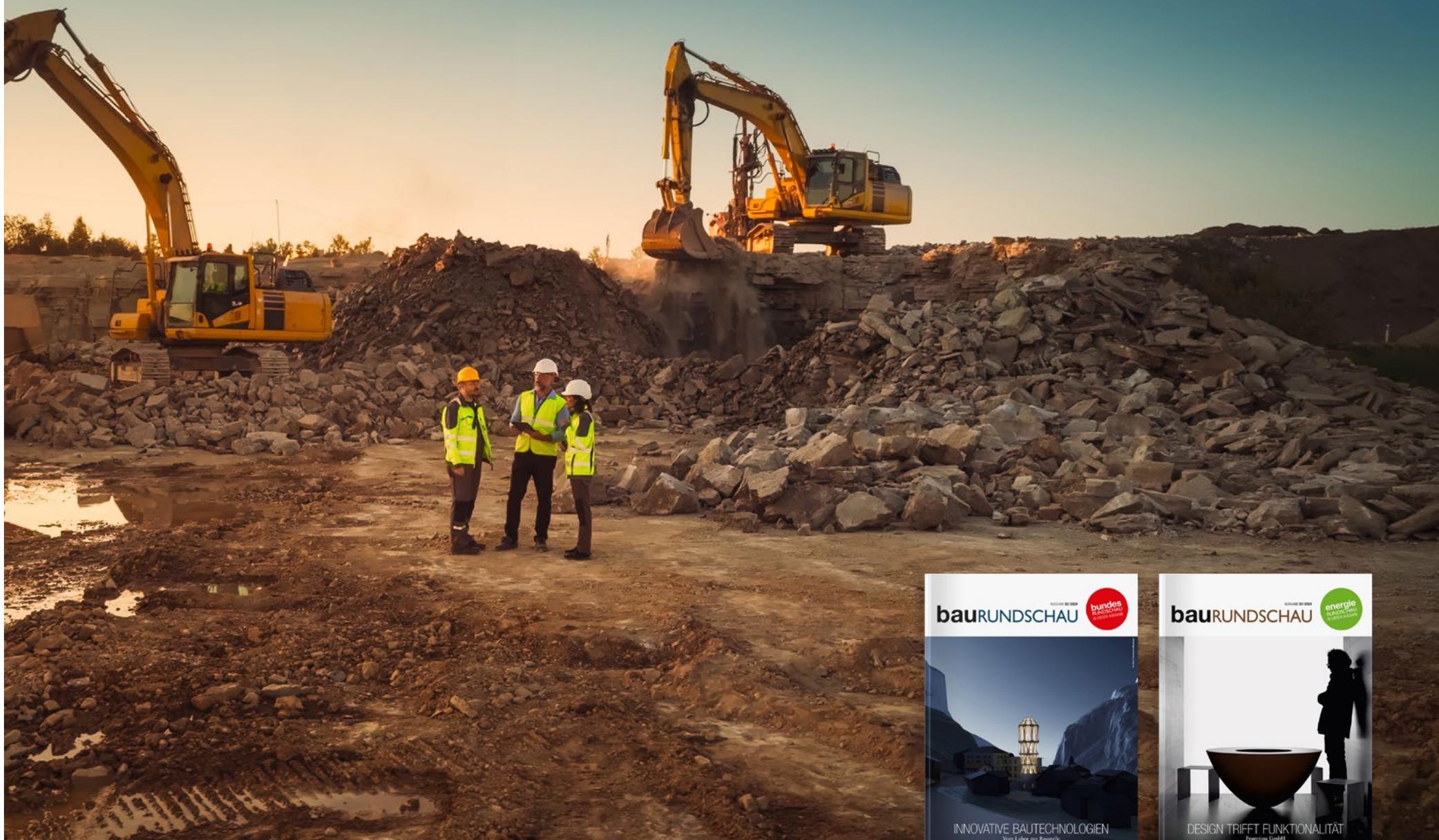


# baURUNDSCHAU

// MEDIENDATEN 2025



# bauRUNDSCHAU // PHILOSOPHIE

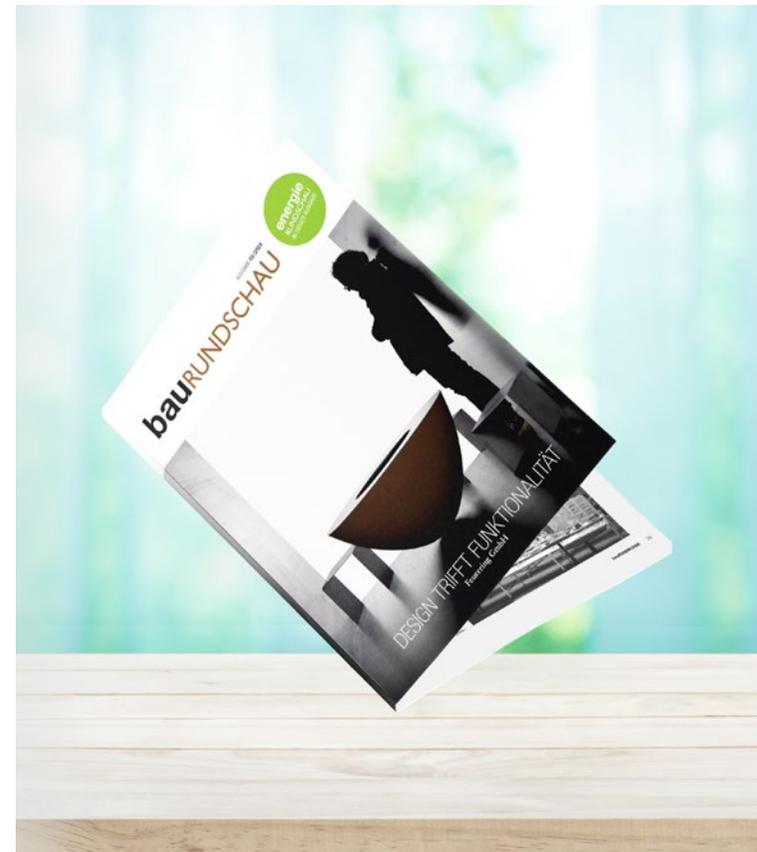
---

bauRUNDSCHAU steht mitten im Geschäftsalltag der Baubranche, des Handwerks und der Architekturwelten. Als fachkundige Kommunikationsplattform zwischen Anbietern und Entscheidungsträgern der Branche ist es die Schnittstelle zwischen Hersteller und Kunde. Der Fokus liegt auf folgenden Themen: Planung und Architektur, das Arbeiten auf der Baustelle, die Bauausführung, Hoch- und Tiefbau, Innenarchitektur, Umwelttechnologien, Bauen im Bestand, energetisches Bauen und Infrastruktur für Intelligentes Wohnen. Wir filtern relevante Informationen rund um die Themen Architektur, Bau und Technik. Das aktuelle Baugeschehen runden wir mit der Präsentation von wegweisenden Bauprojekten ab. Mit der Vorstellung von wegweisenden Bauprojekten wird das aktuelle Baugeschehen abgebildet.

bauRUNDSCHAU bezieht Stellung, vermittelt Hintergrundwissen und lädt zu kontroversen, fachlich fundierten Diskussionen ein. Firmenporträts, Lösungen am Bau, Lösungen für Bauherren und Architekten gleichermaßen sowie erneuerbare Energien runden das Angebot ab.

Gleichzeitig werfen wir Blicke über den Tellerrand der betriebswirtschaftlichen Lösungen am Bau. bauRUNDSCHAU präsentiert Architekten, die Aufmerksamkeit erregen. Erneuerbare Energien und zukunftsweisende Lösungen haben bei uns Vorfahrt. In jeder Ausgabe stellen wir ein wegweisendes Projekt vor, welches für die Zukunft stilprägend ist. Dies betrifft insbesondere digitale Lösungen.

Redaktion und Layout erfolgen bei uns inhouse. bauRUNDSCHAU bietet verschiedene redaktionelle Möglichkeiten an: Neben Businessreportagen können bei uns weitere journalistische Formate wie Kolumnen, Kommentare, Porträts und Interviews ausgewählt werden.



