

# bauRUNDSCHEAU

// MEDIENDATEN 2026



# bauRUNDSCHEAU // PHILOSOPHIE

---

bauRUNDSCHEAU steht mitten im Geschäftsalltag der Baubranche, des Handwerks und der Architekturwelten. Als fachkundige Kommunikationsplattform zwischen Anbietern und Entscheidungsträgern der Branche ist es die Schnittstelle zwischen Hersteller und Kunde. Der Fokus liegt auf folgenden Themen: Planung und Architektur, das Arbeiten auf der Baustelle, die Bauausführung, Hoch- und Tiefbau, Innenarchitektur, Umwelttechnologien, Bauen im Bestand, energetisches Bauen und Infrastruktur für Intelligentes Wohnen. Wir filtern relevante Informationen rund um die Themen Architektur, Bau und Technik. Das aktuelle Baugeschehen runden wir mit der Präsentation von wegweisenden Bauprojekten ab. Mit der Vorstellung von wegweisenden Bauprojekten wird das aktuelle Baugeschehen abgebildet.

bauRUNDSCHEAU bezieht Stellung, vermittelt Hintergrundwissen und lädt zu kontroversen, fachlich fundierten Diskussionen ein. Firmenporträts, Lösungen am Bau, Lösungen für Bauherren und Architekten gleichermaßen sowie erneuerbare Energien runden das Angebot ab.

Gleichzeitig werfen wir Blicke über den Tellerrand der betriebswirtschaftlichen Lösungen am Bau. bauRUNDSCHEAU präsentiert Architekten, die Aufmerksamkeit erregen. Erneuerbare Energien und zukunftsweisende Lösungen haben bei uns Vorfahrt. In jeder Ausgabe stellen wir ein wegweisendes Projekt vor, welches für die Zukunft stilprägend ist. Dies betrifft insbesondere digitale Lösungen.

Redaktion und Layout erfolgen bei uns inhouse. bauRUNDSCHEAU bietet verschiedene redaktionelle Möglichkeiten an: Neben Businessreportagen können bei uns weitere journalistische Formate wie Kolumnen, Kommentare, Porträts und Interviews ausgewählt werden.



# bauRUNDSCHEAU // THEMENSCHWERPUNKTE

## Ausgabe 1/26 (März 2026)

Schwerpunkte: Aussenarchitektur ( Fassadenbau, Wintergarten, Garten, Fenster und Türen )  
Aussenbeleuchtung

Glas als Baustoff ( Projekt Vorstellung )

**Kernrubriken:** Aufzüge, Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Nachhaltige Energielösungen, Sicherheit und Arbeitsschutz Dämmstoffe, IT in der Baubranche, Dienstleistungen und Facility-Management, Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau) und Solarenergie

## Ausgabe 2/26 (Juni 2026)

Schwerpunkte: Solarenergie, IT in der Baubranche, Nachhaltige Energielösungen, Aufzüge

Baustoff: Natursteine, Beton, Trockenbau, Verwendung von Farben und Lacke

**Kernrubriken:** Heizung Lüftung Klima, Sicherheit und Arbeitsschutz, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Dienstleistungen und Facility-Management, Infrastruktur, Baumaschinen, Dämmstoffe, Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau), Lichtlösungen

## Ausgabe 3/26 (September 2026)

Schwerpunkte: Lichtlösungen, Wellness, Intelligentes Wohnen, Altbauanierung, Wiederverwertung von Baustoffen und Ökologisches Bauen

Natur Baustoffe: Holz, Lehm, Hanf ( Projekt Vorstellung )

**Kernrubriken:** Aufzüge, Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Nachhaltige Energielösungen, Dämmstoffe, Sicherheit und Arbeitsschutz, IT in der Baubranche, Dienstleistungen und Facility-Management, Solarenergie und Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau)

## Ausgabe 4/26 (Dezember 2026)

Schwerpunkte: Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau) und Dämmstoffe

Metall/Aluminium als Baustoff ( Projekt Vorstellung )

