

# baURUNDSCHAU

// MEDIENDATEN 2026



# bauRUNDSCHAU // PHILOSOPHIE

---

bauRUNDSCHAU steht mitten im Geschäftsalltag der Baubranche, des Handwerks und der Architekturwelten. Als fachkundige Kommunikationsplattform zwischen Anbietern und Entscheidungsträgern der Branche ist es die Schnittstelle zwischen Hersteller und Kunde. Der Fokus liegt auf folgenden Themen: Planung und Architektur, das Arbeiten auf der Baustelle, die Bauausführung, Hoch- und Tiefbau, Innenarchitektur, Umwelttechnologien, Bauen im Bestand, energetisches Bauen und Infrastruktur für Intelligentes Wohnen. Wir filtern relevante Informationen rund um die Themen Architektur, Bau und Technik. Das aktuelle Baugeschehen runden wir mit der Präsentation von wegweisenden Bauprojekten ab. Mit der Vorstellung von wegweisenden Bauprojekten wird das aktuelle Baugeschehen abgebildet.

bauRUNDSCHAU bezieht Stellung, vermittelt Hintergrundwissen und lädt zu kontroversen, fachlich fundierten Diskussionen ein. Firmenporträts, Lösungen am Bau, Lösungen für Bauherren und Architekten gleichermaßen sowie erneuerbare Energien runden das Angebot ab.

Gleichzeitig werfen wir Blicke über den Tellerrand der betriebswirtschaftlichen Lösungen am Bau. bauRUNDSCHAU präsentiert Architekten, die Aufmerksamkeit erregen. Erneuerbare Energien und zukunftsweisende Lösungen haben bei uns Vorfahrt. In jeder Ausgabe stellen wir ein wegweisendes Projekt vor, welches für die Zukunft stilprägend ist. Dies betrifft insbesondere digitale Lösungen.

Redaktion und Layout erfolgen bei uns inhouse. bauRUNDSCHAU bietet verschiedene redaktionelle Möglichkeiten an: Neben Businessreportagen können bei uns weitere journalistische Formate wie Kolumnen, Kommentare, Porträts und Interviews ausgewählt werden.



# baURUNDSCHAU // THEMENSCHWERPUNKTE

## Ausgabe 1/26 (März 2026)

Schwerpunkte: Aussenarchitektur ( Fassadenbau, Wintergarten, Garten, Fenster und Türen )  
Aussenbeleuchtung

Glas als Baustoff ( Projekt Vorstellung )

**Kernrubriken:** Aufzüge, Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Nachhaltige Energielösungen, Sicherheit und Arbeitsschutz Dämmstoffe, IT in der Baubranche, Facility-Management, Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau) und Solarenergie

## Ausgabe 2/26 (Juni 2026)

Schwerpunkte: Solarenergie, IT in der Baubranche, Nachhaltige Energielösungen, Aufzüge

Baustoff: Natursteine, Beton, Trockenbau, Verwendung von Farben und Lacke

**Kernrubriken:** Heizung Lüftung Klima, Sicherheit und Arbeitsschutz, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Facility-Management, Infrastruktur, Baumaschinen, Dämmstoffe, Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau), Lichtlösungen

## Ausgabe 3/26 (September 2026)

Schwerpunkte: Lichtlösungen, Wellness, Intelligentes Wohnen, Altbausanierung, Wiederverwertung von Baustoffe und Ökologisches Bauen

Natur Baustoffe: Holz, Lehm, Hanf ( Projekt Vorstellung )

**Kernrubriken:** Aufzüge , Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Nachhaltige Energielösungen, Dämmstoffe, Sicherheit und Arbeitsschutz, IT in der Baubranche, Facility-Management, Solarenergie und Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau)

## Ausgabe 4/26 (Dezember 2026)

Schwerpunkte: Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau) und Dämmstoffe

Metall/Aluminium als Baustoff (Projekt Vorstellung)

**Kernrubriken:** Aufzüge, Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Nachhaltige Energielösungen, IT in der Baubranche, Sicherheit und Arbeitsschutz, Facility-Management, Solarenergie und Lichtlösungen

## Messen und Veranstaltungen

### Ausgabe 3/26

- Bauen und Modernisieren Zürich

### Ausgabe 4/26

- AQUA Suisse
- Hausbau + Energie Messe Bern
- Bau München Januar 27

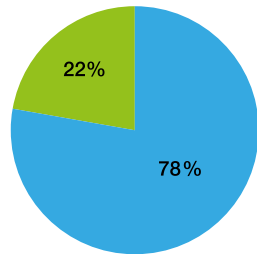
## Verbände und Partner



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Umwelt BAFU

# bauRUNDSCHAU // VERTEILUNG PRINTAUFLAGE



Wohin wird bauRUNDSCHAU versendet?