# baURUNDSCHAU // THEMENSCHWERPUNKTE

## Ausgabe 1/25 (Februar 2025)

Schwerpunkte: Aussenarchitektur ( Fassadenbau, Wintergarten, Garten, Fenster und Türen )

Glas als Baustoff ( Projekt Vorstellung )

**Kernrubriken:** Aufzüge, Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Nachhaltige Energielösungen, Sicherheit und Arbeitsschutz Dämmstoffe, Dienstleistungen und Facility-Management

## Ausgabe 2/25 (Mai 2025)

Schwerpunkte: Solarenergie, IT in der Baubranche, Nachhaltige Energielösungen

Baustoff: Natursteine, Mauersteine, Zement, Mörtel und Putz – Unterschiede und Verwendung Farben, Lacke und Lasuren – Anstrichmittel im Überblick

**Kernrubriken:** Aufzüge, Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Dämmstoffe, Sicherheit und Arbeitsschutz, Dienstleistungen und Facility-Management

## Ausgabe 3/25 (September 2025)

Schwerpunkte: Lichtlösungen, Wellness, Intelligentes Wohnen, Altbausanierung, Wiederverwertung von Baustoffe und Ökologisches Bauen

Natur Baustoffe: Holz, Lehm, Hanf ( Projekt Vorstellung )

**Kernrubriken:** Aufzüge , Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Nachhaltige Energielösungen, Dämmstoffe, Sicherheit und Arbeitsschutz, Dienstleistungen und Facility-Management

## Ausgabe 4/25 (November 2025)

Schwerpunkte: Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau) und Dämmstoffe

Metall/Aluminium als Baustoff (Projekt Vorstellung)

**Kernrubriken:** Aufzüge, Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Nachhaltige Energielösungen, Sicherheit und Arbeitsschutz, Dienstleistungen und Facility-Management

## Messen und Veranstaltungen

### Ausgabe 1/25

- Giardina
- Bauen + Wohnen Aargau
- ARCHITECT@WORK ZÜRICH
- Unser Klima

### Ausgabe 2/25

- Intersolar München

### Ausgabe 3/25

- Bauen und Modernisieren
- Holz Messe

### Ausgabe 4/25

- AQUA Suisse
- Hausbau + Energie Messe
- BLE.CH
- Swissbau 2026

## Verbände und Partner

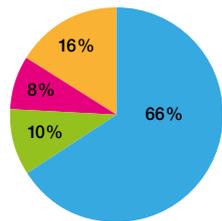


Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

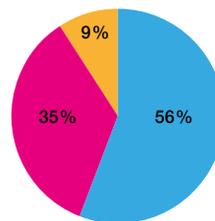
Bundesamt für Umwelt BAFU

# bauRUNDSCHAU // VERTEILUNG

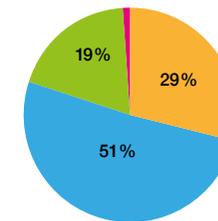
Wohin wird bauRUNDSCHAU versendet?



Unternehmensgrösse



Alter



## Leser

- > Ingenieure
- > Planer
- > Architekten
- > Bauunternehmer
- > Bauverantwortliche
- > Investoren
- > Baufinanzierer
- > General- und Totalunternehmer
- > Immobilienfirmen
- > Genossenschaften
- > Bauämter im Rahmen von öffentlichen Verwaltungen
- > Baugewerbe, Schwerpunkte sind KMU aus Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Sanitärbereichen, Elektroinstallation, Schreiner, Küchenbauer
- > Baulieferanten
- > Passende Fachbereiche in Fachhochschulen

## Messen

- > Swissbau
- > Arbeitssicherheit Schweiz
- > Bauen & Modernisieren
- > Light + Building
- > Architekturforum Zürich
- > Giardina
- > Bauen + Wohnen
- > Glastech
- > Bau + Energie Bern
- > Bauarena
- > Schweizerisches Architekturmuseum
- > Deutsches Architekturmuseum
- > Die Hochschule Luzern – Technik & Architektur
- > Berner Fachhochschule Architektur, Holz und Bau
- > Bau
- > Bauma
- > Intersolar
- > Ineltec

