baurundschau
// MEDIENDATEN 2026

bauRUNDSCHAU // PHILOSOPHIE

bauRUNDSCHAU steht mitten im Geschäftsalltag der Baubranche, des Handwerks und der Architekturwelten. Als fachkundige Kommunikationsplattform zwischen Anbietern und Entscheidungsträgern der Branche ist es die Schnittstelle zwischen Hersteller und Kunde. Der Fokus liegt auf folgenden Themen: Planung und Architektur, das Arbeiten auf der Baustelle, die Bauausführung, Hoch- und Tiefbau, Innenarchitektur, Umwelttechnologien, Bauen im Bestand, energetisches Bauen und Infrastruktur für Intelligentes Wohnen. Wir filtern relevante Informationen rund um die Themen Architektur, Bau und Technik. Das aktuelle Baugeschehen runden wir mit der Präsentation von wegweisenden Bauprojekten ab. Mit der Vorstellung von wegweisenden Bauprojekten wird das aktuelle Baugeschehen abgebildet.

bauRUNDSCHAU bezieht Stellung, vermittelt Hintergrundwissen und lädt zu kontroversen, fachlich fundierten Diskussionen ein. Firmenporträts, Lösungen am Bau, Lösungen für Bauherren und Architekten gleichermassen sowie erneuerbare Energien runden das Angebot ab.

Gleichzeitig werfen wir Blicke über den Tellerrand der betriebswirtschaftlichen Lösungen am Bau. bauRUNDSCHAU präsentiert Architekten, die Aufmerksamkeit erregen. Erneuerbare Energien und zukunftsweisende Lösungen haben bei uns Vorfahrt. In jeder Ausgabe stellen wir ein wegweisendes Projekt vor, welches für die Zukunft stilprägend ist. Dies betrifft insbesondere digitale Lösungen.

Redaktion und Layout erfolgen bei uns inhouse. bauRUNDSCHAU bietet verschiedene redaktionelle Möglichkeiten an: Neben Businessreportagen können bei uns weitere journalistische Formate wie Kolumnen, Kommentare, Porträts und Interviews ausgewählt werden.

bauRUNDSCHAU // THEMENSCHWERPUNKTE

Ausgabe 1/26 (März 2026)

Schwerpunkte: Aussenarchitektur (Fassadenbau, Wintergarten, Garten, Fenster und Türen) Aussenbeleuchtung

Glas als Baustoff (Projekt Vorstellung)

Kernrubriken: Aufzüge, Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Nachhaltige Energielösungen, Sicherheit und Arbeitsschutz Dämmstoffe, IT in der Baubranche, Facility-Management, Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau) und Solarenergie

Ausgabe 2/26 (Juni 2026)

Schwerpunkte: Solarenergie, IT in der Baubranche, Nachhaltige Energielösungen, Aufzüge

Baustoff: Natursteine, Beton, Trockenbau, Verwendung von Farben und Lacke

Kernrubriken: Heizung Lüftung Klima, Sicherheit und Arbeitsschutz, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Facility-Management, Infrastruktur, Baumaschinen, Dämmstoffe, Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau), Lichtlösungen

Ausgabe 3/26 (September 2026)

Schwerpunkte: Lichtlösungen, Wellness, Intelligentes Wohnen, Altbausanierung, Wiederverwertung von Baustoffe und Ökologisches Bauen

Natur Baustoffe: Holz, Lehm, Hanf (Projekt Vorstellung)

Kernrubriken: Aufzüge , Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Nachhaltige Energielösungen, Dämmstoffe, Sicherheit und Arbeitsschutz, IT in der Baubranche, Facility-Management, Solarenergie und Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau)

Ausgabe 4/26 (Dezember 2026)

Schwerpunkte: Innenarchitektur (Küche, Boden, Badezimmer, Innenausbau) und Dämmstoffe

Metall/Aluminium als Baustoff (Projekt Vorstellung)

