

# baURUNDSCHAU

// MEDIENDATEN 2024



INITIATIV BEI DER **energie** KLIMASCHWELGE

**baURUNDSCHAU**

NACHHALTIG WACHSEN  
Interview mit Andreas Reschke, CEO der Hünemann Schweiz AG

INITIATIV BEI DER **bundes** RECHTSANWALTSKAMMER

**baURUNDSCHAU**

INNOVATIVE BAUTECHNOLOGIEN  
Vom Leber zur Kautschuk

# bauRUNDSCHAU // PHILOSOPHIE

---

bauRUNDSCHAU steht mitten im Geschäftsalltag der Baubranche, des Handwerks und der Architekturwelten. Als fachkundige Kommunikationsplattform zwischen Anbietern und Entscheidungsträgern der Branche ist es die Schnittstelle zwischen Hersteller und Kunde. Der Fokus liegt auf folgenden Themen: Planung und Architektur, das Arbeiten auf der Baustelle, die Bauausführung, Hoch- und Tiefbau, Innenarchitektur, Umwelttechnologien, Bauen im Bestand, energetisches Bauen und Infrastruktur für Intelligentes Wohnen. Wir filtern relevante Informationen rund um die Themen Architektur, Bau und Technik. Das aktuelle Baugeschehen runden wir mit der Präsentation von wegweisenden Bauprojekten ab. Mit der Vorstellung von wegweisenden Bauprojekten wird das aktuelle Baugeschehen abgebildet.

bauRUNDSCHAU bezieht Stellung, vermittelt Hintergrundwissen und lädt zu kontroversen, fachlich fundierten Diskussionen ein. Firmenporträts, Lösungen am Bau, Lösungen für Bauherren und Architekten gleichermaßen sowie erneuerbare Energien runden das Angebot ab.

Gleichzeitig werfen wir Blicke über den Tellerrand der betriebswirtschaftlichen Lösungen am Bau. bauRUNDSCHAU präsentiert Architekten, die Aufmerksamkeit erregen. Erneuerbare Energien und zukunftsweisende Lösungen haben bei uns Vorfahrt. In jeder Ausgabe stellen wir ein wegweisendes Projekt vor, welches für die Zukunft stilprägend ist. Dies betrifft insbesondere digitale Lösungen.

Redaktion und Layout erfolgen bei uns inhouse. bauRUNDSCHAU bietet verschiedene redaktionelle Möglichkeiten an: Neben Businessreportagen können bei uns weitere journalistische Formate wie Kolumnen, Kommentare, Porträts und Interviews ausgewählt werden.



# baurUNDSCHAU // RUBRIKEN

---

## Highlight

Wir stellen ein wegweisendes Projekt vor und / oder begleiten ein Bauprojekt über mehrere Ausgaben – von der Planung bis zur Fertigstellung.

## Porträt

Der Unternehmer und seine Philosophie, seine Visionen und seine Mission stehen im Businessporträt im Mittelpunkt.

## Garten

Gärten sind heute Ruheoasen und Hobbyareale. Es geht um die Gestaltung und Aufwertung von grünen Räumen. Zudem kommunizieren Gärten aktuell mit der Architektursprache des Gebäudes.

## Architektur

Wir analysieren die Verknüpfungen von Raumplanungskonzepten und individuellen Architekturlösungen. Die Digitalisierung der Architekturbranche schreitet voran. So kann BIM die Branche einige qualitative Schritte weiterbringen.

## Innenarchitektur

Es geht um die Gestaltung spannender Raumwelten, beispielsweise im Rahmen von Sanierungen oder durch den Einsatz von Lichtlösungen.

## Bauen

Wir stellen spannende Lösungen für Maschinen und Technik auf der Baustelle vor. Die Themen reichen von Gebäudehülle über Dämmung bis Werkzeuge.

## Umwelt & Technik

Im Mittelpunkt steht der Einsatz von regenerativen Energien, Lichtlösungen, Heizungen und Heizmaterialien. Der Umgang mit sensiblen Baustoffen und Recyclingtechnologien hat bei uns Vorfahrt. Intelligentes Bauen & Wohnen und passende Infrastrukturlösungen finden breite Anwendungsfelder.

## Aus- und Weiterbildung

Die aktuellen Anforderungen an Berufsfelder können morgen veraltet sein. Berufsbegleitendes Lernen steht ganz oben auf der Agenda. Eine weitere Herausforderung, um Innovationen und Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten, ist es, eine Lösung für den Fachkräftemangel zu finden.