**Kernrubriken:** Aufzüge, Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Nachhaltige Energielösungen, IT in der Baubranche, Sicherheit und Arbeitsschutz, Dienstleistungen und Facility-Management, Solarenergie und Lichtlösungen

## Messen und Veranstaltungen

### Ausgabe 1/26

- Bauen + Wohnen Aargau

### Ausgabe 2/26

- Intersolar München

### Ausgabe 3/26

- Bauen und Modernisieren Zürich

### Ausgabe 4/26

- AQUA Suisse
- Hausbau + Energie Messe Bern
- Bau München Januar 27

## Verbände und Partner



smartconext  
INTELLIGENT DATA SERVICES



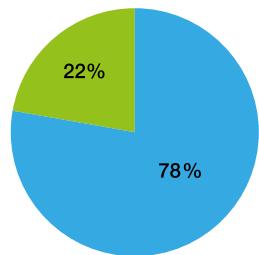
GEBAUDETECHNIK SCHWEIZ  
INNOVATIVES BAUWEISSEN SÜDOST SCHWEIZ



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Umwelt BAFU

# bauRUNDSCHEAU // VERTEILUNG PRINTAUFLAGE



Wohin wird bauRUNDSCHEAU versendet?

- Abonnenten/Gratis + Bezahlte
- Dach- und Fachverbände

## Leser

- > Ingenieure
- > Planer
- > Architekten
- > Bauunternehmer
- > Bauverantwortliche
- > Investoren
- > Baufinanzierer
- > General- und Totalunternehmer
- > Immobilienfirmen
- > Genossenschaften
- > Bauämter im Rahmen von öffentlichen Verwaltungen
- > Baugewerbe, Schwerpunkte sind KMU aus Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Sanitärbereichen, Elektroinstallation, Schreiner, Küchenbauer
- > Baulieferanten
- > Passende Fachbereiche in Fachhochschulen
- > Verlagsabonnemente

## Verbände und Partner

- > smartconext\*
- > BAFU
- > Swissolar
- > Lignum
- > Küche Schweiz
- > Jardin Suisse
- > Gebäudehülle Schweiz
- > Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein (SIA)
- > Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)
- > Schweizerische Zentrale Fenster und Fassaden
- > AM Suisse
- > Verband Schweizerischer Lack- und Farbenfabrikanten (VSLF/USVP)
- > Gebäude Netzwerk Initiative GNI
- > Smart Grid Schweiz
- > EnergieSchweiz
- > Fachverband für Wasser in der Schweiz (VSA)
- > Fachverband Schweizer Raumplaner (FSU)
- > Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz (FWS)
- > Naturstein-Verband Schweiz (NVS)
- > Interessensverband Schweizerischer Kleinkraftwerksbesitzer (ISKB)
- > Holzenergie Schweiz
- > Umweltarena
- > Bauen digital Schweiz