- Abonnenten / Gratis + Bezahlte
- Dach- und Fachverbände

## Leser

- > Ingenieure
- > Planer
- > Architekten
- > Bauunternehmer
- > Bauverantwortliche
- > Investoren
- > Baufinanzierer
- > General- und Totalunternehmer
- > Immobilienfirmen
- > Genossenschaften
- > Bauämter im Rahmen von öffentlichen Verwaltungen
- > Baugewerbe, Schwerpunkte sind KMU aus Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Sanitärbereichen, Elektroinstallation, Schreiner, Küchenbauer
- > Baulieferanten
- > Passende Fachbereiche in Fachhochschulen
- > Verlagsabonnemente

## Verbände und Partner

- > smartconext\*
- > BAFU
- > Swissolar
- > Lignum
- > Küche Schweiz
- > Jardin Suisse
- > Gebäudehülle Schweiz
- > Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein (SIA)
- > Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)
- > Schweizerische Zentrale Fenster und Fassaden
- > AM Suisse
- > Verband Schweizerischer Lack- und Farbenfabrikanten (VSLF/USVP)
- > Gebäude Netzwerk Initiative GNI
- > Smart Grid Schweiz
- > EnergieSchweiz
- > Fachverband für Wasser in der Schweiz (VSA)
- > Fachverband Schweizer Raumplaner (FSU)
- > Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz (FWS)
- > Naturstein-Verband Schweiz (NVS)
- > Interessensverband Schweizerischer Kleinkraftwerksbesitzer (ISKB)
- > Holzenergie Schweiz
- > Umweltarena
- > Bauen digital Schweiz


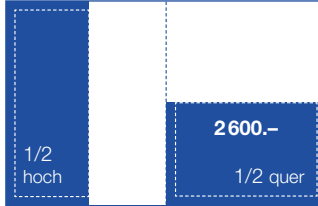

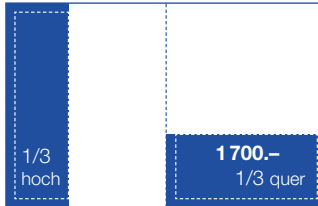
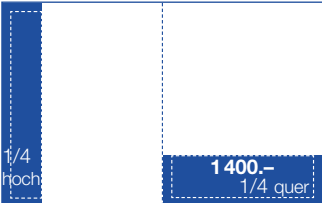
## Messen

- > Swissbau
- > Arbeitssicherheit Schweiz
- > Bauen & Modernisieren
- > Light + Building
- > Architekturforum Zürich
- > Giardina
- > Bauen + Wohnen
- > Bau + Energie Bern
- > Bauarena
- > Bauma
- > Intersolar
- > Ineltec
- > Bauen + Wohnen
- > Baumag

**\*Neu ab 2025**  
Digitaler Versand mit  
smartconext:  
35'000 Empfänger

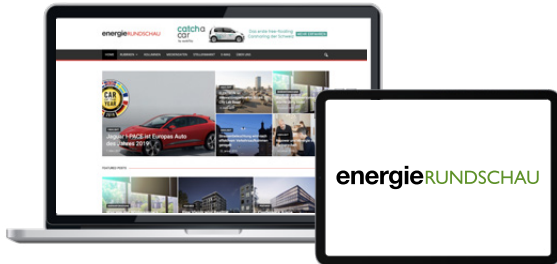
# bauRUNDSCHAU // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss	Messen
Ausgabe 1/26:	März	09. Februar	23. Februar	
Ausgabe 2/26:	Juni	18. Mai	01. Juni	
Ausgabe 3/26:	September	29. Juli	12. August	Bauen und Modernisieren Zürich
Ausgabe 4/26:	Dezember	09. November	11. November	Hausbau + Energie Messe Bern   Bau München Januar 2027

Insertionstarife 2025 (exkl. 8.1 % MwSt.)

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	Tarife
<b>2/1 Seite</b>		420 x 270+3mm	CHF 7 900.-
<b>1/1 Seite</b>	179 x 232mm	210 x 270+3mm	CHF 4 900.-
<b>1/2 Seite quer</b>	179 x 118mm	210 x 135+3mm	CHF 2 600.-
<b>1/2 Seite hoch</b>	87 x 232mm	102 x 270+3mm	CHF 2 600.-
<b>1/3 Seite quer</b>	179 x 73mm	210 x 90+3mm	CHF 1 700.-
<b>1/3 Seite hoch</b>	56 x 232mm	72 x 270+3mm	CHF 1 700.-
<b>1/4 Seite quer</b>	179 x 49mm	210 x 65+3mm	CHF 1 400.-
<b>1/4 Seite hoch</b>	36 x 232mm	52 x 270+3mm	CHF 1 400.-
<b>Titelseite</b>			auf Anfrage
<b>2. US</b>		210 x 270+3mm	CHF 5 450.-
<b>3. US</b>		210 x 270+3mm	CHF 4 950.-
<b>4. US</b>		210 x 270+3mm	CHF 5 950.-
<b>Cover, Beilagen, Beihefter &amp; Sonderdrucke auf Anfrage</b>			
<b>bauRUNDSCHAU empfiehlt / Messe-Empfehlung</b>			<b>Tarife</b>
1 Bild + Text: 500 bis 600 Zeichen inkl. E-Mail Adresse und Webseite			CHF 900.-