Kernrubriken: Aufzüge, Heizung Lüftung Klima, Umwelttechnologie, Weiterbildungen, Infrastruktur, Baumaschinen, Nachhaltige Energielösungen, IT in der Baubranche, Sicherheit und Arbeitsschutz, Facility-Management, Solarenergie und Lichtlösungen

Messen und Veranstaltungen

Ausgabe 3/26

- Bauen und Modernisieren Zürich

Ausgabe 4/26

- AQUA Suisse
- Hausbau + Energie Messe Bern
- Bau München Januar 27

Verbände und Partner

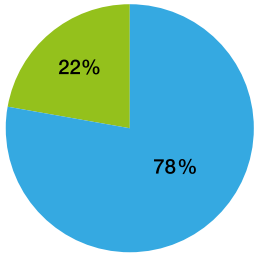
smartconext INTELLIGENT DATA SERVICES

GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ ENVELOPPE DES ÉDIFICES SUISSE INVOLUCRO EDILIZIO SVIZZERA

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Umwelt BAFU

bauRUNDSCHAU // VERTEILUNG PRINTAUFLAGE



Wohin wird bauRUNDSCHAU versendet?

- Abonnenten / Gratis + Bezahlte
- Dach- und Fachverbände

Leser

> Ingenieure
> Planer
> Architekten
> Bauunternehmer
> Bauverantwortliche
> Investoren
> Baufinanzierer
> General- und Totalunternehmer
> Immobilienfirmen
> Genossenschaften
> Bauämter im Rahmen von öffentlichen Verwaltungen
> Baugewerbe, Schwerpunkte sind KMU aus Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Sanitärbereichen, Elektroinstallation, Schreiner, Küchenbauer
> Baulieferanten
> Passende Fachbereiche in Fachhochschulen
> Verlagsabonnemente

Verbände und Partner

> smartconext*
> BAFU
> Swissolar
> Lignum
> Küche Schweiz
> Jardin Suisse
> Gebäudehülle Schweiz
> Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein (SIA)
> Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA)
> Schweizerische Zentrale Fenster und Fassaden
> AM Suisse
> Verband Schweizerischer Lack- und Farbenfabrikanten (VSLF / USVP)
> Gebäude Netzwerk Initiative GNI
> Smart Grid Schweiz
> EnergieSchweiz
> Fachverband für Wasser in der Schweiz (VSA)
> Fachverband Schweizer Raumplaner (FSU)
> Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz (FWS)
> Naturstein-Verband Schweiz (NVS)
> Interessensverband Schweizerischer Kleinkraftwerksbesitzer (ISKB)
> Holzenergie Schweiz
> Umweltarena
> Bauen digital Schweiz

Messen

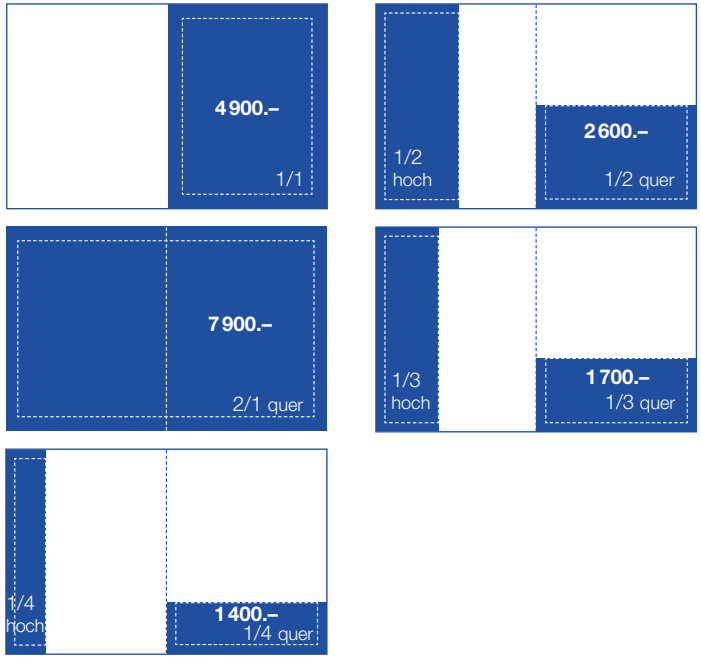
> Swissbau
> Arbeitssicherheit Schweiz
> Bauen & Modernisieren
> Light + Building
> Architekturforum Zürich
> Giardina
> Bauen + Wohnen
> Bau + Energie Bern
> Bauarena
> Bauma
> Intersolar
> Ineltec
> Bauen + Wohnen
> Baumag