## Verbände und Partner

- > smartconext AG
- > BAFU
- > Swissolar
- > Lignum
- > Küche Schweiz
- > Jardin Suisse
- > Gebäudehülle Schweiz
- > Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein (SIA)
- > Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)
- > Schweizerische Zentrale Fenster und Fassaden
- > AM Suisse
- > Verband Schweizerischer Lack- und Farbenfabrikanten (VSLF/USVP)
- > Gebäude Netzwerk Initiative GNI
- > Smart Grid Schweiz
- > EnergieSchweiz
- > Fachverband für Wasser in der Schweiz (VSA)

- > Fachverband Schweizer Raumplaner (FSU)
- > Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz (FWS)
- > Naturstein-Verband Schweiz (NVS)
- > Interessensverband Schweizerischer Kleinkraftwerksbesitzer (ISKB)
- > Holzenergie Schweiz
- > Umweltarena
- > Bauen digital Schweiz

# bauRUNDSCHAU // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss	Messen
Ausgabe 1/25:	Februar	13. Januar	27. Januar	Giardina   Bauen + Wohnen Aargau   ARCHITECT@WORK ZÜRICH   Unser Klima
Ausgabe 2/25:	Mai	09. April	23. April	Intersolar München
Ausgabe 3/25:	September	31. Juli	13. August	Bauen und Modernisieren   Holz Messe
Ausgabe 4/25:	November	09. Oktober	23. Oktober	AQUA Suisse   Hausbau + Energie Messe   BLE.CH   Swissbau 2026


Insertionstarife 2025 (exkl. 8.1 % MwSt.)

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	Tarife
<b>2/1 Seite</b>		420 x 270+3mm	CHF 9750.-
<b>1/1 Seite</b>	179 x 232mm	210 x 270+3mm	CHF 5950.-
<b>1/2 Seite quer</b>	179 x 118mm	210 x 135+3mm	CHF 3900.-
<b>1/2 Seite hoch</b>	87 x 232mm	102 x 270+3mm	CHF 3900.-
<b>1/3 Seite quer</b>	179 x 73mm	210 x 90+3mm	CHF 3450.-
<b>1/3 Seite hoch</b>	56 x 232mm	72 x 270+3mm	CHF 3450.-
<b>1/4 Seite quer</b>	179 x 49mm	210 x 65+3mm	CHF 2450.-
<b>1/4 Seite hoch</b>	36 x 232mm	52 x 270+3mm	CHF 2450.-
<b>Titelseite</b>			auf Anfrage
<b>2. US</b>		210 x 270+3mm	CHF 6650.-
<b>3. US</b>		210 x 270+3mm	CHF 6350.-
<b>4. US</b>		210 x 270+3mm	CHF 6950.-
<b>Cover, Beilagen, Beihefter &amp; Sonderdrucke auf Anfrage</b>			
<b>Redaktion: bauRUNDSCHAU empfiehlt den BAU-Ratgeber-Eintrag:</b>			<b>Tarife</b>
<b>1/5 Seite</b>	1 Bild + Text: 600 Zeichen inkl. Kontaktdaten Hauptsitz		CHF 900.-



## bauRUNDSCHAU // CROSSMEDIA-KONZEPT

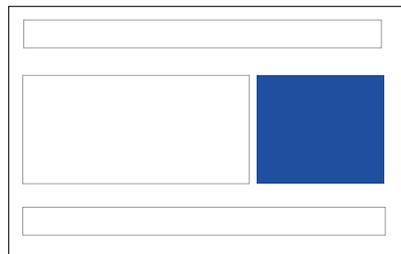
Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir bieten im Rahmen unseres Webauftritts inhaltliche News, Fotostrecken, Analyse- und Kolumnenformate an. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. ([e.yornik@schweizerfachmedien.ch](mailto:e.yornik@schweizerfachmedien.ch))