# bauRUNDSCHAU + energieRUNDSCHAU

Ausgabe 1/24 und Ausgabe 3/24



Das redaktionelle Programm der energieRUNDSCHAU besteht aus ständigen Rubriken sowie Fachberichten und Publiereportagen aus folgenden Themenbereichen:

- Effiziente Energieerzeugung
- Erneuerbare Energien
- Solarenergie
- Windenergie
- Wasserkraft
- Nuklearenergie
- Energielogistik
- Energiedatenmanagement
- Licht-Management
- Human Resources
- Aus- und Weiterbildung

Weitere Informationen zu energieRUNDSCHAU finden Sie auf der Webseite: [www.energiegrundschau.ch](http://www.energiegrundschau.ch)

# baurUNDSCHAU + bundesRUNDSCHAU

Ausgabe 2/24 und Ausgabe 4/24



Das redaktionelle Programm der bundesRUNDSCHAU besteht aus ständigen Rubriken sowie Fachberichten und Publiereportagen aus folgenden Themenbereichen:

- Verwaltungs-Management
- Standortförderung
- SmartIT
- SmartCity
- Mobilität
- Sicherheit
- Umwelt und Energie
- Bildungswesen / Weiterbildung

Weitere Informationen zu bundesRUNDSCHAU finden Sie auf der Webseite: [www.bundesrundschau.ch](http://www.bundesrundschau.ch)

# bauRUNDSCHAU // THEMENSCHWERPUNKTE

## Ausgabe 1/24 (Januar 2024)

Swissbau Schwerpunkt

- Die neuesten Trends der Baubranche
- Architektur Netto Null
- Die neuesten Badtrends
- Materialwahl in Zeiten der Klimakrise

## Ausgabe 2/24 (April 2024)

- Digitale Trends der Baubranche
- Mehr Farbe im Alltag - Gartentrends 2024
- Fassadenbau in Zeiten der Klimakrise
- Innovative Küchentrends

## Ausgabe 3/24 (August 2024)

- Green Building
- Innovativer Holzbau
- Naturbaustoffe
- Die besten Fensterbauer der Schweiz

## Ausgabe 4/24 (Oktober 2024)

- Modulares Bauen mit Vorfertigung
- Weniger Hochbau, mehr Tiefbau
- Wärmepumpen & Fassaden im Kontext Ressourceneffizienz
- Moderne Lichtlösungen

## Messen und Veranstaltungen

- Swissbau
- Giardina
- Light + building
- Bauen + Wohnen
- Bauen & Modernisieren
- Bau + Energie Bern
- Bauarena
- Ineltec

## Verbände und Partner

- moneyhouse
- smartconext AG
- BAFU
- Swissolar
- Bauen digital Schweiz
- Gebäudehülle Schweiz

 moneyhouse

 smartconext  
INTELLIGENT DATA SERVICES

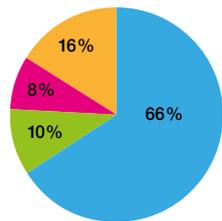
 GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ  
ENVELOPPE DES EDIFICES SUISSE  
INVOLVED EDIZIO SVIZZERA

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Umwelt BAFU

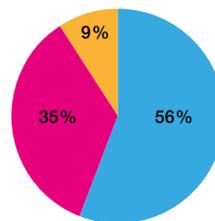
# bauRUNDSCHAU // VERTEILUNG

Wohin wird bauRUNDSCHAU versendet?



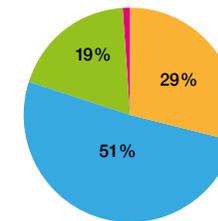
- Abonnenten/Gratis+Bezahlte
- Dach- und Fachverbände
- Flughäfen (Basel/Zürich)
- Messen/Events/Veranstaltungen

Unternehmensgrösse



- 1 bis 50 Mitarbeiter
- 51 bis 250 Mitarbeiter
- 251 Mitarbeiter und mehr

Alter



- 20-35 Jahre
- 35-50 Jahre
- 50-65 Jahre
- ab 65 Jahre (1%)

## Leser

- > Ingenieure
- > Planer
- > Architekten
- > Bauunternehmer
- > Bauverantwortliche
- > Investoren
- > Baufinanzierer
- > General- und Totalunternehmer
- > Immobilienfirmen
- > Genossenschaften
- > Bauämter im Rahmen von öffentlichen Verwaltungen
- > Baugewerbe, Schwerpunkte sind KMU aus Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Sanitärbereichen, Elektroinstallation, Schreiner, Küchenbauer
- > Baulieferanten
- > Passende Fachbereiche in Fachhochschulen