***Neu ab 2025**

Digitaler Versand mit smartconext: 35'000 Empfänger

bauRUNDSCHAU // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss	Messen
Ausgabe 1/26:	März	09. Februar	23. Februar	
Ausgabe 2/26:	Juni	18. Mai	01. Juni	
Ausgabe 3/26:	September	29. Juli	12. August	Bauen und Modernisieren Zürich
Ausgabe 4/26:	Dezember	09. November	23. November	Hausbau + Energie Messe Bern | Bau München Januar 2027



Insertionstarife 2025 (exkl. 8.1 % MwSt.)

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	Tarife
2/1 Seite		420 x 270 + 3 mm	CHF 7 900.–
1/1 Seite	179 x 232 mm	210 x 270 + 3 mm	CHF 4 900.–
1/2 Seite quer	179 x 118 mm	210 x 135 + 3 mm	CHF 2 600.–
1/2 Seite hoch	87 x 232 mm	102 x 270 + 3 mm	CHF 2 600.–
1/3 Seite quer	179 x 73 mm	210 x 90 + 3 mm	CHF 1 700.–
1/3 Seite hoch	56 x 232 mm	72 x 270 + 3 mm	CHF 1 700.–
1/4 Seite quer	179 x 49 mm	210 x 65 + 3 mm	CHF 1 400.–
1/4 Seite hoch	36 x 232 mm	52 x 270 + 3 mm	CHF 1 400.–
Titelseite			auf Anfrage
2. US		210 x 270 + 3 mm	CHF 5 450.–
3. US		210 x 270 + 3 mm	CHF 4 950.–
4. US		210 x 270 + 3 mm	CHF 5 950.–

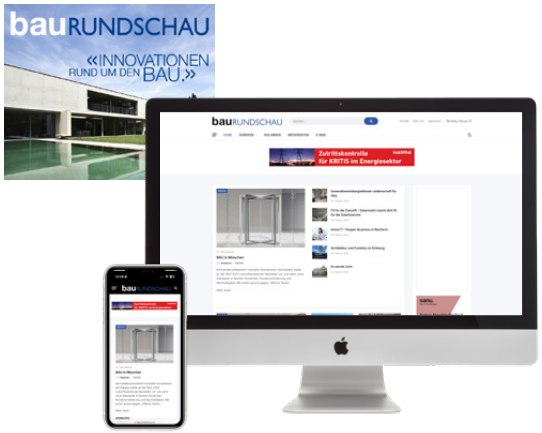
Cover, Beilagen, Beihefter & Sonderdrucke auf Anfrage

bauRUNDSCHAU empfiehlt / Messe-Empfehlung	Tarife
1 Bild + Text: 500 bis 600 Zeichen inkl. E-Mail Adresse und Webseite	CHF 900.–

baurundschau
// CROSSMEDIA-KONZEPT

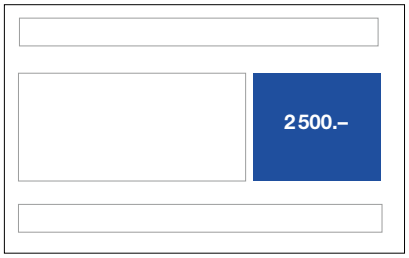
Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir bieten im Rahmen unseres Webauftritts inhaltliche News, Fotostrecken, Analyse- und Kolumnenformate an. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. **(e.yornik@schweizerfachmedien.ch)**