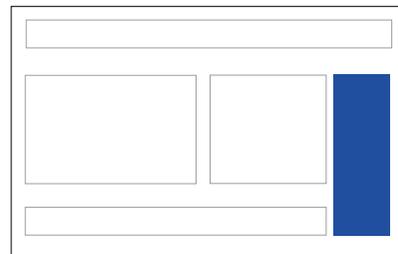
# bauRUNDSCHAU // BANNER

## Rectangle



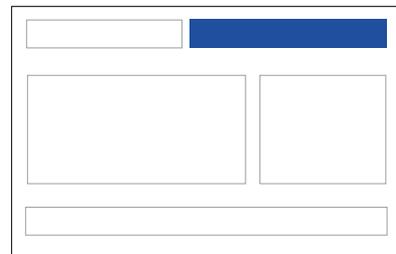
300 x 250 Pixel

## Halfpage



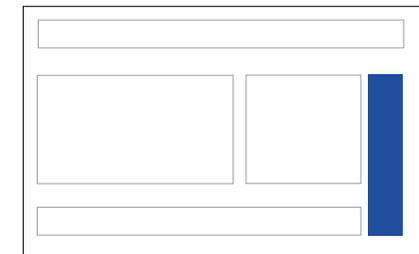
300 x 600 Pixel

## Leaderboard



728 x 90 Pixel

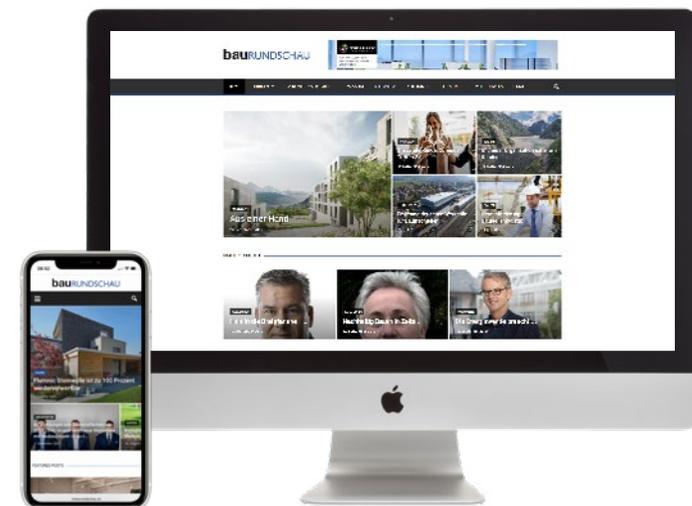
## Skyscraper



160 x 600 Pixel

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
<b>Rectangle</b>	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
<b>Halfpage</b>	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
<b>Leaderboard</b>	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
<b>Skyscraper</b>	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
<b>Weitere Formate</b>		auf Anfrage
<b>Publireportage</b>		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung an **(e.yornik@schweizerfachmedien.ch)**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.



# baURUNDSCHAU // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

---

## Verleger

Francesco J. Ciringione

## Verlags- und Projektleitung

Hasan Dursun  
h.dursun@schweizerfachmedien.ch

## Redaktion

Gabriela Röthlisberger  
g.roethlisberger@schweizerfachmedien.ch

## Verkaufsleitung

Hazim Junuzovic  
h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

## Sales Expert

Adrian Borer  
a.borer@schweizerfachmedien.ch

Fotios Karapetsas  
f.karapetsas@schweizerfachmedien.ch

Alain Willi  
a.willi@schweizerfachmedien.ch

## Leitung Produktion & Grafik

Melanie Moret  
m.moret@schweizerfachmedien.ch

## Leitung Digital

Ersin Yornik  
e.yornik@schweizerfachmedien.ch

## Herausgeber

Schweizer Fachmedien GmbH  
Pfeffingerstrasse 19  
CH-4153 Reinach

Tel +41 78 322 63 43  
info@schweizerfachmedien.ch  
www.schweizerfachmedien.ch

A PART OF FIRST CONSULENZA AG

## Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X  
Bilder: Auflösung 300dpi  
Farbmodus: CMYK  
Beschnitt: 3mm  
Redaktion: 1/1 Seite ca. 2.500 Zeichen  
Text: Word-Dokument

## Datenanlieferung an:

Melanie Moret  
m.moret@schweizerfachmedien.ch

## Erscheinungsweise

4 x jährlich

## Auflage

23'000 Exemplare

## Format

210 x 270 mm, Klebebindung

## Papier

**Umschlag:** 350g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck matt  
gestrichen mit Dispersionslack matt

**Inhalt:** 115g/m<sup>2</sup>, Volumenpapier  
Bilderdruck matt

## WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.