

baURUNDSCHAU

// MEDIENDATEN 2026



bauRUNDSCHAU // PHILOSOPHIE

bauRUNDSCHAU steht mitten im Geschäftsalltag der Baubranche, des Handwerks und der Architekturwelten. Als fachkundige Kommunikationsplattform zwischen Anbietern und Entscheidungsträgern der Branche ist es die Schnittstelle zwischen Hersteller und Kunde. Der Fokus liegt auf folgenden Themen: Planung und Architektur, das Arbeiten auf der Baustelle, die Bauausführung, Hoch- und Tiefbau, Innenarchitektur, Umwelttechnologien, Bauen im Bestand, energetisches Bauen und Infrastruktur für Intelligentes Wohnen. Wir filtern relevante Informationen rund um die Themen Architektur, Bau und Technik. Das aktuelle Baugeschehen runden wir mit der Präsentation von wegweisenden Bauprojekten ab. Mit der Vorstellung von wegweisenden Bauprojekten wird das aktuelle Baugeschehen abgebildet.

bauRUNDSCHAU bezieht Stellung, vermittelt Hintergrundwissen und lädt zu kontroversen, fachlich fundierten Diskussionen ein. Firmenporträts, Lösungen am Bau, Lösungen für Bauherren und Architekten gleichermaßen sowie erneuerbare Energien runden das Angebot ab.

Gleichzeitig werfen wir Blicke über den Tellerrand der betriebswirtschaftlichen Lösungen am Bau. bauRUNDSCHAU präsentiert Architekten, die Aufmerksamkeit erregen. Erneuerbare Energien und zukunftsweisende Lösungen haben bei uns Vorfahrt. In jeder Ausgabe stellen wir ein wegweisendes Projekt vor, welches für die Zukunft stilprägend ist. Dies betrifft insbesondere digitale Lösungen.

Redaktion und Layout erfolgen bei uns inhouse. bauRUNDSCHAU bietet verschiedene redaktionelle Möglichkeiten an: Neben Businessreportagen können bei uns weitere journalistische Formate wie Kolumnen, Kommentare, Porträts und Interviews ausgewählt werden.



baURUNDSCHAU // THEMENSCHWERPUNKTE

Ausgabe 1/26 (März 2026)

Schwerpunkte: Aussenarchitektur (Fassadenbau, Wintergarten, Garten, Fenster und Türen)
Aussenbeleuchtung

Glas als Baustoff (Projekt Vorstellung)

Kernrubriken: Aufzüge, Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Nachhaltige Energielösungen, Sicherheit und Arbeitsschutz Dämmstoffe, IT in der Baubranche, Facility-Management, Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau) und Solarenergie

Ausgabe 2/26 (Juni 2026)

Schwerpunkte: Solarenergie, IT in der Baubranche, Nachhaltige Energielösungen, Aufzüge

Baustoff: Natursteine, Beton, Trockenbau, Verwendung von Farben und Lacke

Kernrubriken: Heizung Lüftung Klima, Sicherheit und Arbeitsschutz, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Facility-Management, Infrastruktur, Baumaschinen, Dämmstoffe, Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau), Lichtlösungen

Ausgabe 3/26 (September 2026)

Schwerpunkte: Lichtlösungen, Wellness, Intelligentes Wohnen, Altbausanierung, Wiederverwertung von Baustoffe und Ökologisches Bauen

Natur Baustoffe: Holz, Lehm, Hanf (Projekt Vorstellung)

Kernrubriken: Aufzüge , Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Nachhaltige Energielösungen, Dämmstoffe, Sicherheit und Arbeitsschutz, IT in der Baubranche, Facility-Management, Solarenergie und Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau)

Ausgabe 4/26 (Dezember 2026)

Schwerpunkte: Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau) und Dämmstoffe

Metall/Aluminium als Baustoff (Projekt Vorstellung)

Kernrubriken: Aufzüge, Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Nachhaltige Energielösungen, IT in der Baubranche, Sicherheit und Arbeitsschutz, Facility-Management, Solarenergie und Lichtlösungen

Messen und Veranstaltungen

Ausgabe 2/26

- Intersolar München

Ausgabe 3/26

- Bauen und Modernisieren Zürich

Ausgabe 4/26

- AQUA Suisse
- Hausbau + Energie Messe Bern
- Bau München Januar 27

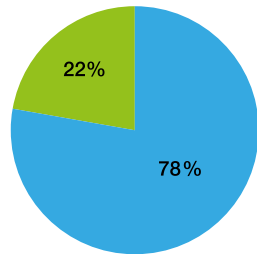
Verbände und Partner



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Umwelt BAFU

bauRUNDSCHAU // VERTEILUNG PRINTAUFLAGE



Wohin wird bauRUNDSCHAU versendet?