baurundschau // BANNER

Rectangle

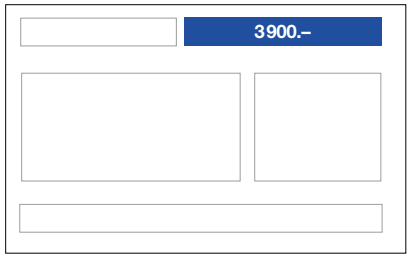


300 x 250 Pixel

Halfpage

300 x 600 Pixel

Leaderboard



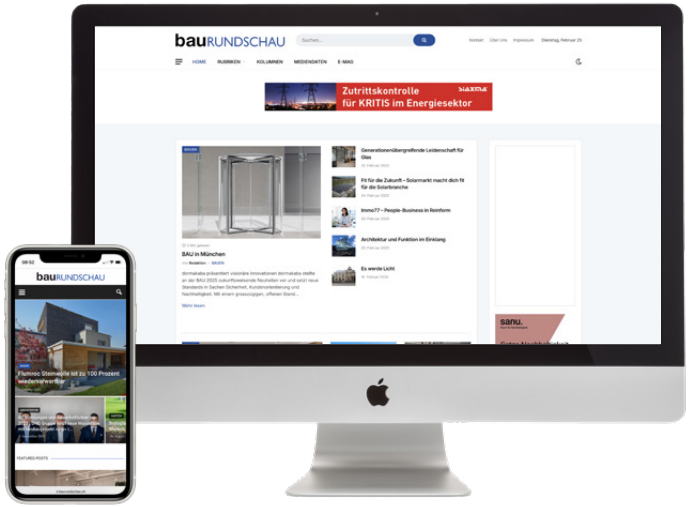
728 x 90 Pixel

Skyscraper

160 x 600 Pixel

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangle	300 x 250 Pixel	2500.–
Halfpage	300 x 600 Pixel	3500.–
Leaderboard	728 x 90 Pixel	3900.–
Skyscraper	160 x 600 Pixel	2900.–
Weitere Formate		auf Anfrage
Publireportage		650.–

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung an **(e.yornik@schweizerfachmedien.ch)**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.



baurundschau // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

Verleger
Francesco J. Ciringione

Verlagsleitung
Hasan Dursun
h.dursun@schweizerfachmedien.ch

Redaktion
Gabriela Röthlisberger
g.roethlisberger@schweizerfachmedien.ch

Verkaufs- und Projektleitung
Hazim Junuzovic
h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

Verkauf
Virginie Vincent
v.vincent@schweizerfachmedien.ch

Leitung Produktion & Grafik
Melanie Moret
m.moret@schweizerfachmedien.ch

Leitung Digital
Ersin Yornik
e.yornik@schweizerfachmedien.ch

Herausgeber
Schweizer Fachmedien GmbH
Pfeffingerstrasse 19
CH-4153 Reinach

Tel +41 61 711 13 93
info@schweizerfachmedien.ch
www.schweizerfachmedien.ch

A PART OF FIRST CONSULENZA AG

Erscheinungsweise
4 x jährlich

Auflage
23'000 gedruckte Exemplare
35'000 digitaler Versand des E-Mag durch smartconext

Format
210 x 270 mm, Klebebindung

Papier
Umschlag: 350 g/m², Bilderduck matt
gestrichen mit Dispersionslack matt

Inhalt: 115 g/m², Volumenpapier
Bilderdruck, naturmatt gestrichen

Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate:	HighEnd PDF/X
Bilder:	Auflösung 300 dpi
Farbmodus:	CMYK
Farbprofil:	ISO Coated v2
Beschnitt:	3 mm
Redaktion:	1/1 Seite ca. 2 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Text:	Word-Dokument

Datenanlieferung an:
Melanie Moret
m.moret@schweizerfachmedien.ch

WICHTIG!
Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.