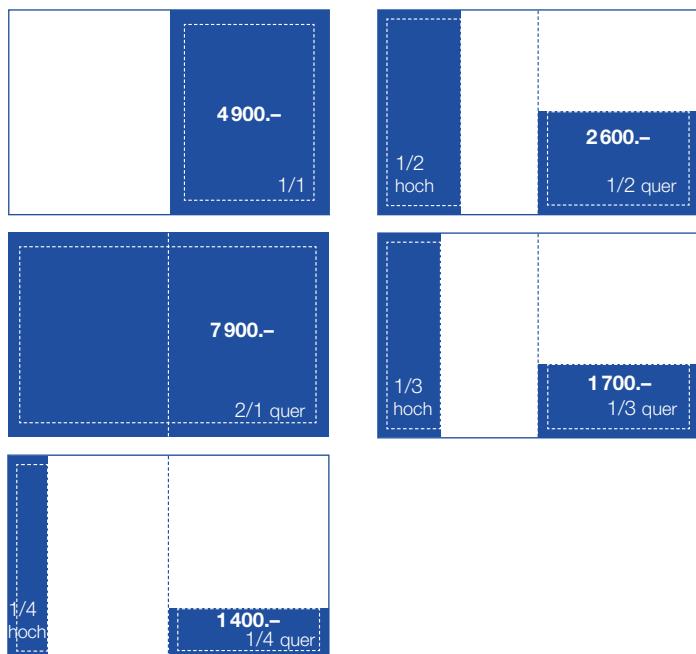
## Messen

- > Swissbau
- > Arbeitssicherheit Schweiz
- > Bauen & Modernisieren
- > Light + Building
- > Architekturforum Zürich
- > Giardina
- > Bauen + Wohnen
- > Bau + Energie Bern
- > Bauarena
- > Bauma
- > Intersolar
- > Ineltec
- > Bauen + Wohnen
- > Baumag

\*Neu ab 2025  
Digitaler Versand mit  
smartconext:  
35'000 Empfänger

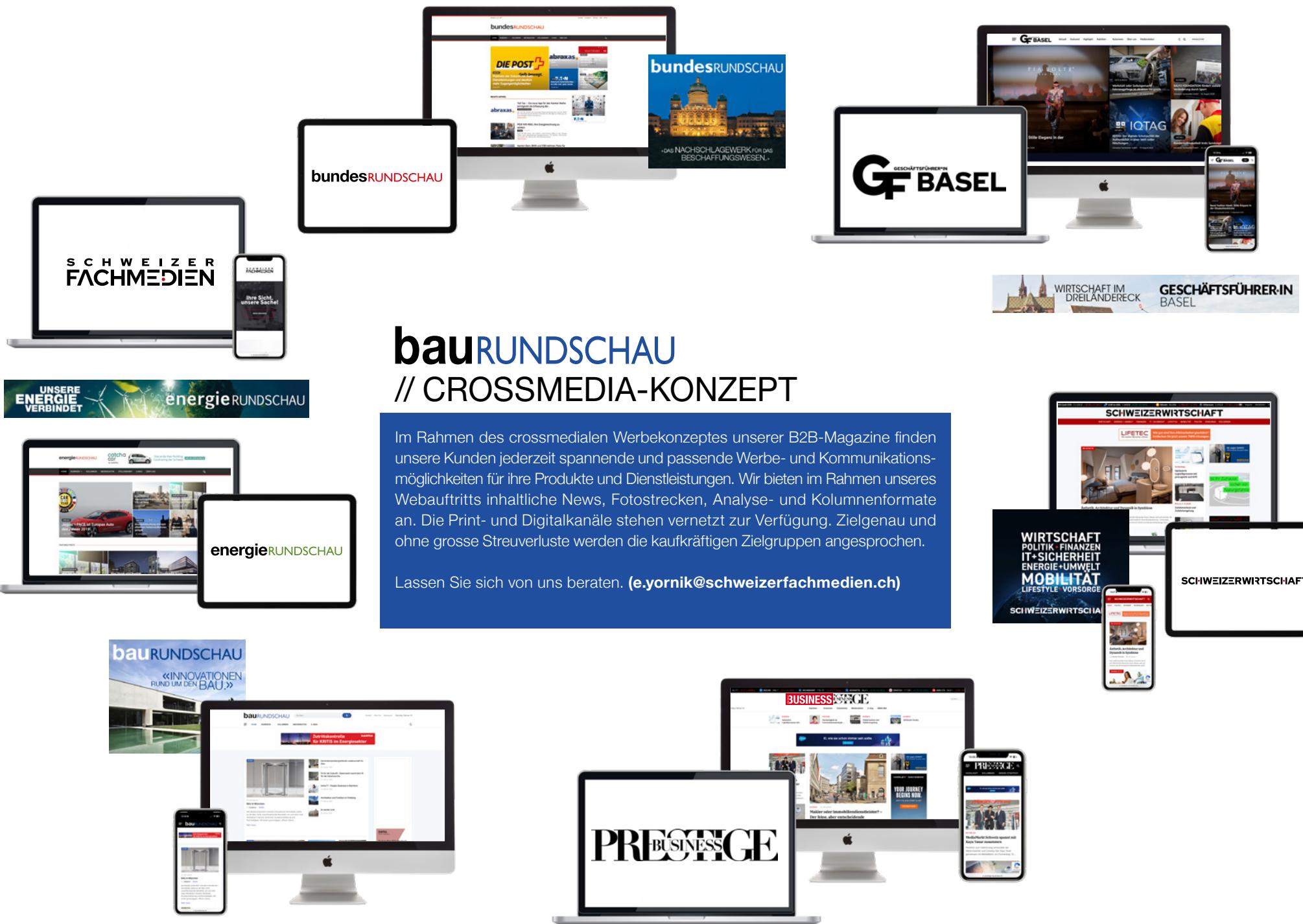
# bauRUNDSCHEAU // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss	Messen
Ausgabe 1/26:	März	09. Februar	23. Februar	Bauen + Wohnen Aargau
Ausgabe 2/26:	Juni	18. Mai	01. Juni	Intersolar München
Ausgabe 3/26:	September	29. Juli	12. August	Bauen und Modernisieren Zürich
Ausgabe 4/26:	Dezember	09. November	11. November	Hausbau + Energie Messe Bern   Bau München Januar 2027