- Abonnenten / Gratis + Bezahlte
- Dach- und Fachverbände

Leser

- > Ingenieure
- > Planer
- > Architekten
- > Bauunternehmer
- > Bauverantwortliche
- > Investoren
- > Baufinanzierer
- > General- und Totalunternehmer
- > Immobilienfirmen
- > Genossenschaften
- > Bauämter im Rahmen von öffentlichen Verwaltungen
- > Baugewerbe, Schwerpunkte sind KMU aus Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Sanitärbereichen, Elektroinstallation, Schreiner, Küchenbauer
- > Baulieferanten
- > Passende Fachbereiche in Fachhochschulen
- > Verlagsabonnemente

Verbände und Partner

- > smartconext*
- > BAFU
- > Swissolar
- > Lignum
- > Küche Schweiz
- > Jardin Suisse
- > Gebäudehülle Schweiz
- > Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein (SIA)
- > Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)
- > Schweizerische Zentrale Fenster und Fassaden
- > AM Suisse
- > Verband Schweizerischer Lack- und Farbenfabrikanten (VSLF/USVP)
- > Gebäude Netzwerk Initiative GNI
- > Smart Grid Schweiz
- > EnergieSchweiz
- > Fachverband für Wasser in der Schweiz (VSA)
- > Fachverband Schweizer Raumplaner (FSU)
- > Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz (FWS)
- > Naturstein-Verband Schweiz (NVS)
- > Interessensverband Schweizerischer Kleinkraftwerksbesitzer (ISKB)
- > Holzenergie Schweiz
- > Umweltarena
- > Bauen digital Schweiz


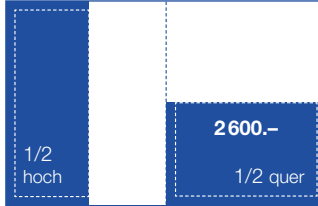

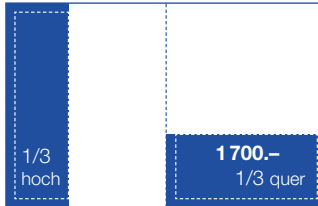
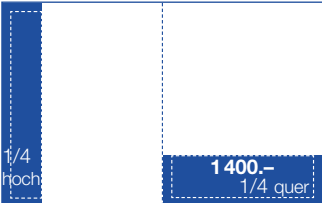
Messen

- > Swissbau
- > Arbeitssicherheit Schweiz
- > Bauen & Modernisieren
- > Light + Building
- > Architekturforum Zürich
- > Giardina
- > Bauen + Wohnen
- > Bau + Energie Bern
- > Bauarena
- > Bauma
- > Intersolar
- > Ineltec
- > Bauen + Wohnen
- > Baumag

***Neu ab 2025**
Digitaler Versand mit
smartconext:
35'000 Empfänger

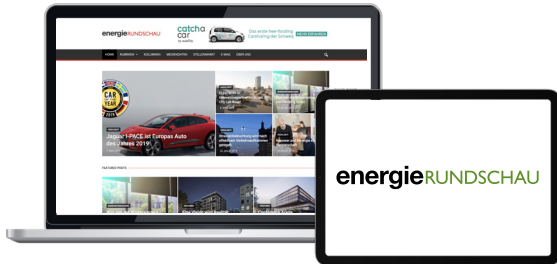
bauRUNDSCHAU // FORMATE UND PREISE

| Ausgabe | Erscheinung | Redaktionsschluss | Inserateschluss | Messen |
|---------------|-------------|-------------------|-----------------|--|
| Ausgabe 1/26: | März | 09. Februar | 23. Februar | |
| Ausgabe 2/26: | Juni | 18. Mai | 01. Juni | Intersolar München |
| Ausgabe 3/26: | September | 29. Juli | 12. August | Bauen und Modernisieren Zürich |
| Ausgabe 4/26: | Dezember | 09. November | 11. November | Hausbau + Energie Messe Bern Bau München Januar 2027 |

| | |
|---|--|
|  |  |
|  |  |
|  | |

Insertionstarife 2025 (exkl. 8.1 % MwSt.)

| Formate | Satzspiegel | Randabfallend | Tarife |
|--|-------------|---------------|---------------|
| 2/1 Seite | | 420 x 270+3mm | CHF 7900.- |
| 1/1 Seite | 179 x 232mm | 210 x 270+3mm | CHF 4900.- |
| 1/2 Seite quer | 179 x 118mm | 210 x 135+3mm | CHF 2600.- |
| 1/2 Seite hoch | 87 x 232mm | 102 x 270+3mm | CHF 2600.- |
| 1/3 Seite quer | 179 x 73mm | 210 x 90+3mm | CHF 1700.- |
| 1/3 Seite hoch | 56 x 232mm | 72 x 270+3mm | CHF 1700.- |
| 1/4 Seite quer | 179 x 49mm | 210 x 65+3mm | CHF 1400.- |
| 1/4 Seite hoch | 36 x 232mm | 52 x 270+3mm | CHF 1400.- |
| Titelseite | | | auf Anfrage |
| 2. US | | 210 x 270+3mm | CHF 5450.- |
| 3. US | | 210 x 270+3mm | CHF 4950.- |
| 4. US | | 210 x 270+3mm | CHF 5950.- |
| Cover, Beilagen, Beihefter & Sonderdrucke auf Anfrage | | | |
| bauRUNDSCHAU empfiehlt / Messe-Empfehlung | | | Tarife |
| 1 Bild + Text: 500 bis 600 Zeichen inkl. E-Mail Adresse und Webseite | | | CHF 900.- |