## Messen

- > Swissbau
- > Arbeitssicherheit Schweiz
- > Bauen & Modernisieren
- > Light + Building
- > Architekturforum Zürich
- > Giardina
- > Bauen + Wohnen
- > Glastech
- > Bau + Energie Bern
- > Bauarena
- > Schweizerisches Architekturmuseum
- > Deutsches Architekturmuseum
- > Die Hochschule Luzern – Technik & Architektur
- > Berner Fachhochschule Architektur, Holz und Bau
- > Bau
- > Bauma
- > Intersolar
- > Ineltec

## Verbände und Partner

- > smartconext AG
- > BAFU
- > Swissolar
- > Lignum
- > Küche Schweiz
- > Jardin Suisse
- > Gebäudehülle Schweiz
- > Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein (SIA)
- > Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)
- > Schweizerische Zentrale Fenster und Fassaden
- > AM Suisse
- > Verband Schweizerischer Lack- und Farbenfabrikanten (VSLF/USVP)
- > Gebäude Netzwerk Initiative GNI
- > Smart Grid Schweiz
- > EnergieSchweiz
- > Fachverband für Wasser in der Schweiz (VSA)

- > Fachverband Schweizer Raumplaner (FSU)
- > Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz (FWS)
- > Naturstein-Verband Schweiz (NVS)
- > Interessensverband Schweizerischer Kleinkraftwerksbesitzer (ISKB)
- > Holzenergie Schweiz
- > Umweltarena
- > Bauen digital Schweiz

# bauRUNDSCHAU // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss	
Ausgabe 1/24:	Januar	05. Dezember 2023	19. Dezember 2023	mit energieRUNDSCHAU
Ausgabe 2/24:	April	06. März 2024	20. März 2024	mit bundesRUNDSCHAU
Ausgabe 3/24:	August	09. Juli 2024	23. Juli 2024	mit energieRUNDSCHAU
Ausgabe 4/24:	Oktober	24. September 2024	08. Oktober 2024	mit bundesRUNDSCHAU


Insertionstarife 2024 (exkl. 8.1 % MwSt.)

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	Tarife
<b>2/1 Seite</b>		420 x 270+3mm	CHF 9750.-
<b>1/1 Seite</b>	179 x 232mm	210 x 270+3mm	CHF 5950.-
<b>1/2 Seite quer</b>	179 x 118mm	210 x 135+3mm	CHF 3900.-
<b>1/2 Seite hoch</b>	87 x 232mm	102 x 270+3mm	CHF 3900.-
<b>1/3 Seite quer</b>	179 x 73mm	210 x 90+3mm	CHF 3450.-
<b>1/3 Seite hoch</b>	56 x 232mm	72 x 270+3mm	CHF 3450.-
<b>1/4 Seite quer</b>	179 x 49mm	210 x 65+3mm	CHF 2450.-
<b>1/4 Seite hoch</b>	36 x 232mm	52 x 270+3mm	CHF 2450.-
<b>Titelseite</b>			auf Anfrage
<b>2. US</b>		210 x 270+3mm	CHF 6650.-
<b>3. US</b>		210 x 270+3mm	CHF 6350.-
<b>4. US</b>		210 x 270+3mm	CHF 6950.-
<b>Cover, Beilagen, Beihefter &amp; Sonderdrucke auf Anfrage</b>			
<b>Redaktion: bauRUNDSCHAU empfiehlt den BAU-Ratgeber-Eintrag:</b>			<b>Tarife</b>
<b>1/5 Seite</b>	1 Bild + Text: 600 Zeichen inkl. Kontaktdaten Hauptsitz		CHF 900.-

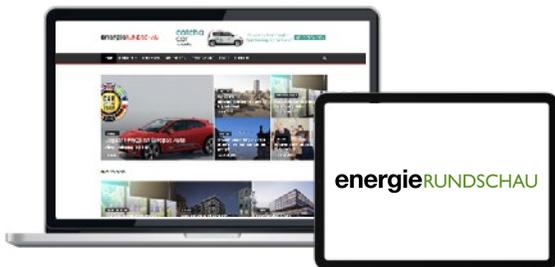


# bauRUNDSCHAU

## // CROSSMEDIA-KONZEPT

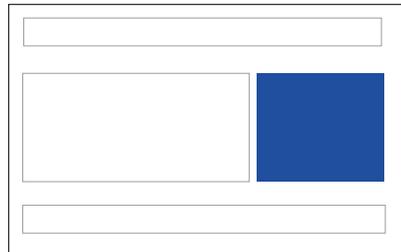
Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir bieten im Rahmen unseres Webauftritts inhaltliche News, Fotostrecken, Analyse- und Kolumnenformate an. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. ([s.willms@schweizerfachmedien.ch](mailto:s.willms@schweizerfachmedien.ch))