Insertionstarife 2025 (exkl. 8.1 % MwSt.)

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	Tarife
<b>2/1 Seite</b>		420 x 270+3 mm	CHF 7 900.-
<b>1/1 Seite</b>	179 x 232 mm	210 x 270+3 mm	CHF 4 900.-
<b>1/2 Seite quer</b>	179 x 118 mm	210 x 135+3 mm	CHF 2 600.-
<b>1/2 Seite hoch</b>	87 x 232 mm	102 x 270+3 mm	CHF 2 600.-
<b>1/3 Seite quer</b>	179 x 73 mm	210 x 90+3 mm	CHF 1 700.-
<b>1/3 Seite hoch</b>	56 x 232 mm	72 x 270+3 mm	CHF 1 700.-
<b>1/4 Seite quer</b>	179 x 49 mm	210 x 65+3 mm	CHF 1 400.-
<b>1/4 Seite hoch</b>	36 x 232 mm	52 x 270+3 mm	CHF 1 400.-
<b>Titelseite</b>			auf Anfrage
<b>2. US</b>		210 x 270+3 mm	CHF 5 450.-
<b>3. US</b>		210 x 270 +3 mm	CHF 4 950.-
<b>4. US</b>		210 x 270+3 mm	CHF 5 950.-
<b>Cover, Beilagen, Beihefter &amp; Sonderdrucke auf Anfrage</b>			
<b>bauRUNDSCHEAU empfiehlt / Messe-Empfehlung</b>			<b>Tarife</b>
1 Bild + Text: 500 bis 600 Zeichen inkl. E-Mail Adresse und Webseite			CHF 900.-