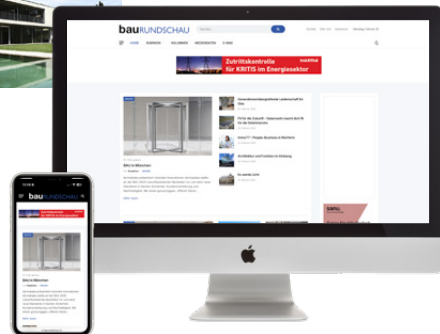


# baurUNDschau

## // CROSSMEDIA-KONZEPT

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir bieten im Rahmen unseres Webauftritts inhaltliche News, Fotostrecken, Analyse- und Kolumnenformate an. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. ([e.yornik@schweizerfachmedien.ch](mailto:e.yornik@schweizerfachmedien.ch))



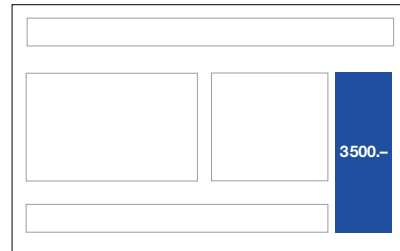
# bauRUNDSCHAU // BANNER

## Rectangle



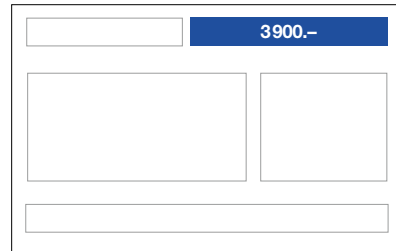
300 x 250 Pixel

## Halfpage



300 x 600 Pixel

## Leaderboard



728 x 90 Pixel

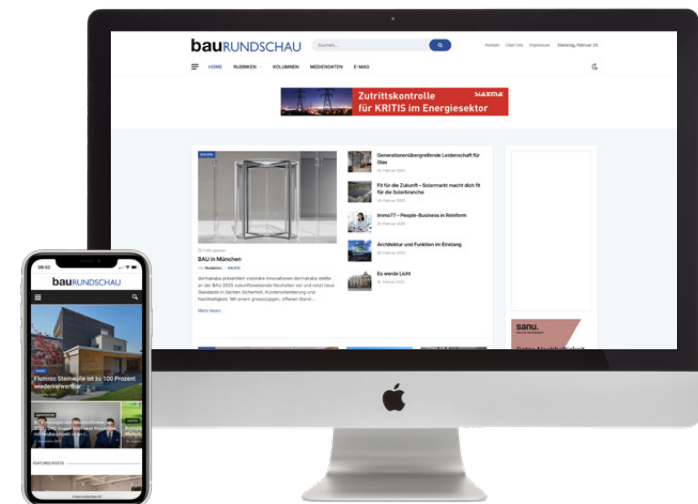
## Skyscraper



160 x 600 Pixel

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangle	300 x 250 Pixel	2500.-
Halfpage	300 x 600 Pixel	3500.-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	3900.-
Skyscraper	160 x 600 Pixel	2900.-
Weitere Formate	auf Anfrage	
Publireportage		650.-

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung an [e.yornik@schweizerfachmedien.ch](mailto:e.yornik@schweizerfachmedien.ch). Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.



# baURUNDSCHAU // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

## Verleger

Francesco J. Ciringione

## Verlagsleitung

Hasan Dursun  
h.dursun@schweizerfachmedien.ch

## Redaktion

Gabriela Röthlisberger  
g.roethlisberger@schweizerfachmedien.ch

## Verkaufs- und Projektleitung

Hazim Junuzovic  
h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

## Verkauf

Virginie Vincent  
v.vincent@schweizerfachmedien.ch

## Leitung Produktion & Grafik

Melanie Moret  
m.moret@schweizerfachmedien.ch

## Leitung Digital

Ersin Yornik  
e.yornik@schweizerfachmedien.ch

## Herausgeber

Schweizer Fachmedien GmbH  
Pfeffingerstrasse 19  
CH-4153 Reinach

Tel +41 61 711 13 93  
info@schweizerfachmedien.ch  
www.schweizerfachmedien.ch

A PART OF FIRST CONSULENZA AG

## Erscheinungsweise

4 x jährlich

## Auflage

23'000 gedruckte Exemplare  
35'000 digitaler Versand des E-Mag durch smartconext

## Format

210 x 270 mm, Klebebindung

## Papier

**Umschlag:** 350 g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck matt  
gestrichen mit Dispersionslack matt

**Inhalt:** 115 g/m<sup>2</sup>, Volumenpapier  
Bilderdruck, naturmatt gestrichen

## Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X  
Bilder: Auflösung 300 dpi  
Farbmodus: CMYK  
Farbprofil: ISO Coated v2  
Beschnitt: 3 mm  
Redaktion: 1/1 Seite ca. 2 500 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)  
Text: Word-Dokument

## Datenanlieferung an:

Melanie Moret  
m.moret@schweizerfachmedien.ch

## WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.