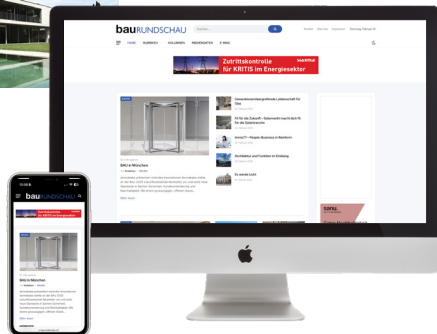


bauRUNDschau

// CROSSMEDIA-KONZEPT

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir bieten im Rahmen unseres Webauftritts inhaltliche News, Fotostrecken, Analyse- und Kolumnenformate an. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. (e.yornik@schweizerfachmedien.ch)



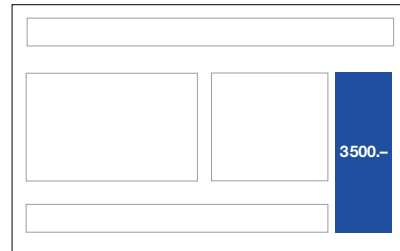
bauRUNDSCHAU // BANNER

Rectangle



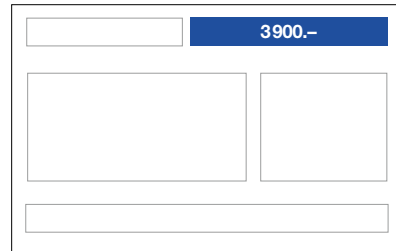
300 x 250 Pixel

Halfpage



300 x 600 Pixel

Leaderboard



728 x 90 Pixel

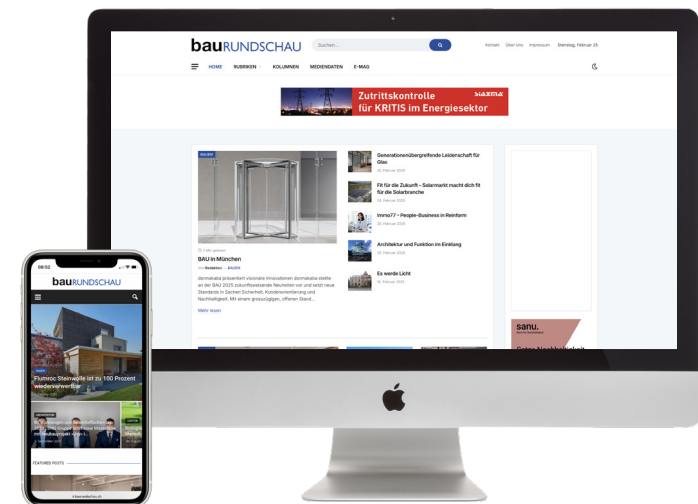
Skyscraper



160 x 600 Pixel

| Banner | Format | Preis in CHF / pro Monat |
|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Rectangle | 300 x 250 Pixel | 2 500.- |
| Halfpage | 300 x 600 Pixel | 3 500.- |
| Leaderboard | 728 x 90 Pixel | 3 900.- |
| Skyscraper | 160 x 600 Pixel | 2 900.- |
| Weitere Formate | | auf Anfrage |
| Publireportage | | 650.- |

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung an e.yornik@schweizerfachmedien.ch. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.



baURUNDSCHAU // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

Verleger

Francesco J. Ciringione

Verlagsleitung

Hasan Dursun
h.dursun@schweizerfachmedien.ch

Redaktion

Gabriela Röthlisberger
g.roethlisberger@schweizerfachmedien.ch

Verkaufs- und Projektleitung

Michele Zito
m.zito@schweizerfachmedien.ch

Verkauf

Virginie Vincent
v.vincent@schweizerfachmedien.ch

Davide Gheza
d.gheza@schweizerfachmedien.ch

Alban Mulaj
a.mulaj@schweizerfachmedien.ch

Leitung Produktion & Grafik

Melanie Moret
m.moret@schweizerfachmedien.ch

Leitung Digital

Ersin Yornik
e.yornik@schweizerfachmedien.ch

Herausgeber

Schweizer Fachmedien GmbH
Pfeffingerstrasse 19
CH-4153 Reinach

Tel +41 61 711 13 93
info@schweizerfachmedien.ch
www.schweizerfachmedien.ch

A PART OF FIRST CONSULENZA AG

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Auflage

23'000 gedruckte Exemplare
35'000 digitaler Versand des E-Mag durch smartconext

Format

210 x 270 mm, Klebebindung

Papier

Umschlag: 350 g/m², Bilderdruck matt
gestrichen mit Dispersionslack matt

Inhalt: 115 g/m², Volumenpapier
Bilderdruck, naturmatt gestrichen

Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X
Bilder: Auflösung 300 dpi
Farbmodus: CMYK
Farbprofil: ISO Coated v2
Beschnitt: 3 mm
Redaktion: 1/1 Seite ca. 2 500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
Text: Word-Dokument

Datenanlieferung an:

Melanie Moret
m.moret@schweizerfachmedien.ch

WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.