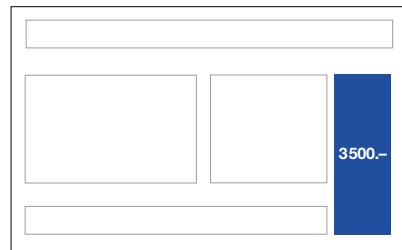
# bauRUNDSCHEAU // BANNER

**Rectangle**



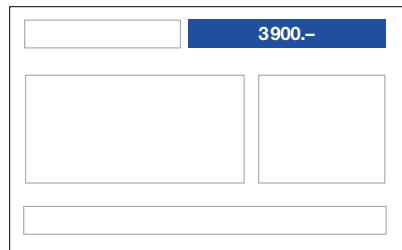
300 x 250 Pixel

**Halfpage**



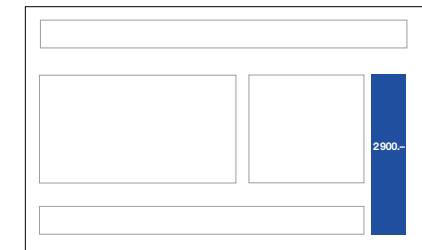
300 x 600 Pixel

**Leaderboard**



728 x 90 Pixel

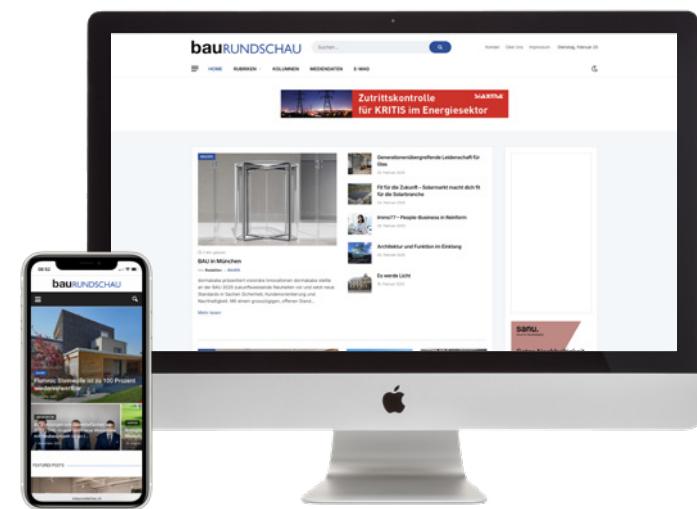
**Skyscraper**



160 x 600 Pixel

<b>Banner</b>	<b>Format</b>	<b>Preis in CHF/pro Monat</b>
<b>Rectangle</b>	300 x 250 Pixel	2500.-
<b>Halfpage</b>	300 x 600 Pixel	3500.-
<b>Leaderboard</b>	728 x 90 Pixel	3900.-
<b>Skyscraper</b>	160 x 600 Pixel	2900.-
<b>Weitere Formate</b>		auf Anfrage
<b>Publireportage</b>		650.-

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung an **(e.yornik@schweizerfachmedien.ch)**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.



# bauRUNDSCHEAU // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

---

**Verleger**  
Francesco J. Ciringione

**Verlagsleitung**  
Hasan Dursun  
h.dursun@schweizerfachmedien.ch

**Redaktion**  
Gabriela Röthlisberger  
g.roethlisberger@schweizerfachmedien.ch

**Verkaufs- und Projektleitung**  
Hazim Junuzovic  
h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

**Sales Expert**  
Davide Gheza  
d.gheza@schweizerfachmedien.ch

Virginie Vincent  
v.vincent@schweizerfachmedien.ch

**Leitung Produktion & Grafik**  
Melanie Moret  
m.moret@schweizerfachmedien.ch

**Leitung Digital**  
Ersin Yornik  
e.yornik@schweizerfachmedien.ch

**Herausgeber**  
Schweizer Fachmedien GmbH  
Pfeffingerstrasse 19  
CH-4153 Reinach  
  
Tel +41 61 711 13 93  
info@schweizerfachmedien.ch  
www.schweizerfachmedien.ch

A PART OF FIRST CONSULENZA AG

**Erscheinungsweise**  
4x jährlich  
  
**Auflage**  
23'000 gedruckte Exemplare  
35'000 digitaler Versand des E-Mag durch smartconext

**Format**  
210x270mm, Klebebindung

**Papier**  
**Umschlag:** 350g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck matt  
gestrichen mit Dispersionsslack matt

**Inhalt:** 115g/m<sup>2</sup>, Volumenpapier  
Bilderdruck, naturmatt gestrichen

**WICHTIG!**  
Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

**Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:**  
Inserate: HighEnd PDF/X  
Bilder: Auflösung 300 dpi  
Farbmodus: CMYK  
Farbprofil: ISO Coated v2  
Beschnitt: 3mm  
Redaktion: 1/1 Seite ca. 2 500 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)  
Text: Word-Dokument

**Datenanlieferung an:**  
Melanie Moret  
m.moret@schweizerfachmedien.ch