	
Ausgabe 1/24:	Januar	05. Dezember 2023	19. Dezember 2023	mit energieRUNDSCHAU
Ausgabe 2/24:	April	06. März 2024	20. März 2024	mit bundesRUNDSCHAU
Ausgabe 3/24:	August	09. Juli 2024	23. Juli 2024	mit energieRUNDSCHAU
Ausgabe 4/24:	Oktober	24. September 2024	08. Oktober 202	mit bundesRUNDSCHAU

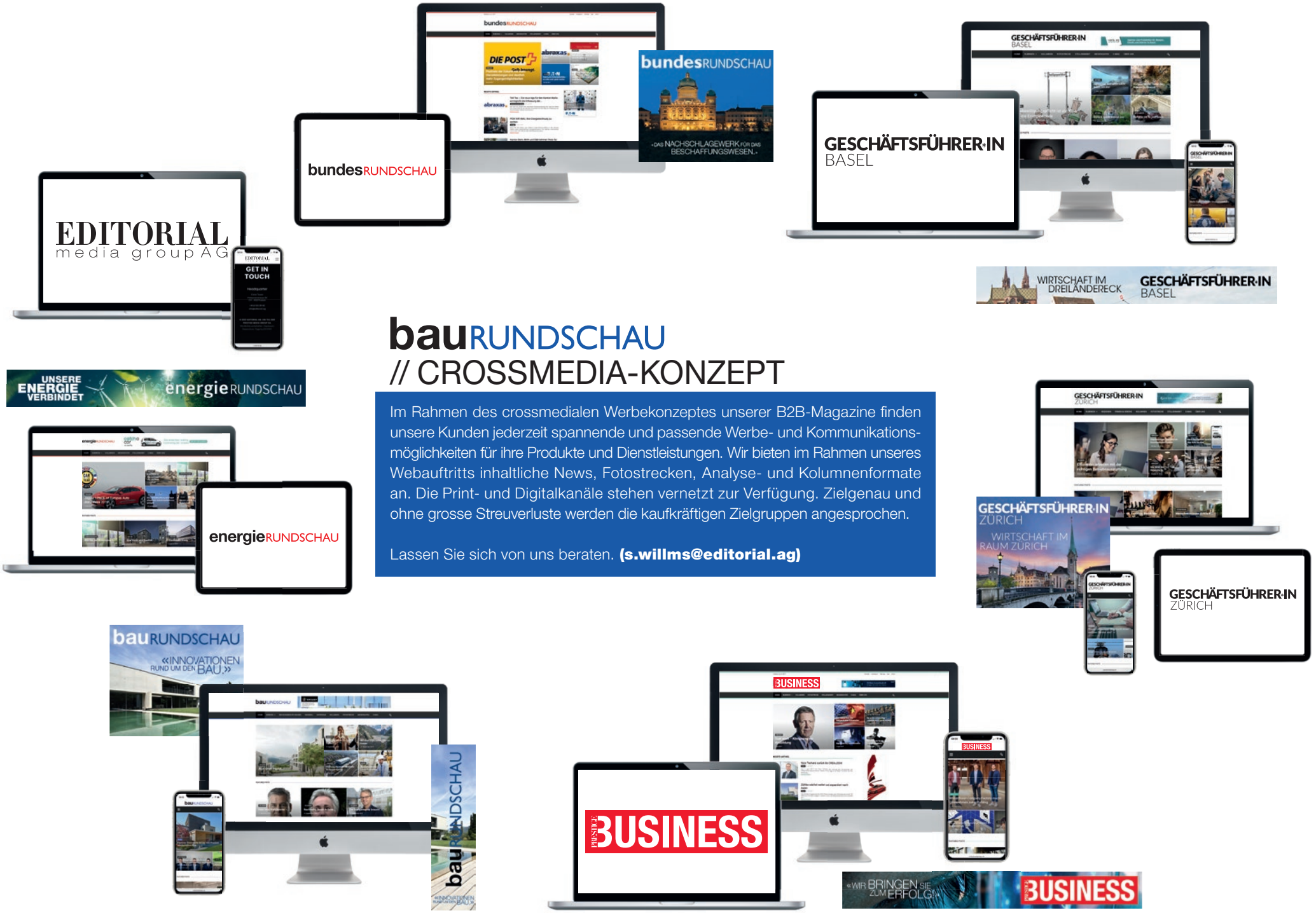


Insertionstarife 2024 (exkl. 8.1 % MwSt.)

Formate	**Satzspiegel**	**Randabfallend**	**Tarife**
2/1 Seite		420 x 270+3 mm	CHF 9750.–
1/1 Seite	179 x 232 mm	210 x 270+3 mm	CHF 5950.–
1/2 Seite quer	179 x 118 mm	210 x 135+3 mm	CHF 3900.–
1/2 Seite hoch	87 x 232 mm	102 x 270+3 mm	CHF 3900.–
1/3 Seite quer	179 x 73 mm	210 x 90+3 mm	CHF 3450.–
1/3 Seite hoch	56 x 232 mm	72 x 270+3 mm	CHF 3450.–
1/4 Seite quer	179 x 49 mm	210 x 65+3 mm	CHF 2450.–
1/4 Seite hoch	36 x 232 mm	52 x 270+3 mm	CHF 2450.–
Titelseite			auf Anfrage
2. US		210 x 270+3 mm	CHF 6650.–
3. US		210 x 270 +3 mm	CHF 6350.–
4. US		210 x 270+3 mm	CHF 6950.–

Cover, Beilagen, Beihefter & Sonderdrucke auf Anfrage

Redaktion: bauRUNDSCHAU empfiehlt den BAU-Ratgeber-Eintrag:	**Tarife**
1/5 Seite 1 Bild + Text: 600 Zeichen inkl. Kontaktdaten Hauptsitz	CHF 900.–



baurundschau
// CROSSMEDIA-KONZEPT

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir bieten im Rahmen unseres Webauftritts inhaltliche News, Fotostrecken, Analyse- und Kolumnenformate an. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. **(s.willms@editorial.ag)**

bauRUNDSCHAU // BANNER

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangel	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
Weitere Formate		auf Anfrage
Publireportage		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung an **(s.willms@editorial.ag)**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print & Online auf Anfrage.

bauRUNDSCHAU // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate:	HighEnd PDF/X
Bilder:	Auflösung 300 dpi
Farbmodus:	CMYK
Beschnitt:	3 mm
Redaktion:	1/1 Seite ca. 3 000 Zeichen
Text:	Word-Dokument

Datenanlieferung an:
Valérie Wirz
v.wirz@editorial.ag

WICHTIG!
Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

Erscheinungsweise
4 x jährlich // 1x mit energieRUNDSCHAU

Auflage
23'000 Exemplare

Format
210 x 270 mm, Klebebindung

Papier
Umschlag: 350 g/m², Bilderduck matt gestrichen mit Dispersionslack matt

Inhalt: 115 g/m², Volumenpapier Bilderdruck matt

Geschäftsleitung
Peter Levetzow
p.levetzow@editorial.ag

Verlags- und Projektleitung
Hasan Dursun
h.dursun@editorial.ag

Redaktion
Urs Hübscher
u.huebscher@editorial.ag

Leitung Produktion & Grafik
Valérie Wirz
v.wirz@editorial.ag

Herausgeber
Editorial Media Group AG
Ceres Tower
Hohenrainstrasse 24
CH-4133 Pratteln
Tel +41 61 551 39 40
Fax +41 61 551 39 49

info@editorial.ag
www.editorial.ag