# bauRUNDSCHAU // BANNER

## Rectangle



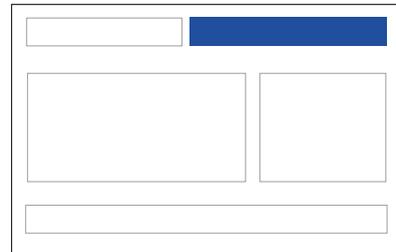
300 x 250 Pixel

## Halfpage



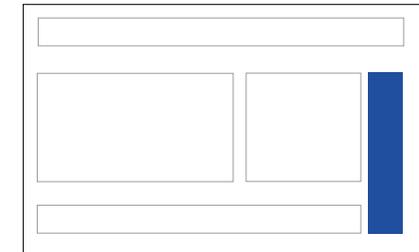
300 x 600 Pixel

## Leaderboard



728 x 90 Pixel

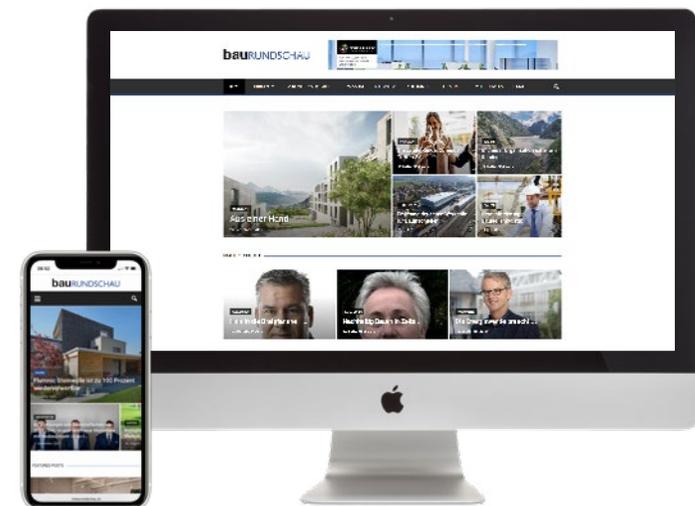
## Skyscraper



160 x 600 Pixel

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
<b>Rectangle</b>	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
<b>Halfpage</b>	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
<b>Leaderboard</b>	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
<b>Skyscraper</b>	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
<b>Weitere Formate</b>		auf Anfrage
<b>Publireportage</b>		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung an **(s.willms@schweizerfachmedien.ch)**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.



# bauRUNDSCHAU // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

## Verleger

Francesco J. Ciringione

## Verlags- und Projektleitung

Hasan Dursun  
h.dursun@schweizerfachmedien.ch

## Redaktion

Gabriela Röthlisberger  
g.roethlisberger@schweizerfachmedien.ch

## Verkaufsleitung

Hazim Junuzovic  
h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

## Sales Expert

Adrian Borer  
a.borer@schweizerfachmedien.ch  
Fotios Karapetsas  
f.karapetsas@schweizerfachmedien.ch

Alain Willi  
a.willi@schweizerfachmedien.ch

## Leitung Produktion & Grafik

Melanie Moret  
m.moret@schweizerfachmedien.ch

## Leitung Digital

Ersin Yornik  
e.yornik@schweizerfachmedien.ch

## Herausgeber

Schweizer Fachmedien GmbH  
Pfeffingerstrasse 19  
CH-4153 Reinach

Tel +41 78 322 63 43  
info@schweizerfachmedien.ch  
www.schweizerfachmedien.ch

A PART OF FIRST CONSULENZA AG

## Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X  
Bilder: Auflösung 300 dpi  
Farbmodus: CMYK  
Beschnitt: 3 mm  
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3 000 Zeichen  
Text: Word-Dokument

## Datenanlieferung an:

Melanie Moret  
m.moret@schweizerfachmedien.ch

## Erscheinungsweise

4 x jährlich // 2x mit energieRUNDSCHAU  
und 2x mit bundesRUNDSCHAU

## Auflage

23'000 Exemplare

## Format

210 x 270 mm, Klebebindung

## Papier

**Umschlag:** 350 g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck matt  
gestrichen mit Dispersionslack matt

**Inhalt:** 115 g/m<sup>2</sup>, Volumenpapier  
Bilderdruck matt

## WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.